

# Välkomna till webinarium om Skräpplockardagarna 2022

## Agenda:

- Vad är Skräpplockardagarna?
- Varför ska barn plocka skräp?
- Upplägg, logistik och viktiga datum
- Förväntningar på deltagande kommuner
- Om kommunikationsmaterialet
- Om det pedagogiska materialet
- Frågor



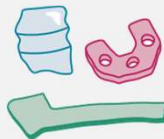
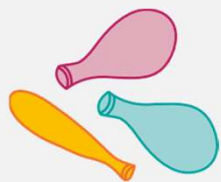
# Vad är Skräpplockardagarna?

- Skräpplockardagarna är Håll Sverige Rents kampanj där barn och unga lär sig om nedskräpning och plockar skräp tillsammans.
- Barnens största aktion mot nedskräpning.
- Förra året deltog över **700 000 barn och unga** runtom i hela landet!
- Nedskräpning är ett konkret miljöproblem där det faktiskt går att göra skillnad.



# Varför ska barn plocka skräp?

- Vi plockar inte skräp för att städa – utan som en pedagogisk aktivitet där barn lär sig om skräp och att inte skräpa ner.
- Vi arbetar med barn för att skapa medvetenhet och engagemang, vilket vi vet leder till ändrade attityder och beteenden.
- Nedskräpning är en fråga som har stor möjlighet att väcka barnens engagemang för miljö och hållbar utveckling.
- Genom att delta märker de att de kan göra skillnad – som faktiskt syns.



