

# Anpassad logotyp för Håll Sverige Rent-kommun

Som Håll Sverige Rent-kommun har ni möjlighet att använda en anpassad variant av logotypen Håll Sverige Rent. Anpassade logotyper kan användas för att öka det lokala engagemanget. Logotypen beställs via mejl till stefan.hallberg@hsr.se.

## Villkor för användning

### Förhållningsregler

En anpassad logotyp innebär att ordet "Sverige" i "Håll Sverige Rent" byts ut till kommunnamnet, exempelvis "Håll Nässjö Rent". Den anpassade logotypen ägs, produceras och förvaltas av Håll Sverige Rent. Logotypen får endast användas i kommunens förebyggande arbete mot nedskräpning. Alla annan användning av logotypen är ej tillåten. Vad som är tillåten användning avgörs av Håll Sverige Rent.

### Grafiska regler

Logotypen får i övrigt ej förändras. Kommunen får ej heller konstruera egna original eller i övrigt förvanska befintliga original. Den anpassade logotypen ska användas i enlighet med Håll Sverige Rents grafiska manual, som finns på följande sidor i det här dokumentet. I den grafiska manualen finns regler kring frizon, färg, storlek, bakgrundskontroll samt kring felaktig användning.

### Övrigt

Kommunen har inte rätt att i sin tur upplåta eller överlåta rättigheten att använda logotypen till någon tredje part.

### Giltighetstid

Användandet av logotypen gäller så länge kommunen är medlem i nätverket Håll Sverige Rent-kommun. Skulle kommunen avsluta sitt medlemskap i nätverket måste kommunen upphöra med användningen av den anpassade logotypen.



# 1. Logotyp

## 1. LOGOTYP

### LOGOTYP

Vår logotyp i färg är vårt första val av logotyp och består av både vårt namn och vår symbol.

Logotypen finns i två versioner av uppställningar:

#### 1. HSR-Logo-1

Detta är vår prioriterade version, och alltid vårt första val, av logotyp.

Logotypen finns i negativt vit och svart-vitt utförande. Dessa använder vi sparsamt och endast när tekniska förutsättningar kräver det.

Logotypen är specialskuren och kan inte ersättas med något typsnitt. Rita aldrig om eller ändra proportionerna. Vid reproduktion ska alltid godkända original användas.

För exempel på praktiska tillämpningar av vilken version av logotyp vi väljer att använda se avsnittet exempelsidor.



1. HSR-Logo-1

## 1. LOGOTYP FRIZON

För att skydda vår logotyp och symbols visuella integritet ska de alltid omges av en frizon. Ju större de fria ytorna är desto starkare är det visuella intrycket.

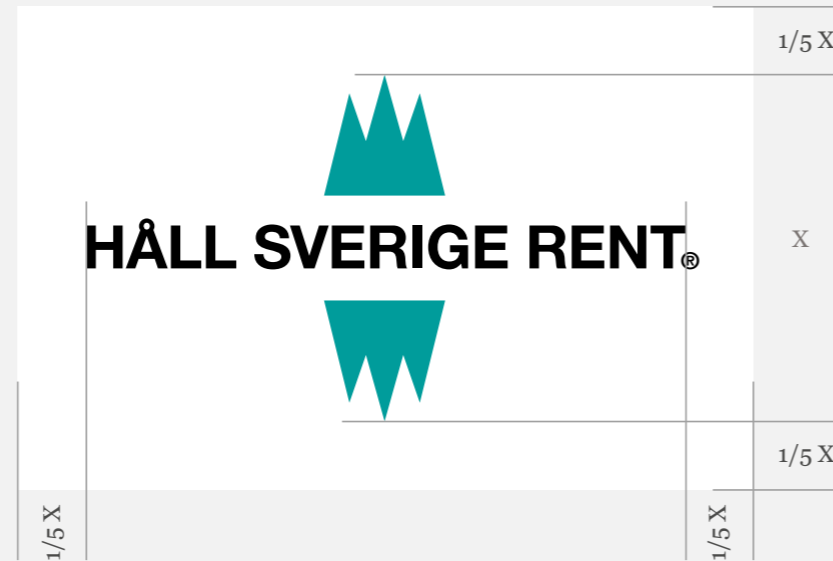
De måttförhållanden som finns angivna gäller som rekommendation för minsta tillåtna frizon.

### 1. Logotyp

Logotypen centreras mot en ljus bakgrund. Den skyddande vita zonen beräknas i delar av logotypens höjd.

För exempel på praktiska tillämpningar av frizon se avsnittet exempelsidor.

1. Logotyp



## 1. LOGOTYP PLACERING

Det finns några grundpositioner för placering av vår logotyp. Den ska placeras enligt illustrationerna på denna sida. Det gäller alla tillämpningar av logotyp och symbol. Avsikten är att skapa en visuell standard och minimera variationer.

