

ÅRSREDOVISNING

för räkenskapsåret 2022-01-01-- 2022-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för

STIFTELSEN HÅLL SVERIGE RENT

Org nr 802010-9180

avger härmed följande årsredovisning.

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	17
Balansräkning	18
Noter	20
Underskrifter	25

Alla belopp redovisas i kr. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Stiftelsens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tilläggssupplysningar. I stiftelsens verksamhetsberättelse återfinns en mer utförlig beskrivning av verksamheten.

Nedan visas ett sammandrag av stiftelsens utveckling under de senaste fem åren (belopp i tkr).

	2022	2021	2020	2019	2018
Verksamhetens intäkter	53 551	60 783	61 248	53 119	59 786
Årets resultat	728	-905	-40	-54	-48
Soliditet	70%	60%	54%	60%	56%
Balansomslutning	64 993	74 863	83 841	76 576	81 018
Medeltal anställda	28	28	26	24	24

Förändring Eget kapital

Stiftelsen	Stiftelse-kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans	14 000 000	31 675 256	-904 936	44 770 320
Rättelse av fel		1 656 758	0	1 656 758
Justerad IB 2022	14 000 000	33 332 014	-904 936	46 427 078
Omföring till Stiftelsekapital			0	0
Disposition av föregående års resultat		-904 936	904 936	0
Årets resultat			-928 370	-928 370
Utgående balans	14 000 000	32 427 078	-928 370	45 498 708

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ändamål och organisation

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som grundades 1983 av Naturvårdsverket och Returpack AB i syfte att motverka nedskräpning, främja återvinning av olika konsumentförpackningar, god avfallshantering och andra närliggande miljövärdsåtgärder samt i anslutning härtill förstärka de enskilda mänskornas naturvårdsansvar. Arbetet skall i första hand bedrivas som informations- och kampanjverksamhet i syfte att stimulera enskilda, företag, organisationer och myndigheter i Sverige att verka för stiftelsens ändamål, motverka nedskräpning. Nedskräpning är ett problem som inte är omhändertaget inom ramen för avfallstrappan och problemet glöms därför ofta bort. Men det går bara att arbeta cirkulärt om skräpet kommer med i diskussionen kring avfall. Vi behöver stoppa läckaget.

Nedskräpning är ett samhällsproblem som kräver konsekventa insatser över lång tid på många olika nivåer för att åstadkomma en skillnad i form av minskad nedskräpning. Det handlar om att långsiktigt förändra normer och beteenden så att färre skräpar ner.

Håll Sverige Rent har (som enda organisation) ett nationellt fokus på nedskräpningsfrågan. För att nå vår vision att "ingen skräpar ner" krävs att individer upplever att det är felaktigt att kasta eller lämna skräp på fel plats och att de därmed agera korrekt, företag behöver arbete medvetet för att se sin roll i nedskräpningen och agera för att förebygga, kommuner behöver arbeta såväl strategiskt som taktiskt för att skapa mål och åtgärder som gynnar lösningar och förebyggande arbete och relevanta myndigheter behöver adressera problemet och aktivt arbeta förebyggande.

Våra aktiviteter innebär bland annat att vi skapar möjligheter för mänskor att engagera sig mot skräpet. På så sätt stärker vi känslan av att vi tillsammans kan göra skillnad. De nationella skräpplockardagarna är ett exempel där hundratusentals barn och vuxna deltagit genom åren.

Vi utbildar och inspirerar barn och unga för att skapa framtidstro och handlingskompetens, i första hand genom Sveriges största skolnätverk Grön Flagg men även med aktiviteter och läromedel. Vi samlar också den senaste kunskapen om nedskräpning genom mätningar, undersökningar och kontakter med forskningsvärlden. På så sätt kan vi arbeta förebyggande tillsammans med kommuner och andra samhällsaktörer för att hitta konkreta verktyg för att minska nedskräpningen.

Håll Sverige Rents arbete finansieras i första hand av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter.

Stiftelsen är förmånstagare till Postkodlotterierna sedan 2016.

Håll Sverige Rent har även ett så kallat 90-konto, vilket bland annat innebär att vi granskas av Svensk Insamlingskontroll och uppfyller dess krav. Medel från allmänheten är en marginell intäcktskälla för stiftelsen. Håll Sverige Rent är även medlem i GIVA (Frivilligorganisationernas insamlingsråd). GIVA verkar för etisk och professionell insamling och har utarbetat etiska råd och regler samt en kvalitetskod som alla dess medlemmar förbundit sig att följa. <https://www.givasverige.se/kvalitet-styrning/rapportering/rapportering-ordinarie-medlem/>

Koden granskas av extern revisor. Håll Sverige Rent är registrerat i Länsstyrelsens stiftelseregister.

Finansiella instrument

Stiftelsen Håll Sverige Rent ska placera ev tillgångar i finansiella investeringar för bästa avkastning men med låg risk. Placeringar görs i första hand i värdepapper utgivna av företag eller motsvarande som enligt bedömning bedriver sin verksamhet på ett miljöriktigt och i övrigt etiskt sätt. Kapitalplaceringspolicy definierar risknivå samt tillåtna investeringar. Policy är ett levande dokument för såväl investeringsinstitut som styrelse.

Förvaltning

Stiftelsen Håll Sverige Rent har 28 anställda tjänstemän som leds av verkställande direktören. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

Styrelsen består av 11 styrelseledamöter och under 2022 har styrelsen haft fyra protokolförda möten.

Styrelsemedlemmarnas närvaro på dessa möten anges i parentesen.

