ÅRSREDOVISNING

för räkenskapsåret 2021-01-01-- 2021-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för

STIFTELSEN HÅLL SVERIGE RENT

Org nr 802010-9180

avger härmed följande årsredovisning.

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	15
Balansräkning	16
Noter	18
Underskrifter	23

Alla belopp redovisas i kr. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

STIFTELSEN HÅLL SVERIGE RENT

Org nr 802010-9180

Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tilläggsupplysningar. I stiftelsens verksamhetsberättelse återfinns en mer utförlig beskrivning av verksamheten.

Nedan visas ett sammandrag av stiftelsens utveckling under de senaste fem åren (belopp i tkr).

	2021	2020	2019	2018	2017
Verksamhetens intäkter	60 783	61 248	53 119	59 786	37 491
Årets resultat	-905	-40	-54	-48	-1 252
Soliditet	60%	54%	60%	56%	60%
Balansomslutning	74 863	83 841	76 576	81 018	76 742
Medeltal anställda	28	26	24	24	22

Förändring Eget kapital

Stiftelsen	Stiftelse-kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans	14 000 000	31 715 543	-40 287	45 675 256
Omföring till Stiftelsekapital			0	0
Disposition av föregående års resultat		-40 287	40 287	0
Årets resultat			-904 936	0
Utgående balans	14 000 000	31 675 256	-904 936	44 770 320

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ändamål och organisation

Nedskräpningen är ett av vår tids största samhällsproblem. Skräpet skadar djur och natur, förstör haven, gör städer otrygga och kostar samhället mycket pengar – helt i onödan. Därför behöver vi stoppa nedskräpningen.

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som grundades 1983 av Naturvårdsverket och Returpack AB i syfte att motverka nedskräpning, främja återvinning samt öka individers och organisationers miljöansvar. Nedskräpning är ett problem som inte är omhändertaget inom ramen för avfallstrappan och problemet glöms därför ofta bort. Men det går bara att arbeta cirkulärt om skräpet kommer med i diskussionen kring avfall. Vi behöver stoppa läckaget.

Håll Sverige Rents vision är att ingen skräpar ner. Allt vi gör syftar till att ta Sverige närmare visionen, oavsett om det rör sig om tidsbegränsade kampanjer eller långsiktiga projekt. Våra grundvärderingar; engagemang, kunskap och tillsammans präglar vårt arbete, våra budskap och vårt varumärke.

Håll Sverige Rent har (som enda organisation) ett nationellt fokus på nedskräpningsfrågan och ett av våra mål är att minska nedskräpningen med 50 procent till 2025. För att nå dit måste vi förändra attityder och beteenden kring nedskräpning, och stärka normen av att det inte är okej att skräpa ner. Det gör vi bland annat genom att skapa möjligheter för människor att engagera sig mot skräpet. På så sätt stärker vi känslan av att vi tillsammans kan göra skillnad. De nationella skräpplockardagarna är ett exempel där hundratusentals barn och vuxna deltagit genom åren.

Vi utbildar och inspirerar barn och unga för att skapa framtidstro och handlingskompetens, i första hand genom Sveriges största skolnätverk Grön Flagg men även med aktiviteter och läromedel. Vi samlar också den senaste kunskapen om nedskräpning genom mätningar, undersökningar och kontakter med forskningsvärlden. På så sätt kan vi arbeta förebyggande tillsammans med kommuner och andra samhällsaktörer för att hitta konkreta verktyg för att minska nedskräpningen.

Håll Sverige Rents arbete finansieras av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter. Håll Sverige Rent har även ett så kallat 90-konto, vilket bland annat innebär att vi granskas av Svensk Insamlingskontroll och uppfyller dess krav.
Håll Sverige Rent är även medlem i GIVA (Frivilligorganisationernas insamlingsråd). GIVA verkar för etisk och professionell insamling och har utarbetat etiska råd och regler samt en kvalitetskod som alla dess medlemmar förbundit sig att följa. Koden granskas av extern revisor. Håll Sverige Rent är registrerat i Länsstyrelsens stiftelseregister.

Finansiella instrument

Stiftelsen Håll Sverige Rent ska placera ev tillgångar i finansiella investeringar för bästa avkastning men med låg risk. Placeringar görs i första hand i värdepapper utgivna av företag eller motsvarande som enligt bedömning bedriver sin verksamhet på ett miljöriktigt och i övrigt etiskt sätt. Kapitalplaceringspolicyn definierar risknivå samt tillåtna investeringar. Policyn är ett levande dokument för såväl investeringsinstitut som styrelse.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Förvaltning

Stiftelsen Håll Sverige Rent har 28 anställda tjänstemän som leds av verkställande direktören
Huvudkontoret ligger i Stockholm.

Styrelsen har bestått av 11 styrelseledamöter och under 2021 har styrelsen haft fyra protokollförda möten.
Styrelsemedlemmarnas närvaro på dessa möten har varit (siffra inom parentes):

Martin Eriksson, Naturvårdsverket (1) ordförande, utträde 210331
Berit Oscarsson, Naturvårdsverket (4) ordförande, invald 210401
Maria Ohlman Naturvårdsverket (3) invald 210409
Bengt Lagerman, Returpack (4)
Göran Andersson, Friluftsfrämjandet (4)
Stina Lindblad, Naturskyddsföreningen (2), utträde 210531
Hanna Berheim Brudin, Naturskyddsföreningen (1), invald 210923
Håkan Ohlsson, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (1), utträde 210419
Henrik Nilsson, Svenskt producentansvar AB (2) invald 210505
Jenny Engström, Svenska Turistföreningen (4)
Per-Olov Ottosson, Skolverket (4)
Anna-Carin Gripwall, Avfall Sverige (3)
Marie Hagberg-Backlund, Trafikverket (2)
Fredrik Bäck, SKR (0), utträde 210201
Charlotte Löfgren, SKR (1), invald 210923

Håll Sverige Rent har ett så kallat 90-konto, vilket bl a innebär att stiftelsen granskas av Svensk Insamlingskontroll och uppfyller dess krav.

Håll Sverige Rent är medlem i Giva Sverige (Frivilligorganisationernas insamlingsråd). Giva verkar för etisk och professionell insamling och har utarbetat etiska råd och regler samt en kvalitetskod som dess medlemmar förbundit sig att följa.

Håll Sverige Rent är registrerat i Länsstyrelsens stiftelseregister.

Verksamheten

Håll Sverige Rent har som uppdrag att påverka attityder och beteenden så att vi får en minskad nedskräpning. Våra metoder är att samla kunskap, folkbilda, driva opinion och utveckla och sprida konkreta verktyg och lösningar för att stoppa skräpet.
Håll Sverige Rent har ett nationellt (som enda organisation) fokus på nedskräpningsfrågan och ett av våra mål är att minska nedskräpningen med 50% till 2025.
Arbetet finansieras av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter samt genom insamling till 90-konto.

Det är viktigt för oss, att med begränsade resurser få så stort genomslag som möjligt. Att prata med en röst säkerställs genom att våra grundvärderingar; engagemang, kunskap och tillsammans präglar vårt arbete, våra budskap och vår varumärkesplattform. Covid19 präglade även 2021. Men de lösningar vi fann under pandemins första år har under året utvecklats och ett fortsatt växande medborgarengagemang har märkts. Vi hade fler deltagande och uppmärksamhet i kampanjerna än någonsin tidigare.
Mer information om verksamheten finns att hämta i Verksamhetsberättelse 2021 samt effektrapportering, på hemsidan www.hsr.se

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Covid 19 och påverkan på Håll Sverige Rent
Våra aktiviteter har historiskt byggt på att arrangera event på utvalda platser där människor kan samlas och få/ge legitimitet till varandra. Covid19 omöjliggjorde folksamlingar och vi planerade därför om eventen. I stället för att samlas, skickade vi ut material och möjliggjorde för människor att genomföra aktiviteten tillsammans med sin familj eller andra de kunde umgås smittsäkert med. Det visade sig vara ett kraftfullt sätt och vi har planerat våra aktiviteter på samma sätt även för 2021.

