

SKRÄPDIKARNA 2017 - 2018

En kampanj för att uppmärksamma skräpet under ytan



SKRÄPDKETS DAG ÖKAR KUNSKAPEN

Häll Sverige Rents skräpdykskampanj lyfter den insats som dykare gör runt om i landet, samtidigt som vi får en bättre bild av skräpläget på våra bottenar. Skräpdyk är ett bra sätt att visa allmänheten hur mycket skräp som finns under ytan, och därigenom öppna upp för ett bredare samtal om marin nedskräpning.

Kampanjen skapar ett sammanhang för fritidsdykare som vill göra skräpdyk. Genom kampanjen skapar vi ett nätverk av dykare som intresserar sig för miljöfrågor, vi kan sprida kunskap inom nätverket om marint skräp och får också kunskap tillbaka när dykarna rapporterar in sina fynd.

Kampanjen inleddes med att Häll Sverige Rent deltog på den årliga dykmässan där vi spred information om kampanjen samt pratade om marint skräp och förlorade fiskeredskap. Genom nyhetsbrev, annonser och sociala medier uppmuntrades dykare till att utföra och rapportera in sina skräpdyk. Ett skräpdyksprotokoll upprättades för att öka möjligheten till att få in användbar statistik.

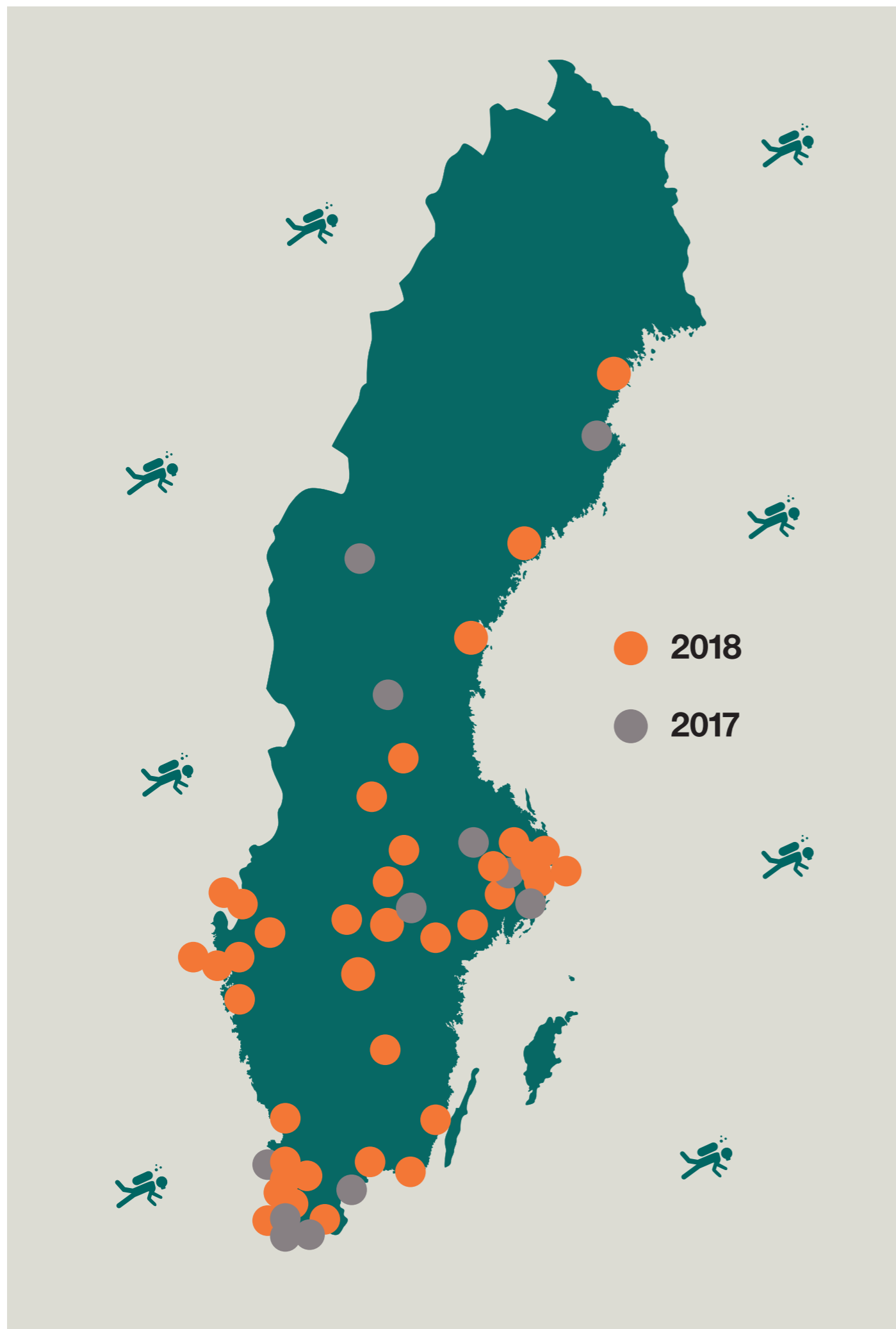
Åren 2017-2018 har Häll Sverige Rent i samarbete med Dive Team arrangerat ett skräpdyk i Lysekil på "Skräpdykets dag" för att visa upp för allmänheten