Berit Oscarsson (4) Naturvårdsverket, ordförande

Maria Ohlman (4), Naturvårdsverket

Bengt Lagerman (4) Returpack

Göran Andersson (2) avgående 220921 Friluftsfrämjandet

Truls Neubbeck (1) invald 221215 Friluftsfrämjandet

Hanna Berheim Brudin (3), Naturskyddsföreningen

Henrik Nilsson (4) Svenskt Producentansvar AB

Jenny Engström (3) Svenska Turistföreningen

Per-Olov Ottosson (3) Skolverket

Anna-Carin Gripwall (3) Avfall Sverige

Marie Hagberg-Backlund, (4) Trafikverket

Charlotte Löfgren (4) SKR

Verksamhet

Natur

Skräpfri holk

Ett pilotprojekt kring fåglar och skräp startades i oktober med Birdlife Sverige. Fågelintressenter uppmanas att vid rensning av fågelholk rapportera in eventuellt skräp i ett protokoll hos Håll Sverige Rent. Data och eventuella bilder kommer användas i kommunikationsinsatser under 2023. Initiativet lyfts även i tidningen Sveriges Fågelvärld under december.

Mätningar i natur

Skistar mätte för första gången skräp i samarbete med Håll Sverige Rent i maj i år. Totalt plockades 32 469 skräpföremål under en dag, motsvarande sex ton skräp. Det vanligaste skräptyperna var olika typer av plastföremål (11 864 st), snusprillor (8 233 st) och cigarettfimpar (5 236 st). Skräpet hittades i näheten av boenden, liftar och restauranger på utvalda områden på Skistars svenska destinationer Åre, Vemdalen och Sälen.

Under 2022 mättes skräpet i naturnatur miljöer på 15 olika platser i Sverige, varav 5 i fjällen.

Sommarkampanj

Varje år hamnar mängder av skräp i den svenska naturen. Skräpet skadar naturen och alla djur som lever där. Dessutom blir skräpet kvar under lång tid eftersom det inte städas i naturen på samma systematiska sätt som i städer. Enligt Håll Sverige Rents mätningar är snusprillor det vanligaste skräpet i fjällmiljö, men även andra småskräp som våtserveritter, sugrörspäck och påsklämmor är vanligt förekommande.

Håll Sverige Rent tilldelades för tredje året i rad Naturkompaniets Naturbonus för att fortsätta arbetet för en skräpfri natur. Under 2022 har vi därför genom dessa medel kunnat placera ut 20 påsholkar i flera av Sveriges populära och mest besökta naturreservat. Vi har delat ut 3000 flerångspåsar i Naturkompaniets butiker och även genomfört en digital annonskampanj under sommaren med fokus på några av de vanligaste småskräpen i naturen. Totalt nådde den digitala kampanjen över en miljon unika människor.

Samarbete med STF

Tillsammans med STF har vi spridit kunskap om nedskräpning genom att utbilda nya vandrare i Allemansvett och delat ut skräpfika till fjällvandrare som lämnat in sitt skräp på en fjällstation. Det delades ut cirka 100 skräpfika på Kebnekaises fjällstation i år.

Allemansrätten på olika språk

Under 2022 jobbade vi vidare med satsningen att öka kunskapen om Allemansrätten hos nya svenskar. Bland annat så översattes vårt material om allemansrätten till ukrainska.

Plocka svamp, plocka skräp

Under hösten genomfördes en kampanj i sociala medier riktad mot svampblockare för att inspirera dom att också plocka skräp när man är ute och letar svamp. Flera svampkonsulenter engagerades runt om i landet och utrustades med påsar och informationsmaterial som delades ut till deltagare under olika svampblockarevent.

Nytt sprida ordet-material

Vi har upplevt stor efterfrågan att kunna sprida Håll Sverige Rents informationsmaterial. Under året tog vi därför fram nya affischer, banners och bilder till sociala medier som fritt får användas av alla som vill hjälpa till att sprida budskapet att "Tillsammans håller vi naturen ren". Materialet går att ladda ner på hsr.se.

Stad

Mätningar i stad

Snittet för de 21 Större tätorter som mätte 2022 blev 4,93 skräpföremål per 10 kvm. För att få en uppfattning om hur mycket skräp det är kan man tänka sig en trottoar som är 100 m lång och 2 meter bred. Då skulle det finnas 54 fimpar, 19 snusprillor och 11 plastföremål där enligt resultaten från 2022. Av de 21 tätorterna som mätte 2022 mätte 15 st även 2021. Av dessa 15 var det 9 tätorter där skräpet ökade, och 6 st där skräpet minskade.

Topp 3 var precis som förra året Fimpar, Snus och Plast.

Ny statistikportal för mätningar

Under 2022 publicerades en ny statistikportal på Håll Sverige Rents hemsida. Det finns två "ingångar" där den ena visar alla mätningar och resultat på en karta utifrån geografisk plats och den andra utgår från miljötyp och skräpsort. Det finns möjlighet att ladda ner rapporter för alla enskilda mätningar och även för resultat i olika miljöer. Dessutom finns interaktiva diagram samt en rangordning över det vanligaste skräpet i olika miljöer.

Klimatberäkningar

Under 2022 tog Håll Sverige Rent fram en modell, för internt bruk, som beräknar hur mycket energi/koldioxidutsläpp som kunde ha sparats om ett skräp hade källsorterats istället för att hamna på marken. Modellen har använts som underlag för innehåll i olika kampanjer, t.ex i svampkampanjen.

Förhoppningen är att under 2023 kunna utveckla modellen och använda den bland annat de stora kampanjerna så att kopplingen mellan klimat och nedskräpning kan bli ännu tydligare för de som deltar.