Övergripande kommunikation för Håll Sverige Rent
Genomslag i media
Under 2021 har Håll Sverige Rent publicerats i media 2147 gånger, motsvarande ett annonsvärde på 45 miljoner kronor och cirka 120 miljoner möjliga mottagare. Jämfört med 2020 är det en ökning på nästan 20 procent.
Det är framförallt frågan om införande av böter på ringa nedskräpning som har drivit på publiceringarna, med en tydlig topp när lagen klubbades i september. Det har varit positivt för oss att ha en tydlig fråga att kommunicera kring i kontakten med media.
Bästa månad var maj, då både Skräpplockardagarna och Kusträddarna uppmärksammades brett i media.
Sveriges största folkrörelse!
Målet är tydligt. Vi ska bli Sveriges största digitala folkrörelse och i år har vi aktiverat och engagerat över 90 000 personer (unika e-postadresser) i denna rörelse. Av alla aktiviteter är det Farväl Fimpen som engagerat allra flest att gå med. Utöver våra stora skräpplockarkampanjer har vi även ordnat olika mellanaktiviteter under året, allt från plastplockarlöftet till flergångsutmaningar och tävlingar. Genom dessa håller vi engagemanget uppe året om!
Eldsjälar och ambassadörer!
Vi har under året arbetat för att utveckla ett koncept för att ta hand om alla eldsjälar som vill engagera sig tillsammans med Håll Sverige Rent. Under parollen "Stolt skräpplockare" har vi börjat samla in eldsjälar och målet är att arbeta vidare med konceptet under 2022. Vi arbetar också för att utveckla en tydligare strategi för ambassadörskap. Målet är att tidigt 2022 ordna en workshop tillsammans med befintliga och förhoppningsvis nya ambassadörer och se hur vi kan samverka året runt för att aktivera och engagera människor mot skräp i både natur, städer och hav.
Under 2021 har vi aktiverat över 1 miljon skräpplockarhjältar i våra kampanjer!

Mest besökta sidor på hsr.se
Under 2021 drygt 1,4 miljoner unika personer besökt Håll Sverige Rents hemsida. Allra mest besökt var sidan om Håll Sverige Rent-dagen, därefter Hållbarhet på schemat-sidan med information om våra skolprogram och Skräpplockardagarna. Den tredje mest besökta sidan handlar om ren natur och allemansrätten.
Sociala medier
Under 2021 har vi utökat vår närvaro på flera plattformar, bland annat TikTok och LinkedIn där vi ständigt ökar i antal följare. På Instagram Stories har vi testat att skapa mer interaktivt innehåll, som kunskapsquiz och att ställa frågor till följarna.
I toppen av mest engagerande organiska inlägg hamnar Håll Sverige Rent-dagen med över 30 000 visningar och 200 kommentarer där deltagare från hela landet också skickat in bilder på var de plockat skräp under dagen. Vi testade även att sända live från Håll Sverige Rent-dagen, vilket var uppskattat!

Succé på TikTok!
Satsningen på TikTok har gett makalösa resultat. Extra glada är vi för det stora engagemanget i åldrarna 18-24 år, en målgrupp vi tidigare har haft svårt att nå ut till. I samband med Håll Sverige Rent-dagen levererade TikTok följande:
- 15 miljoner exponeringar
- 10 miljoner videovisningar
- Över 132 000 likes
- Över 70 000 klick till vår webbplats med anmälan

TikToks community-team tyckte också att kampanjen #stoppaskräpet var så bra att vi fick synas exklusivt under "Upptäck" på plattformen.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Håll Sverige Rent-dagen
Håll Sverige Rent-dagen 2021 slog alla tidigare rekord. Årets kampanj fick större engagemang, fler anmälda och större mångfald än någonsin. Vi lyckades positionera Håll Sverige Rent-dagen som något kul att göra tillsammans med vänner och familj, som dessutom är bra för miljön. Vi underhöll med vår kampanj och kommunikation, testade nya plattformar där vi nådde en yngre och mer diversifierad målgrupp, och tog vara på de som anmält sig genom att tacka med en personlig film, som i sin tur delades vidare och inspirerade fler att anmäla sig. I december fick vi också veta att Håll Sverige Rent-dagen är nominerad i 100-wattaren under kategorin Samhälle & Opinion. Vi håller tummarna för guld!
Rekordstort engagemang! Vi slog rekord i antal deltagare. Hela 131 613 personer anmälde sig. Folk har också interagerat – delat, gillat och spridit vidare innehållet i en omfattning vi aldrig tidigare sett.
Stor räckvidd! 53% av befolkningen uppger att de sett information eller reklam om kampanjen.
Inkludering av nya målgrupper: Vi lyckades med att nå unga tack vare en mycket framgångsrik satsning på Tiktok som totalt genererade över 15 miljoner visningar. Vi nådde en mer diversiflerad målgrupp med hjälp av kommunikation på Sveriges 5 största språk, som spreds både genom utomhusreklam, på sociala medier och alkompis.se. Budskapet gick fram!
Kampanjen gav hög budskapsförståelse. 89% av 18-34-åringar tyckte att budskapet var tydligt! Dessutom visar mätningarna att nästan 9 av 10 tycker att det är viktigt att en dag som Håll Sverige Rent-dagen genomförs.

Från ord till handling
Vi plockade uppskattningsvis ca 400 ton skräp! Vi gjorde skillnad på riktigt och tog stora kliv från sakfråga till folkrörelse.

Statistik och mätningar
Vi har haft 57 beställda kommunmätningar i stadsmiljö (Större och mindre tätort, parker, öppna ytor och mindre områden) i 40 olika kommuner. Totalt är det nu ca 70 kommuner som regelbundet mäter skräp enligt metoder utvecklade av Håll Sverige Rent i samarbete med Statistiska centralbyrån.

Under sommaren 2021 har skräpmätningar genomförts i följande miljöer; större och mindre tätorter, parker, öppna ytor såsom tågstation eller torg, badplatser, rinnande vatten, naturmiljöer, mindre områden såsom längs med en gång/cykelväg eller utanför ett centrum (pilot i år).

Skräpmätning på badplatser
Under 2020 testades för första gången en metod för att mäta skräpet på badplatser, så väl vid sjöar som vid havet. Metoden testades i samarbete med Sysav och tre badplatser valdes ut i Lomma, Svedala och Vellinge där mätningar utfördes.
Under sommaren 2021 följde vi upp med nya mätningar som kompletterades med att testa en rad åtgärder för att minska nedskräpningen på platserna. Bland annat sattes påsholkar upp i syfte att underlätta för badgästerna att få med sitt eget, och ibland andras, skräp hem. Och resultatet av årets mätningar visar glädjande nog en minskning av antal observerade skräp. Arbetet med att testa både mätningar och åtgärder i kombination för att minska nedskräpningen har resulterat i konceptet Skräpfri badplats.

Pandemiskräpet
En Novusundersökning om munskydd som skräp genomfördes på uppdrag av Håll Sverige Rent i april. Resultaten visar att 80 procent av svenskarna har sett munskydd ligga på marken under det senaste året och av dem var det närmare 70 procent som hade sett det varje dag eller någon gång per vecka.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Ren Natur
Varje år hamnar mängder av skräp i den svenska naturen. Skräpet skadar naturen och alla djur som lever där. Det senaste årets pandemi har också gjort att ovanligt många människor har tillbringat sin sommarsemester hemma i Sverige och flera aktörer vittnar om att besökstrycket i naturen ökar. Därför behövs extra insatser för att bibehålla naturen ren. Håll Sverige Rent ville under 2021 utöka kommunikationen från ett tidigare fokus på fjällnatur till att nu även nå och engagera människor som vistas i den mer stads- och tätortsnära naturen - de som upptäcker "naturen runt hörnet". Mycket av skräpet i den stadsnära naturen kommer från sånt vi äter och dricker. Vi valde därför att fokusera på nedskräpning som uppstått till följd av picknick. Håll Sverige Rents mätningar visar nämligen att sannolikheten för att vi ska kunna lägga ut vår picknickfilt i en park och ha skräpfritt en meter runt en park och ha skräpfritt en meter runt oss nästan är obefintlig – bara 0,06% procent. Det ville vi ändra på!

Mindre picknickskräp med sommarens plocknick-kampanj!
Under sommaren 2021 lanserade vi konceptet Plocknick. Alltså en skräpfri picknick som inte bara är mysig utan också bra för miljön. Ju fler som testar plocknick, desto mindre skräp. Och fler trevliga platser att äta sin utemåltid på.
Budskapet om Plocknick både syntes och hördes runt om hela Sverige under kampanjperioden från vecka 26 till vecka 30. Bland annat i radio, på utomhustavlor, i poddar och sociala medier. Vi startade även en kampanjwebb, gjorde utskick till våra direktkontakter, delade inlägg i sociala medier samt tävlade ut smarta flergångsprylar. Vi samarbetade med Hanna Olvenmark, känd från kontot @portionenundertian med nära 200k följare. Enligt den uppföljande mätningen kan vi glädjande nog se att nära hälften av Sveriges befolkning, hela 44 %, intygar att de sett eller hört kampanjen. Av dessa uppger också 71% genom fritextsvar att kampanjen handlar om att plocka upp efter sig, ta med sitt skräp eller att inte skräpa ner. Det är också 17 % som uppger att budskapet är att hålla naturen ren. Drygt 30 % säger att reklamkampanjen gjort dem mer medvetna om nedskräpning i naturen. Trafiken till Håll Sverige Rents kampanjsida om ren natur ökade med 674% jämfört med samma period förra året och totalt sett har över 68 000 kontakter engagerat sig i kampanjen på något sätt.