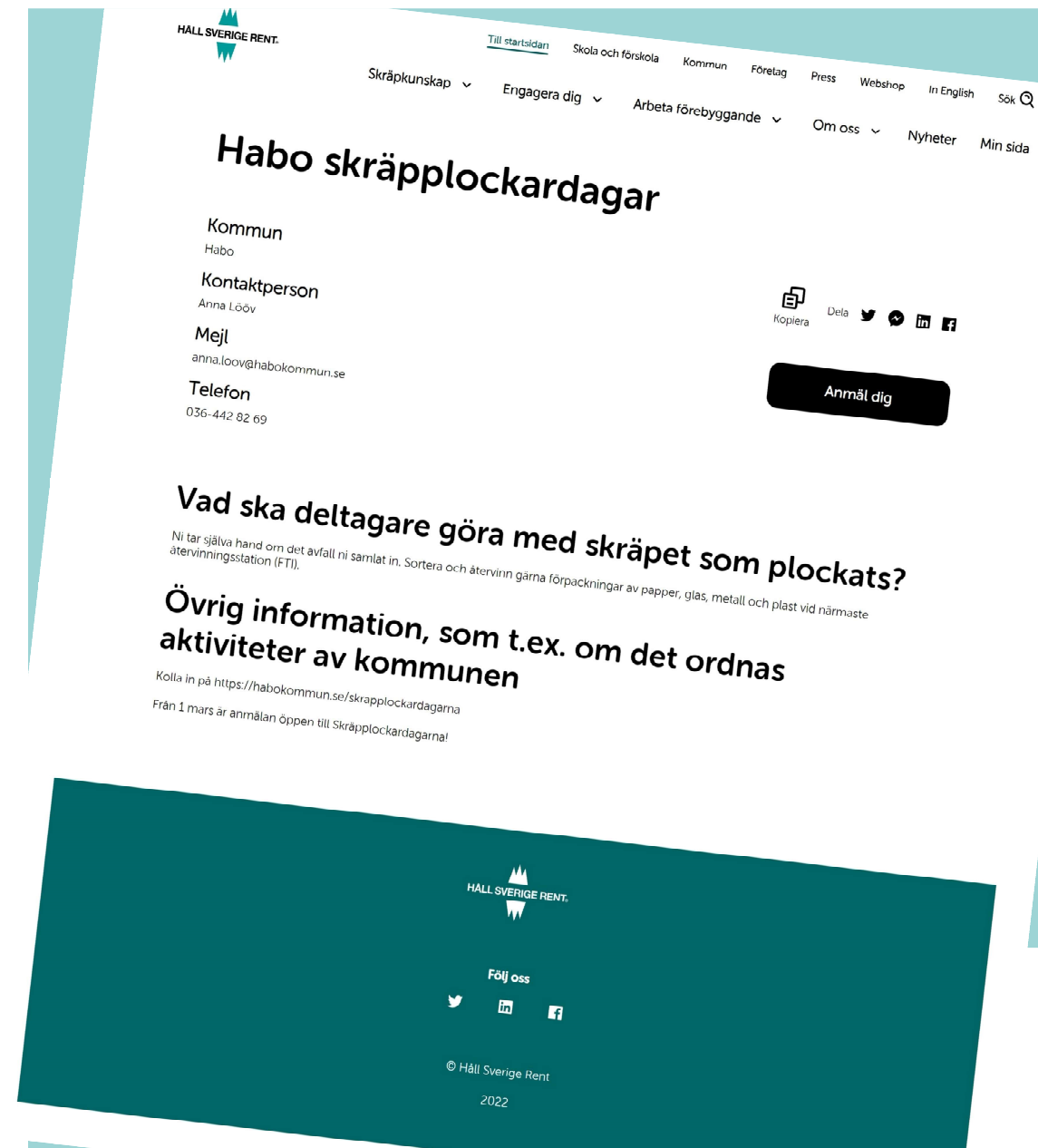
# Upplägg och logistik

- Likt upplägget förra året
- Kommunen anmäler sig till Håll Sverige Rent – från 1 februari
- Verksamheter anmäler sig från 1 mars
- Vi skickar ut gratis påsar direkt till verksamheterna – gäller barn och unga
- Plockning sker när ni bestämmer, mars till maj – Skräpplockardag eller Skräpplockarvecka

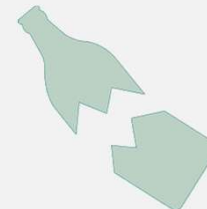
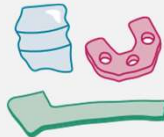
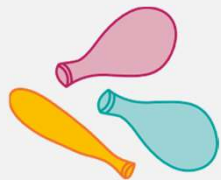


# Kommunens sida

- Kommunens information kommer att läggas upp på en egen sida som ni själva kan administrera och löpande se vilka verksamheter som anmält sig i kommunen, och också se kontaktuppgifter till dessa.
- Sidorna kommer finnas tillgängliga för skolor och föreningar från **1 mars** (då deras anmälan öppnar)
- **Viktigt!** Döp ditt event till "kommunens namn" och "skräpplockardagar",  
T ex "Norrköpings skräpplockardagar"



Över 40 kommuner är redan anmälda!



# Plastexperimentet

- Under v. 17-18 och 37-38 kan elever vara med och bidra till att ta fram ny kunskap och forskningsresultat om plastföroreningar i svensk natur.
- Åk 4- gymnasiet kartlägger plastskräp inom t.ex. parkområde eller badplats. Efter insamling av plastskräpet vägs, sorteras och kategoriseras plasten. Resultaten rapporteras in via webben eller en app.



# Viktiga datum

## 1 februari – Anmälan för kommuner öppnar.

Det finns inget direkt sista datum för när en kommun kan anmäla sig men vår starka rekommendation är att kommunen ska vara anmäld innan den 1 mars eftersom anmälan för deltagare öppnar då.

## 1 mars – Anmälan för skolor/förskolor/föreningar öppnar.

14 februari 2021 – Kommunikationsmaterial från oss till er ligger uppe på vår hemsida för er att sprida internt men även till skolor och ungdomsföreningar, marknadsföring för kommunkanaler mm.

## 31 maj – Anmälan för deltagare stänger.





# Vad innebär det att vara med som kommun?

## En kommun deltar genom att:

- **Sprida information** till kommunens alla skolor och förskolor.
- **Ta hand om det skräp som deltagare plockar**, alternativt informera om hur deltagarna bäst gör sig av med det.
- **Ha en kontaktperson för kampanjen** som deltagare och Håll Sverige Rent kan vända sig till.
- **Ha en kommunikatör** som ansvarar för kommunikation kring Skräpplockardagarna både internt i kommunen med marknadsföring och mot skolor (gärna även mot ungdomsföreningar, dock inget krav).
- **Gärna ordna aktiviteter** i kommunen.