Rapport "Skräp & Trygghet"

I maj 2022 publicerade Håll Sverige Rent rapporten 'Skräp & Trygghet - en rapport om nedskräpning ur ett trygghetsperspektiv'. Syftet med rapporten är att belysa hur nedskräpning påverkar människors intryck av platser och områden ur ett trygghetsperspektiv. Rapporten vänder sig till fastighetsbranschen i stort, allmännyttiga kommunala och privata bostadsföretag samt kommuner och aktörer som arbetar med underhåll och förvaltning av utedaljö och bostadsgårdar.

Rapporten är även tänkt att engagera individer som arbetar med stadsutveckling och social hållbarhet, samt individer som i största allmänhet är intresserade av nedskräpningens konsekvenser, exempelvis i egenskap av markägare, fastighetsägare, hyresgäst eller medlem i bostadsrättsförening.

Rapporten har mottagits mycket väl bland både samarbetspartners och externa aktörer vilket har resulterat i flertalet spännande möten, medieinslag (radio), delningar i sociala medier, föreläsningar samt frågor om samarbetsmöjligheter.

Trygga orten

Under året startade "Trygga Orten", ett projekt där vi samarbetar med Stadsmissionen. Trygga Orten handlar om att skapa möjligheter för unga i utsatta områden att förebygga utanförskap och nedskräpning i ett unikt utvecklingsprogram. Ungdomarna får vägledning i personlig utveckling med syfte att bland annat komma ut i arbete. Deras insatser engagerar övriga boende att skapa ett mer attraktivt bostadsområde för att trygga orten.

Inledningsvis fokuserar projektet på insatser i stadsdelarna Navestad och Hageby i Norrköping. Det lokala målet är att engagera 700 ungdomar i utvecklingsprogrammet. Trygga Orten har ambitionen att skapa en affärsmödllel som visar att förebyggande insatser och miljömässigt arbete lönar sig att investera i. Tillsammans med det lokala bostadsbolaget och andra lokala krafter har vi gjort flera skräpmötningar, folierat papperskorgar och ordnat ett uppskattat skräpplockarevent den 17 september. På eventet deltog 200 personer och vi samlade över 30 kg skräp. Baserat på mätningarna håller vi nu på att införa olika åtgärder för att minska nedskräpningen.

Projektet finansieras av Postkodstiftelsen.

Skräpfri bostadsgård

Under året har Håll Sverige Rent utvecklat konceptet Skräpfri bostadsgård som är en kombination av att mäta skräpet inom ett bostadsområde och ta fram och föreslå riktade åtgärder för att förebygga nedskräpningen.

Inom ett pilotprojekt har vi samarbetat med det allmännyttiga bostadsbolaget Signalisten för att minska skräpet i området Hagalund i Solna. De åtgärder som implementerades var; röstlåda för flimpar, affisch med information om att organiskt avfall drar till sig råttor samt foliering av papperskorgar med motiv från barn som går på en förskola belägen på gården. Åtgärderna lanserades under ett välbesökt skräpevent med fika och skräpplockning, där barnen fick möjlighet att visa upp deras bidrag för släkt och vänner som också var boende i området. Skräpmötningar genomfördes för att bedöma åtgärdernas effekt som glädjande nog visade att åtgärderna bidragit till att skräpet minskat.

Skräpfria kvarter

Vi har startat ett nätverk som samlar aktörer som engagerar sig för minskad nedskräpning och god avfallshantering inom bostadsområden. Syftet är att dela erfarenheter, bygga kunskap, samverka och ta initiativ till gemensamma handlingar. Nuvarande medlemmar är Uppsalahem, Stockholmshem, Signalisten, Hyresbostäder i Norrköping, Mimer och Victoriahem och vi välkomnar fler att gå med i nätverket. Under året har vi bland annat haft två nätverksträffar med tema "Skräp och trygghet – hur hänger det ihop?" samt "Skräp – hur räkna och mäta?" Inom ramen för nätverkssamarbetet har vi även initierat ett uppdrag med stöd från Ramboll för att ta fram en beräkningsmodell och ett skräpindeks för nedskräpningens kostnader inom bostadsområden som slutföreras under 2023.

Åtgärder mot nedskräpning

I december 2022 publicerades "Åtgärder mot nedskräpning" på Håll Sverige Rents hemsida. Syftet är att lyfta olika typer av lösningar som bidrar till minskad nedskräpning och möjliggöra för alla att ta del av andras testade åtgärder. Tillsammans med privatpersoner, kommuner, bostadsbolag, företag och organisationer strävar Håll Sverige Rent efter att samla åtgärder som bidrar till att stärka den ekologiska, ekonomiska och sociala hållbarheten genom att minska nedskräpningen.

Strategiskt kommunikationsarbete

Under 2022 har Håll Sverige Rent utvecklat en kommunikationsstrategi för kunskapsutvecklingsområde Stad. Det strategiska kommunikationsarbetet har resulterat i en berättelse med budskap och aktiviteter.

Mätning

Kommuner som mäter skräp

2022 beställdes 55 kommunmätningar i stadsmiljö (större och mindre tätort, parker, öppna ytor och mindre områden) i 32 olika kommuner. 10 av dessa 32 kommuner var förstagångsanvändare av Håll Sveriges Rent skräpmätningar. Totalt är det nu 77 kommuner som regelbundet mäter skräp med hjälp av metoder som Håll Sverige Rent tagit fram.

Håll Sverige Rent-konferensen

I november ordnade vi vår digitala konferens. Sveriges enda konferens med skräpet i fokus. Även i år med ett tydligt fokus på kommuner. Under två förmiddagar fokuserade vi på skräpet ur ett trygghetsperspektiv, plastens plast i det cirkulära, engagemang och beteendeförändring. Vi gjorde även en djupdykning i förordningen om nedskräpningsavgifter.

Över 800 deltagare var anmälda till konferensen och redan en vecka efter sändning hade inspelningarna över 1 800 visningar på YouTube.