Årets Naturbonus!
Tack vare Naturkompaniet och deras Naturbonus har vi kunnat fortsätta vårt arbete för en ren natur i fjällen men också med ett större fokus på stads- och tätortsnära natur.
Vi har bland annat placerat ut informationsskyltar och påsholkar i flera av Sveriges populära och mest besökta naturreservat. På skyltarna och påsholkarna informerar vi om skräpets konsekvenser för djur och natur, samt uppmanar människor till att ta med sig sitt eget (och ibland även andras) skräp. Ur holkarna kan besökare dessutom ta en påse för att plocka skräp i. Vi har även delat ut 5000 återanvändbara skräppåsar i Naturkompaniets butiker.

Kampanj om Allemansrätten
Under 2021 har vi haft vi en satsning för att öka kunskapen om Allemansrätten hos bland annat nya svenskar. I maj-juni genomförde vi därför en digital kampanj med information på bland annat på lätt svenska. Under kampanjperioden publicerade vi en artikelserie i 3 delar på alkompis.se - Sveriges största nyhetskanal med svenska nyheter och samhällsinformation på arabiska. Vi placerade också ut påsholkar i stadsnära natur med information om Allemansrätten. De som ville testa sina kunskaper om Allemansrätten kunde också genomföra en frågesport på svenska, lätt svenska eller engelska på vår hemsida.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Skräpmätning i naturområden och nationalparker
Under 2021 mättes skräpet i naturmiljöer på 12 olika platser i Sverige, varav 5 i fjällen. Mätningarna i naturmiljö genomfördes av 2 kommuner och 5 nationalparker. I nationalparkerna var den vanligaste enskilda skräpsorten cigarettfimpen som utgjorde 19% av skräpet. Den vanligaste materialkategorin i nationalparkerna var plast som utgjorde 27% av skräpet.
Skräpet i Kebnekaise har minskat med 80 procent!
För tredje året i rad har Svenska Turistföreningen och Håll Sverige Rent tillsammans skräpkampanjat och räknat hur mycket skräp som slängs ute på fjället. Glädjande nog visar resultatet att skräpet minskar trots det ökade vandringsintresset. På Kebnekaise har nedskräpningen minskat med hela 80 procent och i Storulvån med 25 procent sommaren 2020 jämfört med föregående år. Vid tre tillfällen under juli, augusti och september genomfördes skräpmätningar på fem platser i våra svenska fjäll; Kebnekaise, Helags, Sylarna, Storulvån och Grövelsjön. Även i år toppar snusprillan som det vanligaste skräpet (53%) förutom på Kebnekaise där det hittades mest toalettpapper.
Skräpfika till fjällvandrare!
Förutom att dela ut skräppåsar, kommunicera både inför och under vandringen så har vi också bjudit på en så kallad skräpfika med kaffe och bulle till alla vandrare som kommit tillbaka med en fylld skräppåse från fjället. Under 2021 var det hela sex av STF:s fjällstationer som bjöd på skräpfika.
Friluftslivets år – #luftenärfri
2021 var Friluftslivets år, ett initiativ som drevs av Svenskt Friluftsliv. Håll Sverige Rent har varit samarbetspartner i detta, och alla våra stora skräpplockarkampanjer har haft koppling till #luftenärfri. Bland annat har vi haft ett mycket gott samarbete med Scouterna under Skräpplockardagarna, där vi fått möjlighet att aktivera fler barn och unga en i pedagogisk utomhusaktivitet.

Ren Stad

Nedskräpning från byggnationer i Stockholms stad
Stockholms stad har tagit fram en handlingsplan för minskad spridning av mikroplast där nedskräpning bedöms vara en av de största källorna till mikroplast i miljön. Byggsektorn använder cirka 20 procent av all plast som konsumeras inom EU och en del av det blir förstås skräp som sprider sig till närmiljön. Det är svårt att uppskatta hur stor mängd plast (både makro- och mikroplast) som kommer från byggarbetsplatser och därför var en åtgärd i handlingsplanen att utreda hur stor omfattningen är. Stockholms stad gav under 2021 Håll Sverige Rent i uppdrag att fortsätta pilotstudien som genomfördes året innan genom att mäta det byggrelaterade plast skräpet utanför alla pågående nybyggnationer större än 20 lägenheter.
Mätningarna visade att det fanns över 6200 skräpföremål av plast i närmiljön utanför de 47 byggnationerna, motsvarande 33 kg och drygt 3600 liter plast en slumpmässigt vald dag under perioden. I genomsnitt per byggnation blir det 135 skräpföremål, motsvarande 0,72 kg och 79 liter.

Skräpfri bostadsgård
Många upplever ett problem med nedskräpning inom bostadsområden. Att det är skräpigt kan göra att människor inte trivs och att de känner sig otrygga. Under året har vi startat upp ett pilotprojekt tillsammans med det kommunala bostadsbolaget Signalisten i Solna stad, med fokus på bostadsområdet Hagalund. I september 2021 genomförde vi skräpmätningar i området och påbörjade därefter arbetet med att ta fram åtgärdsförslag för att bidra till en renare gård. Detta är den första bostadsgården som Håll Sverige Rent genomför mätningar på och är ett steg i arbetet med att utveckla en metod för mätningar inom bostadsområden samt utveckling av konceptet Skräpfri bostadsgård. Under hösten har vi även inlett ett samarbete med representanter från bostadsbolag, kommun och forskning samt ordnat en workshopserie med dessa, ett så kallat idélabb, med temat nedskräpning inom bostadsområden. Vid två workshoptillfällen har vi fokuserat på att förstå problembilden av nedskräpning inom bostadsområden samt utforskat olika idéer till lösningar.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Skräpet längs vägar
Nedskräpning längs med större vägar i storstäder upplevs som ett stort problem. Det handlar främst om konsumentrelaterat skräp och dumpningar. Sedan 2018 har Håll Sverige Rent samarbetat med Trafikverket i ett pilotprojekt med syfte att skapa mer kunskap om den faktiska skräpsituationen längs vägrenen och vid rastplatser. Under 2021 har arbetet fortsatt, detta år med fokus på att minska det tobaksrelaterade skräpet genom att sätta in en ny åtgärd i form av avgränsade rökområden vid rastplatserna Sillekrog och Mora Stenar. Vi har även gjort ytterligare uppföljningsmätningar. Mätningarna visar inga enhetliga svar men ger en indikation på att antalet fimpar har minskat från föregående mätningar efter att rökområdena infördes. Detta var den sista fasen i pilotprojektet som avslutades i september 2021.

Nudgingkampanj i Göteborg ledde till färre fimpar
Under juni månad genomförde Håll Sverige Rent, Beteendelabbet, Göteborgs stad och Philip Morris en informationskampanj i Majorna och vid Sillviksbadet i Göteborg. Målet var att minska nedskräpningen av fimpar från cigaretter.
Genom att informera om fimparnas skadliga miljöpåverkan via klistermärken och på så kallade "ballot bins", där rökare kunde svara på en fråga genom att kasta sin fimp i ett av två hål i en låda, lyckades nedskräpningen minska med hela 61 procent.

Ingen mer plast i våra hav och vatten
EU:s engångsplastdirektiv
Engångsplastdirektivet röstades igenom i EU-parlamentet 2019. Implementeringen av den svenska lagstiftningen för att leva upp till det gemensamma EU direktivet om engångsplast har haft stort fokus under 2021. Utredningen lämnade förslag på Sveriges implementering i december 2020, därefter följde remissrunda och riksdagen röstade under hösten igenom förslaget och gav därmed regeringen mandat att utforma förordningarna. Förordningarna beslutades i november och direktivet träder i kraft i Sverige i januari 2022. Under året har Håll Sverige Rent fortsatt arbeta för att förenkla och förklara direktivets innehåll för allmänhet, företag och kommuner som önskar. Bland annat genom annonsering i sociala medier.