Till startsidan Skola och förskola **Kommun** Företag Press Webshop In English Sök

Start Håll Sverige Rent-kommun Skräpplockardagarna Verktyg Våra kampanjer

## Så kan ni arbeta mot skräpet

### Berätta om fimpen



Den 1 januari 2022 blev det äntligen straffbart att slänga fimpar och annat småskräp på marken. Hjälp oss att berätta för så många som möjligt att det från nyår kan komma att kosta 800 kr att slänga småskräp på fel ställe!

[Till kommunikationsmaterialet »](#)

### Mät skräpet i olika miljöer



Genom att mäta skräp får ni ledtrådar om vilka åtgärder som behövs. På så sätt ökar också möjligheten att påverka aktörer som bidrar till nedskräpningen. Genom mätningarna blir det också lättare att följa upp om åtgärderna har fungerat.

[Läs mer om att göra en skräpmätning »](#)

### Möjliggör källsortering på stan



Det måste vara lätt att göra rätt - även när skräpet uppstår på perrongen, i parken eller på promenad. Här hittar du argument och en guide till källsortering på offentlig plats.

[Mer om källsortering på offentlig plats »](#)

### Sätt upp påsholkar



Uppmuntra naturens besökare att ta en påse till sitt eget skräp eller att plocka upp skräp de ser runt omkring sig.

[Läs mer om att sätta upp påsholkar »](#)

### Delta i våra kampanjer



Håll Sverige Rent har tre skräpplockarkampanjer under året - Skräpplockardagarna, Kusträddarna och Håll Sverige Rent-dagen.

[Läs mer om hur ni som kommun kan engagera er »](#)

### Kartlägg det marina skräpet



För att minska plasten i havet behöver vi gemensamt stoppa skräpet vid källan. Här kan kommuner göra stora insatser. Ta hjälp av det digitala verktyget BLASTIC för att kartlägga källor och spridningsvägar för marint skräp i kommunen.

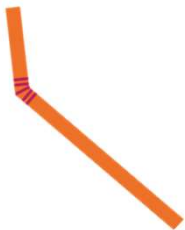
[Läs mer om BLASTIC »](#)



# Fira och belöna

## Genom till exempel...

- Pressmeddelanden
- Skicka fika till skolorna
- Besök av sopbil
- Lotteri
- Annan belöning



Lekstugan som förskolan vann i pris.

FOTO: PER JOHANSSON/BORÅS STAD



# Vägledning till kommunen

- Planera och samordna
- Förankra och sätt mål
- Nå ut och kommunicera
- Vanliga frågor



## Skräpplockardagarna

- en vägledning till kommuner

HÅLL SVERIGE RENT.

### Vad är Skräpplockardagarna?

Skräpplockardagarna är en återkommande och prisbelönt kampanj från Håll Sverige Rent som varje vår engagerar hundratusentals barn och ungdomar att gå ut och plocka skräp. Tillsammans med er kommuner vill vi engagera så många som möjligt att vara med!

Skräpplockning är i första hand inte en städaktivitet. Det är en rolig och meningfull aktivitet som öppnar upp ögonen och väcker tankar om miljö och hållbar utveckling. Det är en pedagogisk aktivitet som lär barnen att nedskräpning är fel.

**Kommunens uppgift**  
Kommuner spelar en viktig roll i Skräpplockardagarna genom att bjuda in skolor och förskolor och ta hand om det skräp som plockas. Kommunerna kan också samordna alla insatser till en specifik vecka, koppla ihop dem med andra hälsöer och på så sätt göra kampanjen till en del av något större.

**Fler skräpplockarkampanjer**  
Skräpplockardagarna är barnens chans att visa att även den som är liten kan göra stort. Kampanjen riktar sig därför i första hand till barn och unga i förskola, skola och föreningar. Det kan vara bra att känna till att Håll Sverige Rent även anordnar skräpplockarkampanjer för vuxna. Husstidarna plocka skräp den 7 maj och Håll Sverige Rent-dagen infaller den 17 september.