Under konferensen utsågs även Årets Håll Sverige Rent-kommun – den kommun som bäst arbetat förebyggande mot nedskräpning under året. Fem kommuner var nominerade: Botkyrka, Gävle, Kalmar Kävlinge och Stockholm. För tredje året blev Gävle kommun vinnaren!

Test av bildanalys

Under 2022 har Håll Sverige Rent genomfört ett projekt där man har provat bildanalys och autoidentifiering som verktyg när man mäter skräp. Projektet har visat att AI:n är duktig på att klassificera skräp, resultaten stämmer överens till 79 %. Tar man bort snus, som är en svensk produkt och AI:n därfor inte är tränad på, stämmer resultaten överens till 86 %. Under 2023 kommer projektet titta vidare på hur man kan förbättra användandet av AI och implementera det i ordinarie verksamhet.

Håll Sverige Rent-kommuner

Under året har fler kommuner anslutit till kommunnätverket, där vi nu har totalt 139 medlemskommuner vilket motsvarar 48% av Sveriges kommuner.

Samhällsstäd

Tillsammans med Kriminalvården fortsätter ett pilotprojekt kallat Samhällsstäd. Piloten innefattar flera kommuner inom Dalarna, Frivården Faluns verksamhetsområde och kommer eventuellt att utökas inom Stockholm under 2023. Målsättningen är nytta för samhället genom renare och tryggare miljö men också en meningsfull samhällssysselsättning för frivårdens samhällstjänstklienter i städarbete.

Nedskräpningsavgifter och engångsplastdirektivet

Håll Sverige Rent har under hösten skapat sig en stark position gentemot Sveriges kommuner gällande stöd och aktuell kunskap inom det nya engångsplastdirektivet och de kommande nedskräpningsavgifterna. Vi har haft ett nära samarbete med Naturvårdsverket, som också deltog under Håll Sverige Rent-konferensen för att berätta mer om hur nedskräpningsavgifterna ska fungera i praktiken. I december genomförde vi också en nätverksträff för kommuner, där 90 personer deltog.

Hav

Skräpfri badplats

Sedan 2020 har Håll Sverige Rent tillsammans med avfallsbolaget Sysav utvecklat konceptet Skräpfri badplats, en kombination av att mäta och utvärdera skräpet samt sätta in åtgärder såsom fimpzoner för att förebygga nedskräpning.

Under 2022 mättes skräp på badplatser för tredje året i rad. 5 olika kommuner genomförde varsin mätning på badplats. På 4/5 badplatser var fimpen det vanligaste skräpet som hittades.

Nationell övervakning av skräp på stränder

Håll Sverige Rent har Havs- och vattenmyndighetens förtroende att koordinera den nationella övervakningen av skräp på stränder sedan många år tillbaka. Det är för närvarande 16 stränder runt Sveriges kust där skräpet räknas och kategoriseras tre gånger per år av våra utförare. Uppgifterna registreras i Håll Sverige Rents databas. Håll Sverige Rent redovisar sedan resultaten till Havs- och vattenmyndigheten i en årlig rapport.

HELCOM Blues

HELCOM Sekretariatet har drivit detta tvååriga EU-projekt som nu är i sin slutfas. Håll Sverige Rents uppgift varit att 1) ta fram en sammantagen lista utifrån de 7 olika listor på skräpkategorier som för närvarande används i övervakningsprogrammen i de olika länderna kring Östersjön, 2) att göra en bedömning av miljöstatusen för olika havsbassänger i Östersjön och jämföra det med HELCOM:s (och EU:s) tröskelvärde på 20 skräp per 100 m kustlinje. Resultaten har sammanställts i en så kallad Indikatorrapport som kommer publiceras i mars 2023.

Skräpfritt fiske

Under juli till september har vi genomfört kampanjen Skräpfritt fiske för att informera fritidsfiskare om hur de kan förebygga att förlora sina fiskeredskap. Vi gjorde även särskilda insatser med geotaggade annonser under augusti för att nå ut till kräftfiskare runt Vätternområdet, och på samma sätt i september då vi ville nå ut till hummerfiskare längs Bohuskusten i samband med hummerpremiären.

Trots liten budget nådde kampanjen över 530 000 unika personer och av dessa besökte fler än 18 000 kampanjsidan för att läsa mer. Nytt för i år var även att vi adderade en tävling där de som ville fick gissa vikten på tre olika fiskar. Intresset var stort och nästan 4 000 personer deltog i tävlingen.

Allra gladast är vi nog för att kampanjen engagerat målgruppen män, något som brukar vara en utmaning. Av de som klickat sig till hemsidan är 45% män och 55 % kvinnor. Bland kommentarerna står männen för hela 75%!

NCC-nätverket

Nordic coastal clean up (NCC) nätverket har under året fortsatt att träffas, inspireras och ta del av råd kring de nordiska ländernas arbete mot nedskräpning på stränder. Medverkande länder är Sverige, Norge, Finland, Åland, Färöarna, Island och Grönland. Håll Sverige Rent har fortsatt ansvar om hemsidan och har även mätt skräp på tre stränder för att bidra med data kring strandskräp till nätverkets samlade databas. Vi har under året gjort ett par sociala medier-inlägg tillsammans med våra grannländer inom nätverket kring strandskräp och vikten av strandstädning.

Håll Bohuslän Rent

Håll Bohuslän Rent drog igång under 2022 och är ett långsiktigt samarbete mellan Håll Sverige Rent, Västkuststiftelsen, Turistrådet Västsverige och Bohusläns kommuner genom ett enat Bohuslän. Tillsammans ska vi jobba med att informera och inspirera besökare i Bohuslän att minska sin påverkan på naturen. Detta gör vi bland annat genom att dela ut strandstädpaketet på turistbyråer, sätta upp informationsskyltar och påsholkar, samt bygga upp en hemsida fyllt med tips och information.