Hej då engångsmugg!
Varje år används upp till 1 miljard engångsmuggar i Sverige. Engångsmuggar och andra engångsförpackningar som vi bara använder en kort stund innan de slängs bort riskerar att bli skräp och hamna i våra hav, där de kanske aldrig försvinner. Under fyra år har Håll Sverige Rent jobbat med det Postkodfinansierade projektet Hej då engångsmugg i syfte att förändra attityder och beteenden hos framför allt hos unga vuxna i åldern 18–29 år, och där igenom minska användandet av engångsmuggar och andra engångsartiklar som helt eller delvis består av plast och som ofta blir till skräp. Under oktober 2021 kunde vi äntligen genomföra den avslutande kampanjen som tidigare blivit framflyttad med anledning av pandemin.
Budskapet om att byta engångs till flergångs syntes och hördes bland annat på Filmstadens stordukar, i podd, på Youtube och TikTok. Vi jobbade även tillsammans med 38 mikroinfluensers runt om i Sverige. Den totala räckvidden i målgruppen landade på 1,9 miljoner och över 60 000 kontakter engagerade sig i kampanjen. Uppföljande attitydundersökning tillsammans med Novus visar också att 70% av målgruppen upplever att engångsartiklar av plast är ett stort miljöproblem.

Farväl fimpen!
Under 2021 har tiotusentals personer skrivit under vår namninsamling "Farväl fimpen!" i syfte att ändra lagen så att nedskräpningsboten även inkluderar fimpar och annat småskräp. Tillsammans har vi sett till att politikerna tog lagen i mål och att 2021 blir fimpens sista år. Varje år slängs cirka en miljard fimpar på gator och torg i Sverige, vilket gör det till vårt överlägset vanligaste skräp. Då fimparna oftast slängs på marken åker de lätt ned i dagvattenbrunnar och ut i havet. Fimparna innehåller plast och gifter, bland annat kadmium och riskerar att göra stor skada i naturen under en lång tid. Men även om det är förbjudet att skräpa ner, så har det tidigare inte varit straffbart att slänga enstaka cigarettfimpar, tuggummin eller glasspapper (som ofta är plast) på marken. I samband med att man utredde implementeringen av Engångsplastdirektivet, såg man även över lagstiftningen för nedskräpning. Riksdagen röstade den 22 september 2021 igenom regeringens förslag om att utvidga den så kallade nedskräpningsboten att även inkludera fimpar och annat småskräp, som tidigare varit undantaget. Ett mycket välkommet beslut.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Schysst fiske
Förlorade fiskeredskap bedöms vara det skräp i havet som orsakar mest skada på djurlivet. På botten kommer redskapen att fortsätta fånga fisk och skaldjur långt efter att de har gått förlorade. Fritidsfiskare är en av de grupper som beräknas stå för en stor del av de förlorade fiskeredskapen i svenska vatten och utgör därmed en stor orsak till den marina nedskräpningen. I samband med hummerpremiären i slutet av september 2021 genomförde Håll Sverige Rent för tredje året i rad en kampanj riktat mot fritidsfiskare på västkusten, i syfte att öka kunskapen om marin nedskräpning hos målgruppen, minska tillförseln av skräp till våra vatten samt informera om inrapporteringssystemet GhostGuard. Under kampanjperioden nådde vi en räckvidd på ca 294 000 personer. Nästan 2000 personer har också interagerat genom att exempelvis besöka kampanjsidan, delat inlägg i sociala medier eller genomfört en frågesport.

Fiskereturen
Fiskereturen är ett initiativ från Håll Sverige Rent, Sotenäs kommun, Båtskroten och Fiskareföreningen Norden, med finansiering från Havs- och vattenmyndigheten. 2021 är andra året projektet genomförs. Under året har Fiskereturen samlat in över 100 ton uttjänta fiskeredskap runt om i landet. Förutom yrkesfiskare har vi i år även riktat oss till fritidsfiskare med mycket gott resultat. Pilotprojekt för just fritidsfisket gjordes med särskilda insatser på östkusten i Trosa, Södertörns skärgård och på Skansen. En stor annonskampanj som nådde över 600 000 fritidsfiskare gick också under sommaren riktad både mot öst- och västkusten samt fritidsfiskare vid våra största sjöar.

Optimist för havet
Tillsammans med Sjöräddningssällskapet och Svenska Seglarförbundet har vi under tre år (2018–2020) drivit projektet Optimist för havet i syfte att synliggöra och minska den marina nedskräpningen, bland annat genom att samla in plast från havet och bygga optimistjollar. Projektet finansierades av Postkodlotteriet. Projektet förlängdes på grund av pandemin och under 2021 har projektet slutrapporterats och de fem Optimistjollar som skapats har hittat nya sammanhang att leva vidare i; tre av jollarna används under seglarläger inom Svenska Seglarförbundets verksamhet och de två övriga skänkte Håll Sverige Rent under våren till Sjöhistoriska museet i Stockholm där de med start i somras, kommer att seglas inom Sjöhistoriskas ungdomsaktiviteter.

Ett dopp på Östersjödagen!
Den 26 augusti deltog vi på Östersjödagen genom att vara med när Rena dagen genom att vara med när Rena Mälaren genomförde ett skräpdyk på Skeppsholmen i Stockholm. I regnet och rusket passade tre av oss som var där också på att bada för ett renare Östersjön. Östersjödoppet är något som vi planerar att jobba vidare på och utöka till nästa år. **Skräpdykets dag i Lysekil.** På Skräpdykets dag i september var vi med när DiveTeams 14 dykare under en timme plockade upp 440 kg skräp från Södra hamnen i Lysekil. Som vanligt var ölburkar och glasflaskor i topp men vi hittade även åtta bildäck, två cyklar, en kundvagn, en vägskylt och en kommunikationsradio. Vi gav också en föreläsning om plast i havet där både dykare och allmänheten var inbjudna.

Expertnätverk
Håll Sverige Rent deltar i expertnätverk för marint skräp inom OSPAR, HELCOM och den tekniska gruppen för marint skräp som initierats av EU:s medlemsstater (TG Marine Litter). Expertnätverken möjliggör informationsutbyte, diskussionsforum samt ger vägledning och rådgivning kring policyramarna. Under 2021 har arbetet framför allt inneburit revidering av manualerna för övervakningen av marint skräp på stränder och de regionala åtgärdsplanerna. Arbetsgruppen för strandskräp inom OSPAR har också gjort ett stort arbete med att göra beräkningar och bedöma resultaten som ska ingå i "Quality Status Report 2023". Expertuppdraget har bidragit till att Håll Sverige Rent fick uppdraget att harmonisera protokollen för strand- skräpövervakningen inom Östersjöområdet och att göra en kvalitativ statusbedömning av marint strandskräp till HOLAS III inom projektet HELCOM Blues. Projektet pågår även under 2022. Dessutom har expertuppdraget bidragit till att Håll Sverige Rent fick möjligheten att granska en FN-rapport om marint skräp "From pollution to solution: a global assessment of marine litter and plastic pollution, 2021".

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

BLASTIC-verktyget
Genom BLASTIC-projektet har Håll Sverige Rent tillsammans med partners tagit fram en metodik, ett verktyg samt en åtgärdslista som stöd till kustkommuner i deras arbete med att ta fram en i deras arbete med att ta fram en med fokus på plast.
Under 2020 blev verktyget färdigt och kunde lanseras på Håll Sverige Rents hemsida. Sedan dess har flera kommuner som Stockholms Stad och Nacka kommun skrivit in i sina avfallsplaner att dem planerar att kartlägga sina källor till marin nedskräpning i kommunen genom att använda det digitala BLASTIC-verktyget.

Kusträddarna
I Kusträddarna engagerar vi människor från kust till kust som vill hjälpa till att hindra skräp från att hamna i havet. Under 2021 bad vi dem om att gå ut och plocka på Nordiska Kusträddardagen, den 8 maj. Dagen anordnades i hela Norden, men det var mest aktivitet i Sverige. Hela 57 587 skräpplockare var med! Det innebär att vi var 50% fler under 2021 jämfört med förra året. Nytt för i år var att vi gjorde en Passa påsen-kedja med olika personer som passade en skräppåse mellan varandra i olika klipp. I kedjan deltog kändisar som Sara Sjöström, Annelie Pompe och Per Bolund men också eldsjälar som Amir Faqiri och andra personer. Vi spred också kunskap om marin nedskräpning via en inspelad föreläsning.

Environment as Business
I samarbete med Hand in Hand Sweden och Hand in Hand Eastern Africa har vi sedan 2018 genomfört det treåriga projektet Environment as Business (En grön väg ur fattigdom) som syftar till att minska nedskräpning och övriga avfallsproblem i utvalda slumområden i Nairobi, Kenya. Projektet finansieras av Postkodlotteriet. Under projektet har det utvecklats en modell för att kunna diplomera småföretag; "Green and Clean". Den digitala plattformen fungerar som ett hjälpmedel för den Hand-in Hand medarbetare som har som uppgift att lokalt diplomera företagen. Plattformen kommer användas till projektet Waves of Change som delvis kan ses som en förlängning av Environment as business.
Projektet skulle ha avslutats i december 2020 men på grund av pandemin blev det förlängt till första kvartalet 2021. Arbetet de sista månaderna av projektet fokuserades på den avslutande konferensen. Den gick att genomföra fysiskt i Kenya men vi kunde inte resa dit från Sverige på grund av reserestriktioner i samband med pandemin så Sverige representerades digitalt. Projektet avslutades i mars 2021.