**1.** Som grundregel placeras logotyp och symbol centrerad på ytan, upptill, mitt på ytan eller nertill.

**2.** Alternativ placering är vänsterställd upptill eller nertill som t ex, på vår hemsida och i vår mailsignatur.

**3.** Som avsändare i marknads-kommunikation använder vi som regel en högerställd placering nertill.

För exempel på praktiska tillämpningar av placering se avsnittet exempelsidor.

1.



2.



3.

## 1. LOGOTYP STORLEKAR

För att skapa en visuell standard och minimera variationer följer vi några enkla grundregler för storlekar på logotyp och symbol.

### 1. Logotyp

På denna sida ser du den minsta rekommenderade storleken på vår logotyp. Det är läsbarheten i vårt namn som avgör minsta möjliga storlek.

Logotypen har inga begränsningar i storlek uppåt. Men en god regel är att inte överdriva storleken, utan tänka på att skapa kontrast, luft och frizon runt logotypen.

#### 1. Logotyp trycksaker/skärm



## 1. LOGOTYP BAKGRUNDSKONTROLL

### 1. Logotyp i färg

Som basregel ska vår logotyp i färg placeras på en vit eller mycket ljus bakgrund.

### 2. Negativ logotyp

Denna version av logotype använder vi mycket sparsamt och endast när tekniska förutsättningar kräver det. Då placeras den mot bakgrunder som ger god kontrast och full teckning åt logotypen.

1. Logotyp och symbol i färg



3. Negativ vit logotyp



# 1. LOGOTYP CO-BRANDING

I vår verksamhet förekommer ofta samarbeten. För att skapa en visuell standard och minimera variationer följer vi några enkla grundregler för hantering av vår profil och logotyp. Här ser du tre schematiska kategorier

## 1. HSR är huvudavsändare

- Håll Sverige Rent's grafiska riktlinjer tillämpas genomgående
- Samarbetet uttrycks primärt i text.
- Vid behov kan en text som förklarar relationen mellan oss och våra partners finnas med.
- Det kommer finnas tillfällen då vi istället för text vill exponera vår partners logotyp. Partnerlogotypen ska då vara svart eller vit beroende på bakgrund och ca 50% av Håll Sverige Rent's logotyp.

## 2. Likvärdig partner

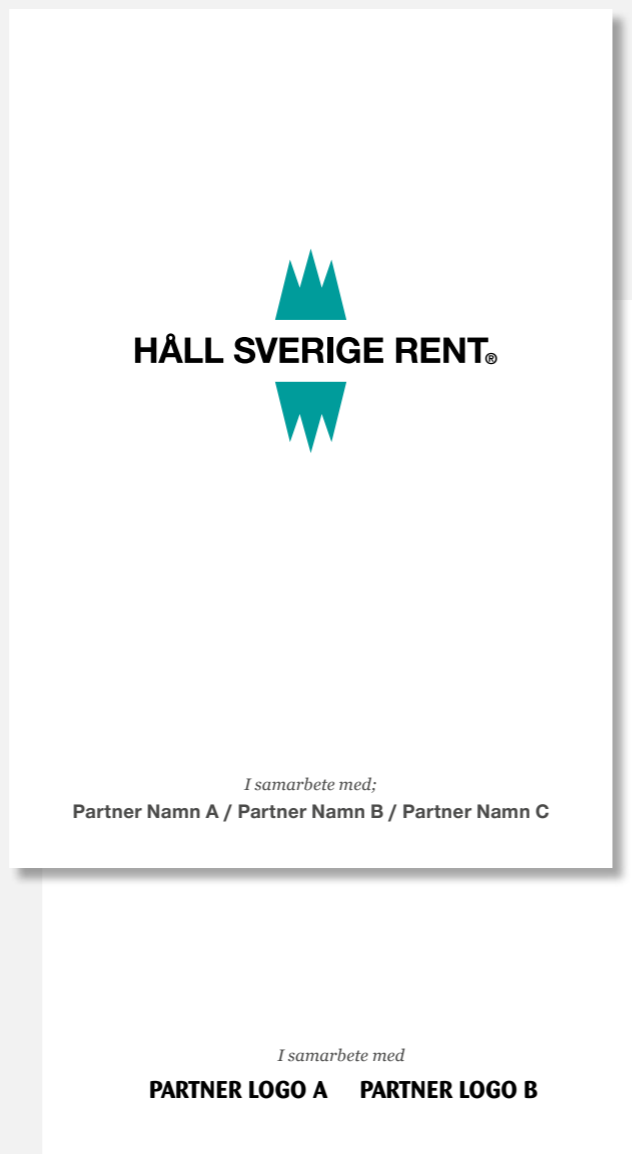
- Båda partners varumärke ska synas likvärdigt med logotyp eller namn.
- Vid behov kan en förklarande text användas, t ex "En gemensam satsning av"