Skräpverket

Håll Sverige Rent har under 2022 fortsatt vara värd för nätverket Skräpverket. Skräpverket är ett nätverk för alla organisationer som arbetar med strandstädning i Sverige. I takt med att intresset för att plocka skräp på stränder har ökat de senaste åren har också organisationerna som samlar skräpplockare blivit allt fler. Skräpverket startades av Håll Sverige Rent 2019 för att göra det enklare att samarbeta och utbyta kunskap och inspiration. Nätverket har idag 8 medlemmar och tanken är att tillsammans öka kunskapen om plast i havet, förenka för alla människor som vill hjälpa till att städa stränder och uppmärksamma de frivilliga insatser som görs inom strandstädning. Medlemmarna utöver Håll Sverige rent är Nordic Ocean Watch, Världens Vackraste Skärgård, Städa Sverige, Västkuststiftelsen, Strandstådarna, Ocean Crusaders. Under Kusträddardagen den 7 maj skapades en gemensam debattartikel kring strandstädning och plast i havet som publicerades i sex lokaltidningar.

Digitalt Escape Room

Håll Sverige Rent har under våren med hjälp av ITG Design Studio utvecklat ett digitalt escape room med fokus på marin nedskräpning. Vi tror att det bästa sättet att visa på de förödande konsekvenser som plast i havet medför är genom att själva uppleva dem. Syftet med spelet är att väcka uppmärksamhet, engagemang och sprida kunskap om problematiken med marin nedskräpning och vilka lösningar som finns. Vi vill också att spelet ska bidra till det faktum att vi behöver komma fram till ett globalt, rättsligt bindande avtal för att stoppa plastutsläppen år 2024. Vi lanserade vårt digitala escape room på Kulturhuset i samband med Stockholm +50 för att sedan delta med vårt spel under hela FN's Havskonferens i Lissabon 27 juni-1 juli. Där fick vi bland annat besök av den svenska delegationen med H.K.H Kronprinsessan Victoria och dåvarande Biståndsminister Matilda Ernkrans som provade vårt spel.

Waves of Change

Projektet Waves of Change är ett treårigt samverkansprojekt mellan Håll Sverige Rent och Hand in Hand (Sverige/Eastern Africa/India) med finansiellt stöd från Postkodlotteriet. Genom projektet vill vi bidra till ett minskat plastläckage till världshavet och bekämpa fattigdom. Projektets start försonades, särskilt i samarbetsländerna, under 2020 med anledning av pandemin. Under 2021 kunde projektet glädjande nog startas upp i samtliga länder. Under 2022 har projektteamet från HSR och HiH Sverige kunnat besöka projektområdet i Mombasa två gånger. Viktiga och inspirerande möten med våra entreprenörer som arbetar inom avfallshantering eller med att skapa nya produkter av återvunnen plast. På Håll Sverige Rent genomför vi vår utbildningsdel genom initiativet Plastslöjd, ett samarbete med Tekniska museet, och genom Unga Reportrar som kopplats till projektet. Inför Hållbarhetsdagen anordnades i Plastslöjd en tävling där skolor som slöjdat kunde lägga ut sina verk i sociala medier med #plastslöjd. Två vinnare korades under Hållbarhetsdagen; Ekebyhovs grundsärskola, Ekerö och Friskolan Kronobergshed, Moheda. Under november genomfördes inom projektet också ett tack-event till lottköpare hos Postkodlotteriet. På Kulturhuset fick några 50 lottköpare chansen att under en vernissage ta del av Plastslöjdsbidrag och en fotoutställning från Kenya och Indien. De fick också chansen att mingla med och ställa frågor till projektgruppen och Postkodlotteriets medarbetare för att få veta mer om vad deras lottpengar går till.

Samarbete med Rena Mälaren

Vi har under 2022 medverkat på flera skräpydik tillsammans med Rena Mälaren där Håll Sverige Rent ansvarat för skräpplockning på land. Under sommaren var vi bland annat på plats vid Hornstull strand, Djurgården och Strandvägen.

Youth Ocean Champions

Youth Ocean Champions är en ungdomsgrupp som bildades under 2022, med fokus på klimat- och miljöfrågor inom skräpfria hav. Gruppen drivs av ungdomarna själva med stöd av Håll Sverige Rent och finansieras av Youth2030 movement. Tillsammans skapar de en plats att göra sina röster hörda, sprida viktiga budskap, inspirera andra unga och utföra påverkansarbete. Under året har ungdomarna bland annat deltagit i Stockholm H2O vattenfestival, Stockholm +50 och Håll Sverige Rent-dagen den 17 september. De har även skapat podden "Unga tycker" som kommer produceras under 2023 och fokusera på miljö- och klimatfrågor.

Expertstöd åt Havs- och vattenmyndigheten

Som expertstöd sitter Håll Sverige Rent med som svensk delegat i EU:s expertgrupp för marint skräp samt i de regionala motsvarigheterna inom OSPAR och HELCOM. Den huvudsakliga uppgiften är att stödja myndigheten med frågor gällande övervakningen av skräp på stränder vilket har skett även i år. På nationell nivå har Håll Sverige Rent påbörjat arbetet med att ta fram ett underlag åt Havs- och vattenmyndigheten inför kommande uppdatering av Havsmiljöförordningen.

Litter-ID

Håll Sverige Rent blev inbjudna till en veckas workshop om marint skräp som arrangerades av Århus universitet. Syftet var att ta fram uppgifter på hur mycket av skräpet i Skagerrak som kommer ifrån andra länder samt åldern på skräpet. Arbetsgruppen testade också en metod för att studera källor till skräpet. Förutom Århus universitet och den svenska gruppen med Håll Sverige Rent, två utförare av skräpmätningar och en person från Västkuststiftelsen medverkade också experter från Nederländerna, Norge, Island, Storbritannien, Frankrike och Azorerna (Portugal).

