***Hej! Här kommer en mall för pressmeddelande från er till lokalpressen.***

* ***Kom ihåg att byta ut orden inom [ ] mot namn på kommunen, verksamheten, intervjuade personer och kontaktpersoner.***
* ***Använd de orangemarkerade citaten som de är eller byt ut dem mot egna.***
* ***När ni är nöjda raderar ni den här inledningen, svartmarkerar all text nedan och mejlar det till lokaltidningen.***
* ***Skickar ni hela dokumentet (istället för att kopiera in det i ett mejl) så är det bra att döpa om dokumentet till att handla om just er verksamhet.***

***Lycka till!***

**Vi plockar plast i [Kommun] för att lära oss om skräp**

**Håll Sverige Rents Skräpplockardagar har dragit igång och i [Kommun] deltar bland annat [NAMN] tillsammans med ledaren [NAMN] på [FÖRENING]. Deltar gör vi för att lära oss om skräp och för att förändra beteenden.**  
  
I år är det 17:e året av Håll Sverige Rents kampanj Skräpplockardagarna, Sveriges största miljökampanj för barn och unga som förra året engagerade över 700 000 deltagare. Syftet med kampanjen är inte att barn ska plocka skräp för att städa, utan som en pedagogisk aktivitet för att lära sig om skräp och att inte skräpa ner. När de dessutom ser snabbt resultat lär vi barnen att deras handlingar kan påverka till det bättre.

— Vi tror att vi kan förändra både beteenden och attityder. Kan vi bidra så är det toppen, säger [NAMN] som är medlem i [FÖRENING].

När barn lär sig om skräp tar de med sig kunskapen och påverkar både vårdnadshavare och andra närstående. Många är de barn som med rätta ifrågasätter hur vi vuxna beter oss när det kommer till skräp. Vi gör därför klokt i att lyssna på barnen om hur de vill att deras närmiljö ska se ut.

— Det finns alldeles för mycket skräp i naturen. Fåglar som äter av det kan dö. Vi måste därför alla göra vad vi kan och se till så att plast och annat hamnar där det hör hemma, i papperskorgar, säger [NAMN].

I våra hav flyter det runt mer än 150 miljoner ton plast. Och det bara fylls på. Varje år ökar mängden plast med mellan 5 och 13 miljoner ton. Globalt uppskattas 80 procent av skräpet i havet komma från land.

— Gör vi inget nu kommer det att bli värre. Och skräp påverkar oss alla. Fler måste därför göra mer, säger [NAMN].

— När man inser hur stort problemet är med skräp är det svårt att inte vilja göra något. Vi kan inte bara titta på utan att förbättra läget. Därför engagerar vi oss, säger [NAMN].

**Kontakt [förskola/skola/förening] för frågor om engagemanget:**   
[Här skriver ni ner namn till talespersonerna och telefonnummer.]

**Kontaktuppgifter till Håll Sverige Rent för frågor om kampanjen i stort:**

Helen Barda, projektledare Skräpplockardagarna, [spd@hsr.se](mailto:spd@hsr.se), 076 006 04 42

Pontus Tengby, PR-ansvarig Håll Sverige Rent, [spd@hsr.se](mailto:spd@hsr.se), 070 723 44 93

**Om Skräpplockardagarna 2023**Mer om Skräpplockardagarna: [hsr.se/skrapplockardagarna](https://www.hsr.se/skrapplockardagarna)