Waves of Change
Projektet Waves of Change är ett treårigt samverkansprojekt mellan Håll Sverige Rent och Hand in Hand (Sverige/Eastern Africa/India) med finansiellt stöd från Postkodlotteriet. Genom projektet vill vi bidra till ett minskat plastläckage till världshaven och bekämpa fattigdom.
Projektets start försenades, särskilt i samarbetsländerna, under 2020 med anledning av pandemin. Under 2021 har projektet glädjande nog kunnat startas upp i samtliga länder.
På Håll Sverige Rent har vi genomfört vår utbildningsdel genom initiativet Plastslöjd, ett samarbete med Tekniska muséet, och genom Unga Reportrar som kopplats till projektet.

Keep Georgia Tidy
Projektet syftar till att stödja den georgiska organisationen; Keep Georgia Tidy med två delar; att skapa en struktur för uppbyggnad av Eco-Schools i Georgien samt att överföra kunskap från Håll Sverige Rent kring hur man skapar en folkbildningsrörelse. En planerad workshop i Georgien fick till följd av pandemin planeras om och genomfördes i stället digitalt. Projektet avslutades under 2021.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Område Utbildning - Alla barn vill ha en framtid utan skräp

Hållbarhet på schemat
Idag är hållbar utveckling en så viktig fråga att det numera ingår i läroplanen, vilket gläder oss på Håll Sverige Rent. Vi vill därför dela med oss av vårt mångåriga engagemang, kunnande och nätverk till hela skolvärlden. Genom att arbeta tillsammans med lärare, elever, skolor och förskolor, skapar vi en gemensam grogrund för riktig, hållbar förändring. Under #Hållbarhetpåschemat har vi under året samlat våra program och aktiviteter som är riktade till skolor och förskolor för att tydligare synliggöra vilka möjligheter lärare och elever har att arbeta med lärande för hållbar utveckling tillsammans med oss på Håll Sverige Rent. Hållbarhet på schemat har exempelvis en egen webbsida och konto på både Facebook och Instagram. Under Hållbarhet på Schemat i år ingår Skräplabbet, Grön Flagg, Unga reportrar, Stoppa Skräpet, Plastslöjd och Skräpplockardagarna.

Skräplabbet
Skräplabbet är vårt lösningsorienterade kunskapslabb om nedskräpning. Skräplabbet kan användas inom de flesta skolämnen och är lätt att anpassa till den egna undervisningen. Här finns både färdiga undervisningspaket, enstaka lektionsupplägg och mer öppna idéer – alltid med stort utrymme för kreativitet och egna initiativ, och med en tydlig koppling till läroplanerna. 2021 år har Skräplabbets lektioner fått rekordmånga nedladdningar när vi i Skräpplockardagarna paketerade lektioner för bland annat gymnastiklärare, mattelärare och musiklärare.

Grön Flagg
Grön Flagg är ett utbildningsprogram inom hållbar utveckling. Med Grön Flagg fokuserar vi vår samlade erfarenhet, våra kunskaper och vårt kontaktnät för att erbjuda bästa möjliga stöd till skolan. Under året har ca 1150 skolor och förskolor varit verksamma. 2021 var ett tufft år för förskolor och skolor i och med pandemin så det är fantastiskt att se vilket hållbarhetsarbete som ändå genomfördes. Läsåret 2021 startade vi för första gången med en kick-off för alla som är verksamma inom Grön Flagg som innehöll både fortbildning och inspiration. Under året har vi även utvärderat programmet och fattat beslut om att under 2022 genomföra ett antal förbättringar som ska göra Grön Flagg ännu mer attraktivt.

Nytt skolämne – Plastslöjd!
En av vår tids viktigaste miljöfrågor handlar om plast, och som ett sätt att berätta om materialet och engagera barn och unga har vi under året bjudit in högstadieskolor i hela landet att delta i Plastslöjd. Alla lärare i åk 6–9 har kunnat delta inom projektet. Plastslöjden som initiativ startades inom ramen för det vårt internationella projekt Waves of Change och sker i samarbete med Tekniska museet.

Unga Reportrar
Unga reportrar är en tävling där elever i årskurserna 6–9 samt på gymnasiet får arbeta journalistiskt och kreativt med ekologisk hållbarhet. Uppdraget är att skriva ett reportage, ta ett foto eller göra en kortfilm. Unga reportrar är den svenska delen av Young Reporters for the Enviroment (YRE). Idag finns det fler än 300 000 Young Reporters över hela världen. 2021 fick vi in bidrag från sammanlagt 1190 elever från 64 klasser runt om i landet. Nytt för i år var att vi korade två totalvinnare, en för högstadiet och en för gymnasiet. 2021 års vinnare: Högstadium: Eleonora Nygard och Astrid Perrett från Hasslarödskolan i Osby. Gymnasium:Ester Pagrotsky, Torun Åberg och Ivar Rydgren och Amit Biswas, Värmdö Gymnasium.

Hållbarhetsdag och prisutdelning!
Den 11/11 varje år firar vi den stora Hållbarhetsdagen. I år var inget undantag och vi satsade dessutom stort genom att livesända en hållbarhetsshow från Tekniska museet i Stockholm. Showen blev succé och följdes digitalt av 13 000 barn på förskolor och skolor runt om i landet. Till dagen hade också en ny Grön Flagg-sång komponerats som framfördes av Grön Flagg-skolan Lemshaga Akademis kör, och Nassim Al Fakir delade ut priser till årets hållbara verksamheter.
I år gick priserna till: Förskolan Jordgubben i Laxå - som visat stort intresse för att lära sig om djur i sin närmiljö. Apelgårdsskolan i Malmö - som bland annat drivit en egen biodling på skolan och haft samarbete med en skola i Namibia. Gävle Gymnasiesärskola - som arbetat för att minska matsvinnet.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Affischtävling - Stoppa skräpet!
För första gången aktiverade Sveriges mellanstadieelever i affischtävlingen Stoppa Skräpet. Eleverna fick i uppgift att skapa affischer och skicka in till oss. Fem vinnare utsågs och dessa belönades med varsin skräpmonstersoptunna till sin skolgård eller sitt klassrum. Skräpmonstersoptunnan gjorde succé på Tiktok. Alla klasser som deltog fick klistermärken att pimpa sina befintliga papperskorgar med. De vinnande bidragen ställdes sedan ut i en monter vid Östermalms tunnelbanestation.

Skräpplockardagarna
I Håll Sverige Rents årliga kampanj Skräpplockardagarna får barn och unga lära sig om nedskräpning och plocka skräp tillsammans. Trots pandemin var deltagandet under årets kampanj rekordhögt och hela 819 668 barn, unga, lärare, pedagoger och ungdomsledare engagerade sig tillsammans mot skräpet. Vi tror att det kvalificerar sig som Sveriges största distansevent under pandemin. Kampanjens syfte. Genom Skräpplockardagarna vill Håll Sverige Rent öka barn och ungas självkänsla och minska klimatångest genom att visa att även den som är liten kan göra stort. Aktiviteten syftar inte till att städa, utan om att lära. Barn som är med och plockar skräp ser att deras handling gör skillnad, ett tankesätt de kan ta med sig i livet och även påverka föräldrar och andra vuxna i sin närhet. Samarbete – kampanjens kärna
Skräpplockardagarna bygger på ett nära samarbete med kommuner, förskolor och skolor samt föreningar. Under 2021 var 225 av Sveriges kommuner delaktiga och nästan 8 000 förskolor och skolor och över 260 föreningar var med!