vad det finns för skräp under ytan. Första året anordnades också en skräpdykskurs för dykarna samt seminarier för allmänheten om marint skräp med Joakim Odelberg. Under själva skräpdyket deltog 30 dykare och nästan 100 besökare kom och tittade. Vattenmannen och Speed, som är kända från barnprogrammet med samma namn, stod för underhållningen på land. Under den dryga timmen som skräpdyket pågick hittade dykarna över 600 kg skräp.

2018 genomfördes Skräpdykets dag i samband med Västerhavsveckan och Lysekil Womens Match för att nå en bredare och större publik. Häll Sverige Rent hade under dagen ett tält med en utställning och frågesport om marint skräp. Dyket streamades på en TV-skärm och livekommenterades av Häll Sverige Rents Joakim Brodahl. Bedömningen är att ca 100 personer besökte tältet under dagen varav hälften även tittade på själva skräpdyket.

Totalt utfördes 157 skräpdyk över hela landet under projektiden.

Kampanjen Skräpdykets dag är en del av EU-projektet Ren Kustlinje (2016-2018) där 34 partners i Sverige, Danmark och Norge har tagit fram metoder både för att städa upp befintligt skräp och för att minska tillkomsten av nytt skräp.



DYKKLUBBAR SOM DELTAGIT

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| Dive Team Lysekil | Linköpings dykcenter |
| SDK Lagun | LM Dyk |
| Fantasea | MEK-Divers |
| HSDK Delfinen | Motalas dykarklubb |
| Piteå sportdykarklubb | Märsta Sportdykarklubb |
| SDK Näcken | Oceanic tec |
| St helena sportdykarklubb Skövde | Oxygene Diving Göteborg |
| Christianstads divers / Dykproffsen | Rena botten / GUE Sweden |
| Örebro sportdykarklubb | Sollentuna Sportdykarklubb |
| Alpin & Dyksport | SSDK Karlshamn |
| DiveAisa | Stockholms Dykcenter |
| DK Masen | Stockholms Wreckguide |
| DK Öckerodorarna | Team Divers Järfälla |
| DK Octopus Motala | TIF dykarna |
| Dykhuset | SDK Vätt69 |
| Dykskolan Svanesund | Västerås SportDykarKlubb |
| Eco Dive | X-Men Divers |
| Flying Divers | Ängelholms sportdykarklubb |
| Gnesta Vrakdykarklubb | Unique dive & travel |
| Green Dive Handelsbolag | SDK Jämtdykarna |
| Grötviks dykklubb | Skelleftebottens DK |
| Götaverkens Sportdykarklubb | Nordiska undervattensarbeten AB |
| Haninge Sportdykarklubb | Malmö Sportdykarklubb |
| High Coast Diving | Råå vallar Resort |
| Järna Dyk | YDS Nautilus |
| Jönköpings dykarklubb Isopoda | K-dykare |
| KTH | Svenska Tungdykarklubben AB |
| Kullen dyk | Khao Lak Scuba Adventures |
| LDK | One Ocean |

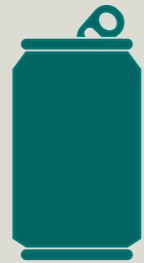
157 ST

ANTAL SKRÄPDYK

SAMTLIGA SKRÄPDYK

Topp 3 vanligaste skräpet

Resultatet från 52 skräpdyk över hela landet, 2017-2018.