Skräpdykarna – Sveriges ögon under ytan

Svenska Sportdykarförbundet har varit projektledare för projektet som har pågått under 2021–2022. Under sommaren så färdigställde Håll Sverige Rent ett utbildningsmaterial för en miljöutbildning riktat till dykinstruktörer som ingick i vårt uppdrag. Utbildningen är tänkt att finnas med bland övriga utbildningar på Svenska Sportdykarförbundet utbildningsplattform.

Barn & utbildning

Hållbarhet på schemat

Hållbar utveckling är med den nya läroplanen ännu tydligare kopplad än tidigare och merparten av ämnesbeskrivningarna innehåller meningar riktade mot hållbar utveckling. På Håll Sverige Rent vill vi dela med oss av vårt mångåriga engagemang, kunskap och nätverk till hela skolvärlden. Genom att arbeta tillsammans med lärare, elever, skolor och förskolor skapar vi en gemensam grogrund för riktig, hållbar utveckling. Under #Hållbarhetpåschemat har vi samlat våra program och aktiviteter som är riktade till skolor och förskolor för att tydligare synliggöra vilka möjligheter lärare och elever har att arbeta med lärande för hållbar utveckling tillsammans med oss på Håll Sverige Rent. Hållbarhet på schemat har en egen webbsida och konton på både Facebook och Instagram.

Skräplabbet

Skräplabbet är vårt lösningsorienterade kunskapslabb om nedskräpning, skapat för att på ett lek- och lärofullt sätt ta upp skräpfrågan och problematiken med nedskräpning. Skräplabbet kan användas inom flera olika skolämnen och är lätt att anpassa och använda i den egna undervisningen tack vare sina tydliga läroplanskopplingar. Här finns både färdiga undervisningspaket, lektionsupplägg och mer öppna idéer - med stort utrymme för kreativitet och egna initiativ.

2022 år har Skräplabbet haft över 52 000 besökare.

Skräpplockardagarna

2022 var 16:e året i rad som Skräpplockardagarna genomfördes. Vi kom nästan upp i samma nivå av deltagare som rekord-året 2021. Kampanjen samlade 789 652 deltagare varav 680 883 barn och 108 769 vuxna. Vi lockade flest deltagare från grundskolorna följt av förskolorna. En positiv utveckling är att vi lyckades få med många fler gymnasier än de senaste åren, 92 st denna gång jämfört med 37 och 22 åren innan.

Enligt vår utvärderingsenkät gav förskolor, skolor och föreningar värdet 8,2 av 10 (mycket bra) för kampanjen som helhet. När det kommer till PR skrevs ca 400 artiklar om kampanjen i lokal och regional media.

När det gäller genomslag i sociala medier hade vi fokus på att nå ut till nya verksamheter via målgruppen "lärare, pedagoger och fritidsledare" på Facebook och Instagram. Kampanjen var effektiv då vi hade över 1 miljon exponeringar och 13 000 klick till hsr.se, vilket är 283% högre än förväntat. Vi hade även bra engagemang i kommentarsfälten där målgruppen taggade varandra och tipsade om kampanjen.

Grön Flagg

Grön Flagg är Håll Sverige Rents utbildningsprogram inom lärande för hållbar utveckling, speciellt utvecklat för att göra LHU-arbetet effektivt, kvalitetssäkrat och konsekvent. Idag används Grön Flagg av hundratals skolor i Sverige för att integrera lärande för hållbar utveckling i den befintliga undervisningen. Grön Flaggs forskningsbaserade 6-stegs metod säkerställer att arbetet i skolor och förskolor bedrivs med samma metod och struktur, utifrån läroplanen och skolans övriga styrdokument. I programmet ingår fortbildning, stödmaterial, inspiration och startklara lektionspaket samt certifiering av genomfört arbete.

I år har vi genomfört ett tiotal webbinarium med målsättningen att inspirera och fortbilda lärare och pedagoger samt erbjudit stödwebbinarier till de 6 stegen i processen. Nytt för i år är att alla verksamheter startar sitt Grön Flagg-år vid samma tillfälle och att programmet följer läsåret.

Plastexperimentet

I Plastexperimentet får skolelever och allmänhet vara del av ett forskningsprojekt och bidra till att kartlägga hur mycket plastskräp det finns i olika naturtyper i Sverige. Projektet är ett samarbete mellan Håll Sverige Rent, Vetenskap & Allmänhet samt Göteborgs universitet. I år deltog ca 3 325 elever från skolor runt om i hela landet. 331 58 olika plastföremål samlades upp till en vikt av över 200 kg. Mest skräp hittades på badplatser och stränder. Fimpar hittade man mest av, men också mycket mjuka livsmedelsförpackningar exempelvis glasspapper. Projektet kommer att fortsätta även nästa år.

Unga Reportrar

Unga Reportrar är en tävling där elever i årskurserna 6–9 samt på gymnasiet får arbeta journalistiskt med ekologisk hållbarhet. Uppdraget är att skriva ett reportage, ta ett foto eller göra en kortfilm. Unga Reportrar är den svenska delen av Young Reporters for the Environment (YRE). I årets tävling samarbetade Unga Reportrar med projektet Waves of Change och vi hade därmed plast som ett utvalt tema. Vi hade även ett speciellt förstapris för årets totalvinnare i gymnasiet, en reportageresa till Kenya för att dokumentera projektet Waves of Change. Gymnasieeleven Lina Persson Giolitti från Campeon Frigymnasium vann med reportaget "Finns det plast i Öresund?" och i november genomfördes resan. Totalvinnaren i högstadiet blev reportaget "Kungsbackas vattendrag smutsigare – trots miljöförbättring" av Neo, Kevin och Christopher på Hedeskolan.