I september skickade vi in Skräpplockardagarna-kampanjen till den erkända kommunikationstävlingen "Årets Inhouse"- och blev nominerade i kategorierna "Årets Kampanj" och "Årets Collab". Bland övriga nomineringar fanns stora företag som exempelvis Sony Music, Arla Foods och Coop. Under prisutdelningen den 23 november fick hela stolta projektgruppen gå upp på scen och ta emot guldet för "Årets Collab". Motivering: Med ett högre syfte som motor och ett långsiktigt mål för ögonen har man tänkt att en liten handling av många kan göra underverk i stort. De har skapat ett komplext lagarbete som sträcker sig över generationer. Vinnaren av Årets Collab är ett bevis på att även en liten kan göra stort.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Företagssamarbeten

Företag mot skräp
En tuff arbetsuppgift blir så mycket enklare om man gör den ihop. Därför har vi på Håll Sverige Rent samlat Sveriges företag för att göra en gemensam och kraftfull insats mot skräpet. Under 2021 har vi samarbetat med ungefär 300 företag i allt från att utbilda och engagera medarbetare och kunder i skräpproblematiken och resursläckaget, arbetat strategiskt för en omställning mot en cirkulär ekonomi till att delta i våra kampanjer. Vi är tacksamma för donationer stora som små. Under 2021 har vi bland annat fått donationer från Fortum, SC Johnson och Coca-Cola Foundation.

Några av årets samarbeten
Clean Camping med Acamp:Tillsammans med Acamp har vi under 2021 arbetat med initiativet Clean Camping för att säkerställa att fler kan njuta av det fina campinglivet utan att skräpa ner.
Ansvarsfull turism med Scandic: Tillsammans med Scandic har vi engagerat hotellgäster genom att låna ut återanvändbara skräppåsar i hotellobbyn på hotell runt om i Sverige, Norge, Tyskland, Finland och Polen.
Skräpplockarturné med BAT: Tillsammans med British American Tobacco:s varumärke LYFT har vi under 2021 gett oss ut i Sverige på en skräpplockarturné. Målet var att höja kunskapen om nedskräpningens konsekvenser hos LYFT:s användare, samt att få fler i målgruppen att engagera sig mot nedskräpningen.

Plastinsamling på Sandhamn Genom ett samarbete mellan Håll Sverige Rent och Coca-Cola i Sverige, med stöd från Värmdö kommun och KSSS har Sandhamn, en välbesökt semesterö i Stockholms skärgård, under sommaren 2021 utrustats med plastinsamling så att fler plastförpackningar kan återvinnas.

Havsalliansen
Under 2021 lanserade vi Havsalliansen (en utveckling av det f.d. Håll Havet Rent-nätverket). Havsalliansen riktar sig till Sveriges företag, kommuner och andra organisationer och tillsammans arbetar vi med en gemensam målbild som förverkligar visionen om ett hav utan plast. Sedan lanseringen i september har företag testat och gett input till Havsalliansens funktion och stöd. I december kunde vi glädjande nog öppna upp för fler medlemmar och vi ser fram emot alliansens fortsatta utveckling under 2022.
För att stötta företagen, kommunerna och andra organisationer i omställningen erbjuder vi bland annat seminarier, workshops och olika verktyg för att uppnå de gemensamma målen. I oktober lanserade vi också podcasten "Hello, plastic-free oceans!" där vi lyfter fram goda exempel och sprider kunskap om återvinning och återbruk av plastförpackningar och produkter i Sverige, samt även kopplar initiativet till den nationella färdplanen för hållbar plastanvänding.

Gemensamma mål:
Eliminera onödiga engångsplastförpackninga
Reducera användning av fossilbaserad nyplast
Öka återbruk och återvinning av plastprodukter och förpackningar
Återställa våra hav från plastföroreningar

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Samarbete med kommuner
Aktiviteten hos kommunerna har varit hög under året, och de har i hög grad bidragit till framgången i Håll Sverige Rents kampanjer. Tillsammans har vi informerat om och arbetat för att minska nedskräpningen med fokus på fimpar och vi har provat olika nudgingkampanjer i syfte att förändra beteenden. Under 2021 har antalet kommuner som är medlemmar i Håll Sverige Rent ökat till 127 stycken och 7 av 10 svenskar, över 7 miljoner, bor nu i en Håll Sverige Rent-kommun. Håll Sverige Rents Kommunindex för 2021 visar också att andelen kommuner som i avfallsplanen har både mål och åtgärder för att minska nedskräpningen har ökat till 71 %, vilket är glädjande och ett resultat av de föreskrifter som kom från Naturvårdsverket 2017 i kombination med det påverkansarbete som Håll Sverige Rent utför för att få upp kvaliteten i avfallsplanerna.
För att skapa synlighet ute i kommunerna har vi har också inlett ett samarbete med ett företag som follerar papperskorgar åt kommuner, där tanken är att Håll Sverige Rent ska kunna synas på papperskorgar som förr i tiden, fast på ett modernt sätt och med passande lokala och nationella budskap.

Håll Sverige Rent-konferensen.
Håll Sverige Rent-konferensen hölls även detta år digitalt under tre förmiddagar i månadsskiftet november/december och med ett tydligt fokus på kommuner. De tre förmiddagarna fokuserade på skräpet i staden, skräpet i vatten och skräpet i naturen och deltagandet var högt. Redan två veckor efter konferensen hade i genomsnitt över tusen personer sett inspelningarna från de tre dagarna. För andra året i rad utsågs Gävle till Årets Håll Sverige Rent-kommun.

Samhällsstäd med Kriminalvården
Tillsammans med Kriminalvården har vi inlett ett pilotprojekt kallat Samhällsstäd. Det går ut på att engagera frivårdens samhällstjänstklienter i städarbete där kommunerna är med och pekar ut områden som kan behöva städas och också tar hand om det insamlade skräpet. Tanken är att städningen ska ske inom områden som kanske inte städas regelbundet, såsom skogsområden, stränder eller industriområden.

Målet är att skapa en meningsfull sysselsättning som också leder till nytta för samhället genom en renare och tryggare miljö i kommunerna. Piloten omfattar Dalarnas samtliga kommuner som ingår i Frivården Faluns verksamhetsområde.

Lansering av Språkplock!
Tillsammans med KompisSverige, en förening som skapar möten mellan nya och etablerade svenskar för att främja integrationen i samhället, lanserade vi och genomförde i maj ett så kallat språkplock. Under språkplocket träffades nya och etablerade svenskar för att tillsammans plocka skräp i sitt närområde och prata svenska med varandra. Aktiviteten genomfördes i fyra kommuner i syfte att nå ut till nya målgrupper och stärka känslan av att vi tillsammans håller Sverige rent. Att plocka skräp ihop gör upplevelsen roligare!

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Hållbarhetsupplysning

Håll Sverige Rents arbete syftar till att skapa en hållbar värld, där vårt arbete leder till en större insikt kring miljö och klimatfrågor samt ett minskat läckage av skräp i naturen.
Nedskräpning är den sämsta sortens resursutnyttjande och vi strävar efter en nollvision då ingen skräpar ner.
Den mest prioriterade miljöaspekten där vi har en positiv påverkan är:
Renare miljö på land och i havet. Området omfattar hela Håll Sverige Rents verksamhet och sammanfaller med vårt syfte och vår vision. Det yttrar sig bland annat i vår omfattande kampanjverksamhet riktat till allmänheten men också i konkreta verktyg som hjälper kommuner att arbeta bättre förebyggande.

Andra viktiga hållbarhetsaspekter vi prioriterar:
Avfallshantering i kampanjer. Stiftelsens omfattande skräpplockaraktiviteter kan riskera att leda till spridning av material, exempelvis påsar av plast. Vi bedömer att den positiva miljönyttan, med mängden insamlat skräp är större än det miljöavtryck som påsarna gör. Vi uppmuntrar också till återanvändning och ansvarsfull hantering av materialet.
Transparens av stiftelsens hållbarhetsarbete och samhällsbidrag. Håll Sverige Rent agerar med total transparens som målsättning. Som medlemmar i Giva Sverige och Svensk Insamlingskontroll har vi dessutom dubbla revisioner på verksamheten.
Publicitet och varumärke. Håll Sverige Rent har ett starkt varumärke och det är en tillgång som vi ständigt utvecklar. Förutom en varumärkesplattform arbetar vi också med varumärkets emotionella uppfattning som också hänger väl ihop med de värdeord vi har valt för det interna arbetet. Både varumärke och publicitet utvärderas kontinuerligt.
Hälsa och säkerhet i kampanjer. För att öka säkerheten i kampanjer arbetar vi med tydlig information inför exempelvis skräpplockaraktiviteter. Under 2021 har vi inte genomfört event som samlar allmänheten, utan har i stället uppmanat till egna initiativ för skräpplockning.
Lobbying och opinionsbildning. Nedskräpning finns inte med i avfallshierarkin och tenderar att glömmas bort i diskussioner på politisk nivå. Därför är vi skräpets talesperson i exempelvis politiska diskussioner och remisser.

