

# UNGA REPORTRAR

## Att skriva ett reportage

Max 1000 ord + max tre bilder.

### Vad är ett reportage?

Ett reportage är en längre artikel. Den innehåller ofta både intervjuer med människor och miljöbeskrivningar. Du som reporter lämnar ditt skrivbord och söker upp de människor och platser som du vill berätta om. Du kan använda ett mer levande språk än i en nyhetsartikel och även beskriva olika intryck som dofter, färger och ljud på plats för att skapa en närvarokänsla.

Precis som andra artiklar består ett reportage av en rubrik, en ingress (inledning) och en brödtext. Ditt reportage är en journalistisk text som ska vara objektiv och visa mer än en sida av saken – men där står inte vad du själv tycker.

## Skrivtips

### Brödtext

Ditt reportage ska svara på frågorna Vem? Vad? Var? När? Hur? Varför? Välj ut vilka delar ur dina intervjuer och ditt faktamaterial som ska vara med. Du behöver inte berätta kronologiskt eller allt du har tagit reda på. Välj ut och välj bort! Att skriva ett reportage är lite som att lägga ett pussel där du ska hitta rätt plats för varje bit så att de olika bitarna passar ihop.

Använd ett varierat språk och gärna beskrivningar som gör att läsaren får en känsla av att vara på plats. Kanske inleder du brödtexten med en miljö- eller personbeskrivning så att man känner närvaron direkt? Varva beskrivningar, pratminus (det intervju-personerna säger), referat, fakta och förklaringar i din text.

Se till att ditt reportage har en början, en mitt och ett slut. Bryt gärna ut en del av din information och gör bildtexter eller en faktaruta av det. Glöm inte att källhänvisa!

# UNGA REPORTRAR

## Ingress

När ditt reportage är klart är det dags att skriva ingressen. Vad är viktigast i din story? Hitta det som är mest spännande i texten och som lockar till läsning – men avslöja inte för mycket. En ingress är ca tre meningar (200–300 tecken) lång och kan exempelvis innehålla ett påstående ur brödtexten eller ett citat från en person som intervjuas. Stryk onödiga ord och försök att skriva tydligt. Ingressen markeras i fetstil.

## Rubrik

En rubrik är kort, smart och direkt. Den ska locka till läsning, gärna förvåna och alltid vara sann. En rubrik är inte en överskrift eller innehållsförteckning. Rubriken bör vara 30–50 tecken lång. Skriv rubriken sist av allt!

## Bilder och bildtexter

Välj ut tre bilder som illustrerar ditt reportage. Det är bra om de förstärker eller förtydligar det du säger i texten. Kolla att du har rätt att använda bilderna om du inte har tagit dem själv. Ange fotografens namn och skriv bildtexter. En bildtext berättar något mer än vad du ser på bilden eller kan läsa i själva reportaget. Är det människor med på bilden ska deras för- och efternamn finnas med i bildtexten.

## Sista check!

När allt är klart – skriv under med ditt för- och efternamn, ålder, skola och land. Kolla stavning och grammatik. Läs igenom texten högt för dig själv och be någon annan läsa och ge feedback. Det ska kännas som en spännande berättelse – fast sann!

Är det en bra balans mellan brödtext och pratminus? Kan något styrkas eller förklaras enklare? Har du upprepat något ord många gånger i texten? Har du med de källor du har använt? Har du dubbelkollat alla fakta? Har reportaget rätt längd?

Lycka till!

### Tips från coachen!

Missa inte chansen att få hjälp längs vägen genom att skicka in ditt bidrag till "Tips från coachen".

Läs mer på  
[hsr.se/ungareportrar](https://hsr.se/ungareportrar)