***Hej! Här kommer en mall för pressmeddelande från er till lokalpressen. Använd de orangemarkerade citaten som de är eller byt ut dem mot egna. Glöm inte att fylla i namn på verksamheten, intervjuade personer och kontaktpersoner. När ni är nöjda svartmarkerar ni all text och mailar det till lokaltidningen. Lycka till!***

**Vi plockar plast i [Kommun] för att lära oss om skräp**

**Håll Sverige Rents Skräpplockardagar har dragit igång och i [kommun] deltar bland annat skoleleverna[NAMN] tillsammans med pedagogen[NAMN] på [SKOLA]. Deltar gör vi för att lära oss om skräp och för att förändra beteenden.**  
  
I år är det 15:e året av Håll Sverige Rents kampanj Skräpplockardagarna. Målet är högt uppställt: 900 000 barn och unga ska minst en gång under perioden mars-maj plocka skräp. Syftet med kampanjen är inte att barn ska plocka skräp för att städa, utan som en pedagogisk aktivitet för att lära sig om skräp och att inte skräpa ner. När de dessutom ser snabbt resultat lär vi barnen att deras handlingar kan påverka till det bättre.

— Vi tror att vi kan förändra både beteenden och attityder. Kan vi bidra så är det toppen, säger [NAMN] som är elev på [SKOLA].

När barn lär sig om skräp tar de med sig kunskapen och påverkar både vårdnadshavare och andra närstående. Många är de barn som med rätta ifrågasätter hur vi vuxna beter oss när det kommer till skräp. Vi gör därför klokt i att lyssna på barnen om hur de vill att deras närmiljö ska se ut.

— Det finns alldeles för mycket skräp i naturen. Fåglar som äter av det kan dö. Vi måste därför alla göra vad vi kan och se till så att plast och annat hamnar där det hör hemma, i papperskorgar, säger [NAMN].

I våra hav flyter det runt mer än 150 miljoner ton plast. Och det bara fylls på. Varje år ökar mängden plast med mellan 5 och 13 miljoner ton. Globalt uppskattas 80 procent av skräpet i havet komma från land.

— Gör vi inget nu kommer det att bli värre. Och skräp påverkar oss alla. Fler måste därför göra mer, säger [NAMN].

— När man inser hur stort problemet är med skräp är det svårt att inte vilja göra något. Vi kan inte bara titta på utan att förbättra läget. Därför engagerar vi oss, säger [NAMN].

**Kontakt [förskola/skola/förening] för frågor om engagemanget:**   
[Här skriver ni ner namn till talespersonerna och telefonnummer.]

**Kontaktuppgifter till Håll Sverige Rent för frågor om kampanjen i stort:**

Lisa Possne, ansvarig kommunikatör. lisa.possne@hsr.se, 070 723 44 92

Pontus Tengby, kommunikationschef. pontus.tengby@hsr.se, 070 723 44 93

**Om Skräpplockardagarna 2021**Här är kommunerna som redan har lovat att delta: <https://www.hsr.se/skrapplockardagarna/anmalan>

Här hittar ni redan anmälda skräpplockare:

<https://www.hsr.se/skrapplockardagarna/anmalan>

Till kampanjen finns lektionsmaterial från Håll Sverige Rent. I Skräplabbets lärarrum hittar du uppdragen.

<https://skraplabbet.se/teacher> 

Alla skolor och förskolor som anmäler sig får kostnadsfritt skräpplockarpåsar från Håll Sverige Rent. [hsr.se/skrapplockardagarna](https://www.hsr.se/skrapplockardagarna)

Mer om Skräpplockardagarna: [hsr.se/skrapplockardagarna](https://www.hsr.se/skrapplockardagarna)