Affärsmässighet och god etik är en förutsättning för att vi ska lyckas. Inför samarbete med nya företag genomför vi en riskbedömning och uttrycker tydliga målsättningar för våra samarbeten utifrån parametrarna synlighet, finansiering och effekt. Vår bärande utgångspunkt är att vi med samarbetet ska kunna åstadkomma skillnad i nedskräpningsfrågan. Vi har alltid rätt att avbryta samarbetsavtal om motparten agerar på ett sätt som inte är förenligt med Håll Sverige Rents värderingar eller stadgar.
Identifiering och hantering av verksamhetsrisker. Riskidentifiering och bedömning finns med i verksamhetens alla delar. För att inte perspektivet ska tappas bort finns det alltid med i våra mallar för samarbetsavtal och projektstrukturer.

Våra medarbetare är vår största resurs och vi lägger stor vikt vid att vara en hållbar arbetsgivare. Håll Sverige Rent ska vara en arbetsplats där alla människor behandlas rättvist utifrån sina arbetsprestationer. Vi utgår från gemensam verksamhetsplanering och formulerar årliga individuella måltavlor för medarbetarna. Våra värderingar; Kunskap, Engagemang och Tillsammans ligger till grund för t ex rekrytering och vårt varumärkesarbete. Vi arbetar med olika styrdokument såsom likabehandlingsplan, lönekartläggningar och en personalhandbok som regelbundet ses över. Vi har under året påbörjat ett arbete för att se över alla HR-processer och strukturer. Målsättningen är att det ska vara tydligt för alla. Stiftelsen har kollektivavtal.

Framtida projekt

-

Resultat och ställning

Håll Sverige Rents totala intäkter exkl finansnetto uppgick 2021 till 60 783 tkr (61 248). Stiftelsen har inget vinstsyfte, varför överskott från enskilda år fonderas som eget kapital för att kunna användas för att täcka eventuella framtida underskott.

Verksamhetsresultatet är -750 tkr och nettoresultatet är -905 tkr. I nettoresultatet ingår ett finansnetto på -220 tkr.

Det totala egna kapitalet förändras med samma belopp som resultatet då ingen utdelning kan ske.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

STIFTELSEN HÅLL SVERIGE RENT

Org nr 802010-9180

RESULTATRÄKNING

	Not	2021-01-01--2021-12-31	2020-01-01--2020-12-31
Verksamhetsintäkter	2		
Gåvor		8 473 234	7 322 993
Bidrag		27 927 217	35 078 151
Nettoomsättning		24 372 681	18 810 798
Övriga intäkter		9 389	36 177
Summa verksamhetsintäkter		60 782 520	61 248 119
Verksamhetskostnader			
Kostnad för underkonsulter		-5 348 861	-8 939 725
Handelsvaror		-1 148 382	-642 158
Övriga externa kostnader	4	-32 626 639	-31 449 217
Personalkostnader	3	-22 408 990	-20 020 066
Summa verksamhetskostnader		-61 532 873	-61 051 166
		-750 353	**196 954**
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	0	41 469
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	65 271	-88 537
		65 271	-47 067
Räntekostnader och liknande		-219 854	-190 174
		-219 854	-190 174
Summa resultat från finansiella investeringar		-154 583	-237 241
Årets resultat		**-904 936**	**-40 287**

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

BALANSRÄKNING

	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7		
Placeringar fonder		28 967 276	29 344 910
Långfristiga placeringar		0	0
		28 967 276	29 344 910
Summa anläggningstillgångar		**28 967 276**	**29 344 910**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 283 516	4 484 996
Övriga fordringar		762 084	1 713 640
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	800 910	533 419
		4 846 510	6 732 055
Kassa och bank		41 049 047	47 763 830
Summa omsättningstillgångar		**45 895 557**	**54 495 885**
Summa tillgångar		**74 862 834**	**83 840 795**

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

BALANSRÄKNING

	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Stiftelsekapital		14 000 000	14 000 000
		14 000 000	14 000 000
Fria reserver/Balanserat resultat		31 675 257	31 715 544
Årets resultat		-904 936	-40 287
		30 770 321	31 675 257
Summa eget kapital		**44 770 321**	**45 675 257**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5 064 736	7 216 266
Övriga skulder		9 195 957	9 751 987
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	15 831 820	21 197 285
Summa kortfristiga skulder		**30 092 513**	**38 165 538**
Summa eget kaptial och skulder		**74 862 834**	**83 840 795**

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Stiftelsens Håll Sverige Rents redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Givas Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Följande redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Redovisning av bidrag och gåvor. Enligt K3 skuldförs villkorade gåvor med återbetalningsskyldighet till dess att villkoren är uppfyllda och ingår i begreppet bidrag.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som stiftelsen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Gåvor och bidrag
En transaktion i vilken stiftelsen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållet bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att stiftelsen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om stiftelsen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag, är det en gåva.

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har upfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som stiftelsen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning
Häri ingår bland annat intäkter från stiftelsens företagssamarbeten. Intäkten vid försäljning av varor och tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Verksamhetskostnader

Kostnadsslagsindelad resultaträkning tillämpas.

Leasing
Alla stiftelsens leasingavtal redovisas som operationella, dvs leasingavgiften (inklusive första förhöjd hyra) redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänats in.

Balansräkningen

Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar
Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier 5 år

Finansiella tillgångar
Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Alla tillgångar som innehas för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering enligt lägsta värdets princip respektive vid nedskrivningsprövning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Not 2 Insamlade medel

Gåvor som redovisats i resultaträkningen

	2021	2020
Allmänheten	773 234	322 993
Företag	0	0
Svenska Postkodföreningen	7 700 000	7 000 000
Externa stiftelser och fonder	0	0
Externa intresseorganisationer	0	0
Summa insamlade medel	**8 473 234**	**7 322 993**

Av ovanstående belopp har 773 234 kr insamlats via 90-konto.

Gåvor som ej redovisats i resultaträkningen
Under 2021 skickade vi ut ett generellt annonsmaterial för Håll Sverige Rent till flertalet annonsavdelningar för lokala tidningar. Materialet används som sk pluggannonser då tidningarna har osålд annonsyta. Vi har noterat att våra annonser på det sättet under året har fått annonsyta utan kostnad för stiftelsen.

Bidrag som redovisats som intäkt

	2021	2020
Insamlade medel		
Företag	3 794 338	4 834 133
Offentliga bidrag		
EU	0	0
Staten	20 998 969	25 487 579
Länsstyrelser och landsting	0	0
Övriga organisationer	3 133 909	4 756 439
Summa offentliga bidrag	**27 927 217**	**35 078 151**

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2021	2020
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse och VD	1 219 925	1 243 579
Övriga anställda	13 715 410	12 582 541
Totala löner och ersättningar	**14 935 336**	**13 826 120**
Sociala kostnader:		
Pensionskostnader	1 903 519	1 472 142
Övriga sociala kostnader	5 148 583	4 123 069
Totala sociala kostnader	**7 052 102**	**5 595 211**

Av pensionskostnaderna avser 441 tkr (410 tkr) stiftelsens VD.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Medelantal anställda m.m.

Medelantal anställda:	2021	2020
Kvinnor	23	20
Män	5	6
Totalt	**28**	**26**

Styrelsen		
Kvinnor	7	5
Män	4	6
Totalt antal på balansdagen	**11**	**11**

Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare		
Kvinnor	2	2
Män	3	3
Totalt antal på balansdagen	**5**	**5**

Avtal om avgångsvederlag

VD har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

Not 4 Leasing

Stiftelsen leasar framför allt kontorslokaler och kontorsutrustning. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 1 653 tkr (1 728 tkr)

Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2021	2020
Inom 1 år	0	1 690 982
1-5 år	6 811 260	1 735 233
Senare än 5 år	0	0

Not 5 Resultat från placeringar i värdepapper

	2021	2020
Realisationsresultat vid försäljningar	0	41 469
Nedskrivningar	0	0
Återföring av föregående års nedskrivning	0	0
Summa	**0**	**41 469**

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2021	2020
Ränteintäkter	0	0
Valutakursvinster	65 271	0
Valutakursförlust	0	-88 537
Summa	**65 271**	**-88 537**

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Not 7 Långfristiga placeringar

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående bokfört värde	29 344 910	21 708 703
Förvärv	-377 634	9 656 208
Försäljningar	0	-2 020 000
Utgående bokfört värde	**28 967 276**	**29 344 910**
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Återföring av föregående års nedskrivning	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**0**	**0**
Utgående redovisat värde	**28 967 276**	**29 344 910**
Utgående marknadsvärde	**33 312 838**	**31 426 164**
Specifikation av innehav	Bokfört värde	Bokfört värde
Aktieindexobligationer	28 967 276	29 344 910
	28 967 276	**29 344 910**

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	363 694	390 677
Förutbetalda försäkringspremier	25 089	23 454
Övriga förutbetalda kostnader	255 507	119 288
Upplupna intäkter	156 620	0
Summa	**800 910**	**533 419**

Not 9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna personalkostnader	2 013 275	1 879 458
Övriga upplupna kostnader	195 043	379 613
Förutbetalda intäkter	13 623 502	18 938 215
Summa	**16 831 820**	**21 197 286**

Not 10 Ställda säkerheter

Hyresgaranti	847 000	847 000

Not 11 Eventualförpliktelser och eventualtillgångar

Enligt styrelsens bedömning har företaget inga eventualförpliktelser.