HÅLL SVERIGE RENT.

## Planera och samordna

**Omfattning**  
Kampanjen håller på i tre månader, från den 1 mars till 31 maj. Kampanjen riktar sig till alla barn och ungdomar i kommunen och de deltar via sina förskolor, skolor eller föreningar.

**Gratis material från Håll Sverige Rent**  
Alla förskolor, skolor och ungdomsföreningar som anmäl sig under kampanjperioden kan beställa gratis påsar i Håll Sverige Rents webshop. Skräpplockarmaterialet skickas direkt till deltagarna via en extern distributionsfirma. Alla deltagare får också pedagogiskt och åldersanpassat material om nedskräpning från Håll Sverige Rent.

**Anmäl en kontaktperson**  
När kommunen anmäl sig får ni ange en kontaktperson som deltagare kan vända sig till för frågor. Det är en person som deltagare och Håll Sverige Rent kan vända sig till för frågor.

**Tillgång till en egen sida**  
Alla anmälda kommuner kommer att få en egen sida på Håll

Sverige Rents webbplats där ni löpande kan se vilka skolor och förskolor i kommunen som anmält sig till kampanjen samt deras kontaktpersoner. På den här sidan kan ni informera alla deltagare om vad som gäller för skräpplockningen i din kommun. Ni kan också uppdatera sidan och fylla på med information efterhand.

**Ta hjälp av en kommunikatör**  
Vi rekommenderar att kommunen har en kontaktperson och en kommunikatör som hjälps åt att anordna kampanjen lokalt. En kommunikatör kan hjälpa till med att sprida information till kommunens alla förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Görna även ungdomsföreningar. Det är även tacksamt att kontakta media och kommunicera externt om alla goda insatser som kampanjen får med sig.

**Allt skräp som samlas in**  
Kommunen ansvarar för att det skräp som deltagarna plockar, förslagsvis genom extra sophämsningar. Ett alternativ är att ni installerar om hur deltagarna bäst sorterar och hanterar skräpet.

**Viktiga datum**  
1 februari 2022 - Anmälan för kommuner öppnar  
1 mars 2022 - Anmälan för deltagare öppnar  
31 maj 2022 - Anmälan för deltagare stänger

HÅLL SVERIGE RENT.

## Förankra och sätt mål

**Lägg till Skräpplockardagarna i avfallsplanen**  
Från Naturvårdsverket kom i maj 2017 nya föreskrifter om innehållet i kommunernas avfallsplaner (NFS 2017:2 - Naturvårdsverkets föreskrifter om kommunala avfallsplaner om förebyggande och hantering av avfall). En nyhet i föreskrifterna är att avfallsplanerna ska innehålla mål och åtgärder för att minska nedskräpningen. Dessa kan formuleras på en mängd olika sätt, men klart är att Skräpplockardagarna kan vara med – och det både som mål och åtgärd. Kommunerna kan exempelvis ha som mål att engagera deltagare från alla skolor, förskolor och verksamheter inom kommunen.

Sälva genomförandet av kampanjen är givetvis en effektiv åtgärd för att minska nedskräpningen både på kort och lång sikt – dels städar man, vilket gör att det blir mindre skräpigt och chansen ökar att planen hålls stadad, och dels skapar man önskvärda attityder och beteenden på lång sikt hos deltagarna.

**Politisk förankring**  
För att få resurser att genomföra kampanjen på ett bra sätt krävs ofta förankring på ledningsnivå och politisk nivå i kommunen. Ofta finns ett stort engagemang för frågor om nedskräpning och andra miljöfrågor hos politiker. Här kan också avfallsplanerna vara ett bra sätt att formalisera deltagandet. Genom att antagandet av ny eller reviderad avfallsplan kräver ett politiskt beslut så är det en klar styrka att ha med Skräpplockardagarna som ett mål och en åtgärd i planen.