Hållbarhetsdagen

På Hållbarhetsdagen den 11/11 firade vi alla barn, unga, lärare, pedagoger och fritidsledare som jobbar med hållbarhet på schemat. Tillsammans med Nassim Al Fakir bjöd vi på inspiration, underhållning och prisutdelning. I år bjöd vi på tre åldersanpassade sändningar – en för förskola, en för F-6 och en sändning för högstadiet och gymnasiet. Tillsammans var vi nästan 40 000 som firade!

Under Hållbarhetsdagen delade vi ut priser till de Grön Flagg-verksamheter som jobbat extra bra med lärande för hållbar utveckling under året. De vinnande verksamheterna var förskolan Stella Nova, Hallonbergen samt Svandammskolan och Öresundsgymnasiet. Vi delade även ut priser till årets vinnare av plastslöjd.

Vinnova-projekt

Tillsammans med Karlstad Universitet har vi under 2022 haft ett pilotprojekt där vi tittar närmre på hur Grön Flagg tydligare kan ingå i undervisning och kollegialt lärande. 16 skolor har deltagit i piloten som även fortlöper under 2023. Projektet syftar till att undersöka hur lärande för hållbar utveckling kan lyftas från aktivitet till undervisning och innehåller ett planerings- och utvärderingsverktyg som kommer att utvecklas under nästa år.

SMULLE

SMULL står för Samverkan för Mångfunktionella Utemiljörer för Lek, Lärande och stärkta Ekosystemtjänster och riktar sig till pedagoger inom förskola eller grundskola, främst lågstadiet. SMULLE är forskningsbaserat och görs i samverkan mellan Jönköping University & Håll Sverige Rents utbildningsprogram Grön Flagg. Under året ha en laddningssida skapats där lärare och pedagoger kan ta del av webbinarier, filmer och lärarhandledningar.

Företagssamarbeten

Företag mot skräp

Vi ser ett fortsatt stort intresse bland företagen för olika sorters samarbeten, både inom och utom de två kampanjerna Kusträddarna och Håll Sverige Rent-dagen. Exempel på företag som engagerat sig under någon av de två kampanjerna är PayPal, Dogstr, Hemköp, McDonald's, Heimstaden, Synoptik, OKQ8, och Beiersdorf Nivea. Totalt deltog ca 200 företag i våra kampanjer under 2022. För samarbeten utom de två kampanjerna har vi färdigställt konceptet "Skräputmaningen", som är en serie av tre steg med förinspelade filmer, reflektionsuppgifter och ett bingo, för företagen att engagera sina medarbetare i arbetet med att stoppa skräpet. Vi har utifrån vår och Beteendelabbets praktiska erfarenhet i våra tidigare samarbeten med nudginginsatser för minskad tobaksrelaterad nedskräpning tagit fram en vägledning med handfastaverktyg för kommuner att minska tobaksrelaterad nedskräpning i offentlig miljö.

Havsalliansen

Inom Havsalliansen har vi bland annat producerat en serie av seminarier som introducerar arbetet med en cirkulär plastekonomi för organisationer, en rapport "Hello, businesses rethinking plastics!" som lyfter olika exempel på företag som arbetar plastcirkulärt, och flera intervjuer i podden "Hello, plastic-free oceans!". Vidare, har vi varit på plats under Almedalen och Nordic Sustainability Expo, där vi även anordnat seminarier på temat hållbar plastanvändning. För innovationsarbetet med medlemmar och stöttande organisationer i Havsalliansen har vi tagit fram en särskild arbetsgrupp för att hjälpa medlemmarna med att hitta roten till deras utmaningar kring plastcirkularitet, och vi är även med i två arbetsgrupper inom förpackningsindustrin för "äkta materialåtervinning" och "impact innovation", där vi bidrar med kunskap och perspektiv kring framförallt beteendeförändring och nedskräpning. Havsalliansens rapporteringssystem inklusive instruktioner och guider för medlemmarna är framtaget och används i skarpt läge i den första rapporteringen som sker under slutet av året.

Några av årets samarbeten

Skistar: Genom Skistars anläggningar i Sverige och Norge har vi delat Skräputmaningen till deras personal. Vi har också gjort en skräpmätning med personalen i Sverige, som i sin tur informerat och engagerat gäster och boende om skräpplock. Vidare har vi även genomfört förebyggande insatser, som exempelvis kommunikation och påsholkar, på Skistars anläggningar i Sverige.

McDonald's: Under Håll Sverige Rent-dagen samarbetade vi med McDonalds, som gav oss stor möjlighet att exponera kampanjer både till sina gäster, i sociala medier, på utomhusstavlor och i TV. 2000 av McDonalds medarbetare deltog också med skräpplockning under Håll Sverige Rent-dagen 17 september.

Kommunikation

Kampanj: Håll Sverige Rent-dagen

Det är femte året i rad vi genomför Håll Sverige Rent-dagen och vi fortsätter att slå rekord. Årets kampanj visar på mer engagemang, fler anmälda och stor mångfald.

Vi har lyckats positionera Håll Sverige Rent-dagen som en viktig aktivitet där vi ser att gemenskap är betydelsefullt när man deltar. Vi kommunicerade med företag, föreningar, organisationer och privatpersoner via olika kanaler för att nå en bred målgrupp. Vi uppmärksammade olika lokala initiativ i våra egna digitala kanaler för att inspirera andra.

Håll Sverige Rent-dagen nominerades till TikTok Awards i kategorin Greatest Creative. Det blev ingen vinst denna gång, men vi var med bland topp-5 i Norden. I december blev kampanjen nominerad i 100-wattaren i kategorin 100-fattaren. Där tävlade bidrag som skapat effekt genom kommunikation som bidrar till ett mer hållbart samhälle. Vi håller tummarna för vinst!