Not 12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Håll Sverige Rent har via Naturvårdsverkets regleringsbrev 2022 erhållit 5 miljoner från fonden för ideella organisationer och 10 miljoner för insatser som ska öka kunskapen och medvetenheten om nedskräpning i Sverige.

Kriget i Ukraina som briserade i slutet av februari bedöms inte ha någon direkt påverkan på stiftelsens verksamhet. Den största risken ser vi i en indirekt påverkan via företagspartners som potentiellt får andra förutsättningar och därmed inte kan allokera sina resurser till oss. Vår värdepappersportfölj har en låg riskprofil vilket inte medger några större svängningar. Portföljen har sedan årets start tappat 3,5% i värde. Vi ser inget behov av att avyttra våra tillgångar under året.

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Stockholm 2022-03-16

Johanna Ragnartz
VD

Berit Oscarsson
Ordförande

Bengt Lagerman

Göran Andersson

Jenny Engström

Anna-Carin Gripwall

Henrik Nilsson

Hanna Berheim Brud

Maria Ohlman

Marie Hagberg Backlund

Per-Olov Ottosson

Charlotte Löfgren

Min revisionsberättelse har avgivits 2022-03-

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Verification

Transaction ID	SyjDteJf5-rJgnPYxyGq
Document	Årsredovisning 2021_HSR.pdf
Pages	25
Sent by	Madeleine Hultquist

Signing parties

Berit Oscarsson	Oscarssonfamily@gmail.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Bengt Lagerman	bengt.lagerman@returpack.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Maria Ohlman	Maria.Ohlman@Naturvardsverket.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Charlotte Löfgren	charlotte.lofgren@skr.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Göran Andersson	goran.andersson@friluftsframjandet.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Henrik Nilsson	henrik.nilsson@svensktproducentansvar.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Hanna Berheim Brudin	hanna.berheimbrudin@naturskyddsforeningen.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Jenny Engström	jenny.engstrom@stfturist.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Per-Olov Ottosson	Per-Olov.Ottosson@Skolverket.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Marie Hagberg-Backlund	marie.hagberg@trafikverket.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Anna-Carin Gripwall	anna-carin.gripwall@avfallsverige.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Johanna Ragnartz	Johanna.Ragnartz@hsr.se	Action: Sign	Method: Swedish BankID
Pernilla Zetterström Varverud	pernilla.varverud@se.gt.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID

Activity log

E-mail invitation sent to bengt.lagerman@returpack.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to charlotte.lofgren@skr.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to Oscarssonfamily@gmail.com
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to Maria.Ohlman@Naturvardsverket.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to marie.hagberg@trafikverket.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to hanna.berheimbrudin@naturskyddsforeningen.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to Per-Olov.Ottosson@Skolverket.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to Johanna.Ragnartz@hsr.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to goran.andersson@friluftsframjandet.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to pernilla.varverud@se.gt.com
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to henrik.nilsson@svensktproducentansvar.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to jenny.engstrom@stfturist.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

E-mail invitation sent to anna-carin.gripwall@avfallsverige.se
2022-03-16 06:57:34 CET,

Clicked invitation link Bengt Lagerman
Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_3_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/15.3 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-03-16 07:54:04 CET,IP address: 178.16.208.74

Clicked invitation link Henrik Nilsson
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.39,2022-03-16 10:36:06 CET,IP address: 213.115.142.168

Clicked invitation link Göran Andersson
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.39,2022-03-16 10:36:08 CET,IP address: 94.127.32.5

Clicked invitation link Jenny Engström
Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/15.1 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-03-16 10:36:11 CET,IP address: 94.127.32.5

Clicked invitation link Charlotte Löfgren
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.39,2022-03-16 10:36:11 CET,IP address: 94.127.32.5

Clicked invitation link Maria Ohlman
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/89.0.4389.114 Safari/537.36 Edg/89.0.774.76,2022-03-16 10:36:18 CET,IP address: 94.127.32.5

Clicked invitation link Johanna Ragnartz
Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 15_3_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/15.3 Mobile/15E148 Safari/604.1,2022-03-16 10:36:23 CET,IP address: 83.185.47.130

Clicked invitation link Anna-Carin Gripwall
Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10_15_7) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Version/15.3 Safari/605.1.15,2022-03-16 10:36:26 CET,IP address: 94.127.32.5

Clicked invitation link Marie Hagberg-Backlund
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.36,2022-03-16 10:36:26 CET,IP address: 192.176.230.1

Document signed by Bengt Gunnar Lagerman
Birth date: 20/01/1961,2022-03-16 10:36:38 CET,

Document signed by Johan Henrik Nilsson
Birth date: 05/11/1977,2022-03-16 10:36:48 CET,

Document signed by Anna-Carin Gripwall
Birth date: 04/10/1963,2022-03-16 10:37:10 CET,

Document signed by Jenny Mikaela Maria Engström
Birth date: 21/02/1970,2022-03-16 10:37:16 CET,

Document signed by JOHANNA RAGNARTZ
Birth date: 08/10/1962,2022-03-16 10:37:24 CET,

Clicked invitation link Hanna Berheim Brudin
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36,2022-03-16 10:37:29 CET,IP address: 94.127.32.5

Document signed by CHARLOTTE LÖFGREN
Birth date: 07/10/1976,2022-03-16 10:37:31 CET,

Document signed by Maria Kristina Ohlman
Birth date: 10/04/1963,2022-03-16 10:37:34 CET,

Document signed by MARIE HAGBERG BACKLUND
Birth date: 16/04/1974,2022-03-16 10:37:38 CET,

Clicked invitation link Per-Olov Ottosson
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/99.0.4844.51 Safari/537.36 Edg/99.0.1150.39,2022-03-16 10:37:48 CET,IP address: 62.119.69.92

Document signed by Lars Göran Gustav Andersson
Birth date: 11/09/1954,2022-03-16 10:37:54 CET,

Document signed by Hanna Berheim Brudin
Birth date: 16/09/1980,2022-03-16 10:38:30 CET,

Clicked invitation link Berit Oscarsson
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/89.0.4389.114 Safari/537.36 Edg/89.0.774.76,2022-03-16 10:40:01 CET,IP address: 94.127.32.5

Document signed by BERIT OSCARSSON
Birth date: 31/05/1963,2022-03-16 10:41:19 CET,

Clicked invitation link Pernilla Zetterström Varverud
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36 Edg/98.0.1108.56,2022-03-16 16:06:57 CET,IP address: 88.131.44.131

Document signed by PER-OLOV OTTOSSON
Birth date: 21/01/1957,2022-03-16 19:21:06 CET,

Document signed by Pernilla M Zetterström Varverud
Birth date: 30/07/1970,2022-03-16 21:14:50 CET,

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

Verified

SyjDteJf5-rJgnPYxyGq

Grant Thornton

REVISIONSBERÄTTELSE

Till styrelsen i Stiftelsen Håll Sverige Rent
Org.nr. 802010-9180

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Håll Sverige Rent för år 2021.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Verksamhetsberättelsen (men innefattar inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa

Hy4ihg1M9-BkgEi2gJG9

uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Stiftelsen Håll Sverige Rent för år 2021.

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna och verkställande direktören inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mitt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen, eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.

Stockholm den 16 mars 2022

Pernilla Zetterström Varverud

Auktoriserad revisor

Hy4ihg1M9-BkgEi2gJG9

Verification

Transaction ID	Hy4ihg1M9-BkgEi2gJG9
Document	RB för signering.pdf
Pages	2
Sent by	Madeleine Hultquist

Signing parties

Pernilla Zetterström Varverud	pernilla.varverud@se.gt.com	Action: Sign	Method: Swedish BankID

Activity log

E-mail invitation sent to pernilla.varverud@se.gt.com
2022-03-16 06:59:16 CET,

Clicked invitation link Pernilla Zetterström Varverud
Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/98.0.4758.102 Safari/537.36 Edg/98.0.1108.56,2022-03-16 21:15:10 CET,IP address: 88.131.44.131

Document signed by Pernilla M Zetterström Varverud
Birth date: 30/07/1970,2022-03-16 21:15:50 CET,

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

Verified