## 3. HSR som partner till huvud-avsändaren

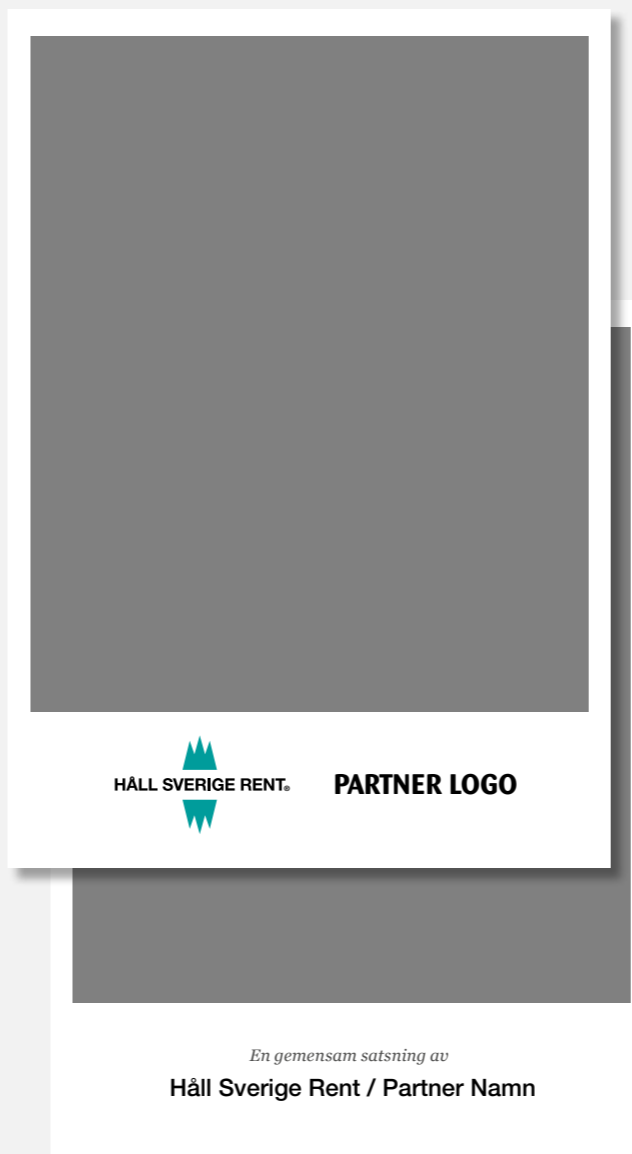
- Partners visuella riktlinjer tillämpas genomgående.
- Endast Håll Sverige Rent's namn eller logotyp används.
- Vår logotyp placeras fransktill huvud-avsändaren
- En text som förklarar relationen mellan oss och våra partners ska alltid finnas med, förslagsvis "I samarbete med".

Se exempel på praktiska tillämpningar på nästa sida.

1. HSR är huvudavsändare



2. Likvärdig partner



3. HSR som partner till huvudavsändaren





## 1. LOGOTYP CO-BRANDING

### Exempel

En del av våra kampanjer sker med samarbetspartners och då exponerar vi båda varumärkena.

På denna sida ser du exempel på hur co-branding med likvärdig partner tillämpas och hur det ser ut när vi erbjuder partners en associationsrätt till vårt varumärke.



Som basregel ska logotyperna placeras på en vit eller mycket ljus bakgrund.



När vi behöver exponera logotyperna ovan en bildyta använder vi den vita plattan



När vi behöver exponera logotyperna ovan en bildyta använder vi den vita plattan



Exempel på partnersamarbete. Vår logotyp i färg kan placeras på en ljus bakgrund.

## 1. LOGOTYP OCH SYMBOL FELAKTIG ANVÄNDNING

På denna sida ser du exempel som missbrukar eller skadar vår logotyp och symbol.

Logotyp och symbol är specialskurna och kan inte ersättas med något annat element. Rita aldrig om eller ändra proportionerna. Vid reproduktion ska alltid godkända original användas.

Godkänd logotyp



Felaktig logotyp



Ändra aldrig färgen på vår logotyp



Proportionerna mellan namn och symbol får inte ändras.



Varken märket eller typografin i logotypen får ändras.



Vrid eller rotera aldrig logotypen.

Godkänd symbol



Felaktig symbol



Ändra aldrig färgen på symbolen



Proportionerna i symbolen får inte ändras.



Gör inga egna kombinationer mellan logotyp och symbol.



Vrid eller rotera aldrig symbolen.