1. Aluminiumburkar
för dryck



2. Glasflaskor



3. Koppar & tallriker
i keramik

Ovanliga skräp

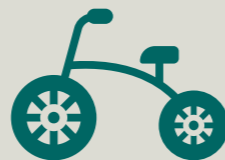
Resultatet från 52 skräpdyk över hela landet, 2017-2018.



Brandsläckare



Säng



Trehjuling



Körkort



Longboard



Gevär

SKRÄPDYKETS DAG 2018

8 augusti 2018 i Lysekil

Antal dykare:



4 st

Dyktid:

40

minuter

Antal hittade föremål:



223 st



SKRÄPDYKETS DAG 2017

30 september 2017 i Lysekil

Antal dykare:



30 st

Hittad mängd skräp:



600 kg

Antal hittade föremål:



1 328 st



”MAN KAN ÄVEN HITTA MER UDDA SAKER, SOM GEVÄR OCH ANNAT STÖLDGODS.”

DATUM: 2018.10.11

NAMN: PETER ANDERSSON

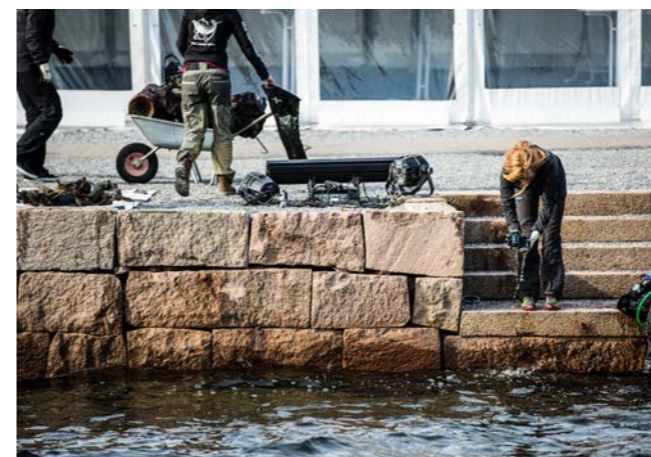
DYKKLUBB: CHRISTIANSTADS DIVERS

Varför är du med i skräpdykskampanjen?

Det är inte kul att dyka på en soptipp! Vi dyker ofta vid ett stenbrott, vilket också är ett populärt ställe att bada på under sommaren. Detta leder till att platsen ofta är full av skräp, vilket vi tycker är jättetråkigt. Första helgen i september rensar vi även Åhus hamn från marint skräp. Detta gör vi för att skräpet inte hör hemma på botten och för att förbipasserande ska få se hur det ser ut på botten och förstå vad deras beteende leder till.

Vad är det vanligaste skräpet du hittar under ett skräpdyk?

När vi dyker i Åhus hamn hittar vi allt som går att koppla ihop med restaurangbranschen. Det vill säga allt från flaskor, burkar och plastglas som människor tycker är roligt att kasta i vattnet på fyllan, till stolar, däck och cyklar. Man kan även hitta mer udda saker som gevär och annat stöldgods.



Kan du se någon förändring över tid rent skräpmässigt?

En positiv sak som jag har upplevt under denna sommaren är att Örkelljunga stenbrott, dit vi tar många av våra elever, har blivit mindre skräpig. Men detta beror nog på att jag har tjatat på alla dykare som besöker platsen att regelbundet plocka med sig alla flaskor och glass- och godispapper de hittar. Det gör dykupplevelsen trevligare för alla.

Har du något tips till andra dykklubbar i landet som vill börja skräpdyka men inte kommit igång?

Det gäller att hitta en person i klubben som kan dra i projektet och som är intresserad av frågan. Förutom att man utför en god gärning för miljön är det ett bra sätt att profilera sin dykklubb samt att attrahera nya medlemmar. Genom att avdramatisera dykning på detta sättet lyckades vi värva flera nya medlemmar i år, vilket är kul!