Flera kommuner pekar på värdet av att göra kampanjen till en del av en helhet och ett större sammanhang. Vissa kommuner arbetar med att knäskuggiga aktiviteter som är relaterade till nedskräpning i ett årsrytt. Detta är väldigt bra att kunna visa upp för politiker och förvaltningschefer.

HÅLL SVERIGE RENT.

[hsr.se/skrapplockardagarna-kommuner](https://hsr.se/skrapplockardagarna-kommuner)



# Hur kommunicerar ni och med vem?

- Hur når ni bäst förskolor och skolor? Kanaler?
- Vilka ungdomsföreningar i kommunen kan vara intressanta att nå?
- Ha en tydlig kontaktperson i er kontakt
- Använd gärna Håll Sverige Rents kommunikationsmaterial

## Nå ut och kommunicera till deltagare

### Använd kommunikationsmaterialet

Alla kommuner som deltar i Skräpplockardagarna kan ladda ner ett digitalt kommunikationspaket från Håll Sverige Rent. Det innehåller symbolen, bilder, affischer, mallar för annonsmaterial, rörligt för sociala medier och förslag på texter som är fria att använda.

### Förslag på kommunikationsaktiviteter

#### Inför

Bjud in alla förskolor, skolor och ungdomsföreningar via de kanaler ni har, till exempel e-post, brev, affischer, sociala medier, annonser, intranät och webbplats.

#### Under tiden

Berätta om aktiviteterna som görs. Tipsa lokaltidningen om var det plockas skräp, lyft fram deltagare i inlägg i kommunens egna kanaler.

#### Efteråt

Sammanfatta kampanjen med antalet deltagare, aktiviteter och särskilda insatser. Presentera resultaten för deltagarna, media, invånare och politiker.

### Informera om vad som gäller

Alla kommuner har en egen sida på Håll Sverige Rents webbplats. Informationen på den sidan är viktig för alla deltagare i din kommun. Skriv vad som gäller och uppdatera innehållet efterhand!

### Kontakta media

Kontakta lokaltidningen med tips om att göra reportage om deltagare i kommunen. Finns det någon som gör något extra? Kanske kan ni lyfta fram att ni har fler deltagare än förra året?

### Tacka och bekräfta!

Skräpplockaraktiviteter ger för de allra flesta deltagare en meningsfull känsla av att bidra i ett viktigt sammanhang. Men alla älskar att få veta att de har gjort någonting bra. Det kan handla om något så enkelt som ett tackbrev som skickas till deltagarna efter skräpplockaraktiviteterna. Korvgrillning, fika eller glass är också väldigt uppskattat.



# Digitalt kommunikationsmaterial till kommuner

*Finns från 14 februari*

- Logotyper & symboler
- Texter & bilder
- Annonser



# Digitalt material till deltagare

*Finns från 1 mars*

- Pedagogiskt material
- Diplom och ”medaljer”
- Information i olika former



# Pedagogiskt material

- Finns tillgängligt på hemsidan/Skräplabbet den **1 mars**.
- **Uppdrag** till förskolan, grundskolan samt gymnasieskolan.
- **Kopplar till läroplanerna** och de Globala målen.



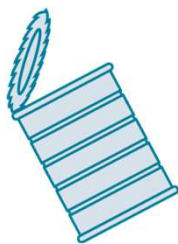
# Nordiska kusträddagen 7 maj

- I Kusträddarna samlar vi människor som vill förhindra plast från att hamna i havet.
- 2021 deltog över 57 000 kusträddare i 285 kommuner!
- Töm gärna era papperskorgar en extra gång inför 7 maj. Ni kan också hjälpa till genom samla in det skräp som deltagarna inte får med sig.

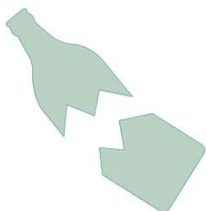




# Frågor!



- Upplägget
- Förväntningarna
- Logistiken
- Kommunikation
- Datumerna
- Tävlingen
- Det pedagogiska materialet



# Tack för oss!



[hallsverigerent.se](https://hallsverigerent.se)