Vi når fler

Vi breddade vår målgrupp för att inkludera fler i vårt kampanjmaterial. Vi fotograferade och tog fram anpassat material för att nå ut till familjer, pappor, hundägare, studenter och företag. Och vi fortsatte vår annonsering på Sverige 5 största språk. Med en ny mediestrategi som byggde på lärdomar från tidigare kampanjer och annonsering i de största mediekanalerna lyckades vi nå igenom bruset trots alla mediers fokus och bevakning av det svenska valet under samma period.

Tydligt budskap

54% av befolkningen uppger att de sett information eller reklam för kampanjen och drygt 8 av 10 tycker det är viktigt att en dag som Håll Sverige Rent-dagen genomförs. Det man främst lyfter som kampanjens styrkor är att den har ett viktigt budskap och är inkluderande.

Kampanjen har fortsatt hög budskapsförståelse. Hela 89% av 25–79-åringar anger att de tror att kampanjen handlar om att hjälpa åt att plocka upp skräp.

Stort engagemang

Vi slog rekord i antalet deltagare, 205 888 personer anmälde sig för att göra en insats mot skräpet. Glädjande var att vi såg en ökning inom alla kategorier av deltagare, allt från företag och föreningar till skolor och privatpersoner. Folk har också interagerat – delat, kommenterat, gillat och spridit vidare innehåll i stor omfattning i sociala kanaler.

Vi gör skillnad, tillsammans!

Vi plockar mer och mer skräp i kampanjen för varje år. Vi blir fler och fler som gör skillnad på riktigt – i år plockade vi uppskattningsvis 550 ton skräp tillsammans!

Kampanj; Kusträddarna

Kusträddarna är en återkommande kampanj som är kopplad till den Nordiska kusträddardagen som infaller första lördagen i maj. Då uppmuntrar vi allmänheten att gå ut på sin närmsta strand, vid kust eller annat vatten och plocka skräp – och på så sätt bli en kusträddare! Kampanjen syftar till att öka kunskap och kännedom om den marina nedskräpningen och skapa uppmärksamhet kring frågan. Detta för att kunna påverka attityder och beteenden hos allmänheten.

55 000 fantastiska Kusträddare

Detta år inföll Nordiska kusträddardagen den 7 maj. Då engagerade sig nästan 55 000 människor runt om i landet för att rädda havet. Även Kronprinsessan, Prinsessan Estelle och Prins Oscar var med och plockade skräp längs strandkanterna på Kungliga Djurgården. Tillsammans samlade vi in över 170 ton skräp!

Skräpplockarevent på Bohuskusten

Håll Sverige Rent genomförde också ett lyckat skräpplockarevent i Tångevik på Bohuskusten där vi fick uppmärksamhet i både lokal radio och tv. Eventet sändes också live på TikTok och gästades bland annat av Bröderna Norberg.

Synlighet av kampanjen

Tack vare en bred mediemix exponerades våra annonser över 26 miljoner gånger, bland annat i TV4, Meta och på Alkompis. I vår efterföljande kampanjmätning visar resultatet bland annat högre observation, konverteringsgrad och liking jämfört med året innan.

Genomslag i media

Under 2022 (1 januari–15 december) har Håll Sverige Rent publicerats i media 1333 gånger, motsvarande ett annonsvärde på cirka 30 miljoner kronor och cirka 70 miljoner möjliga mottagare. Jämfört med 2021 är det en minskning, som vi tror främst består av avsaknad av en lika tydlig fråga som fimpböter var 2021. Vi tar till oss resultatet och kommer att ta fram åtgärder för att öka mediagenomslaget 2023. Inte minst när det gäller vår största kampanj, Skräpplockardagarna. De bästa månaderna sett till mediaträffar är maj och september, likt föregående år, då Kusträddarkampanjen och Håll Sverige Rent-dagen inträffar.

Skräpmanifestet – 25 punkter för ett skräpfritt Sverige

Under vintern och våren arbetade vi fram ett valmanifest. Genom workshops och diskussioner deltog hela kontoret i idéarbetet, som sedan togs vidare av en arbetsgrupp som producerade ”Skräpmanifestet – 25 förslag för ett skräpfritt Sverige”. Skräpmanifestet spreds till politiker, partier, medier och andra relevanta målgrupper. Syftet med manifestet var både att väcka intresse för Håll Sverige Rents önskemål inför valrörelsen, men även att fungera som ett stöd i arbetet under den kommande mandatperioden.

Håll Sverige Rent i Almedalen

Håll Sverige Rent anordnade ett mycket välbesökt seminarium under Almedalsveckan. Det blev också ett tillfälle att uppmärksamma kampanjen ”Onödig plast? Nej tack!” och ”Skräpmanifestet – 25 förslag för ett skräpfritt Sverige” för de målgrupper som befann sig på Gotland. Bland paneldeltagarna fanns både dåvarande klimat- och miljöminister Annika Strandhäll och höga representanter för myndigheter och företag.

Diskussionen handlade om Sveriges möjligheter att ställa om till ett cirkulärt samhälle, med fokus på plast.

Även företagsnätverket Havsalliansen anordnade ett seminarium där konkreta lösningar på plastproblemet stod i centrum.

Onödig plast, nej tack!

Listan över onödig plast kan göras onödigt lång. Därför har Håll Sverige Rent från juni till september genomfört en namninsamling för att förbjuda fler onödiga plastprodukter – så som plastkonfetti, ciggcellofan samt omslagsplast runt tidningar och sugrör. I sociala medier kunde följare också vara med och utse ”Sveriges mest onödiga plast”. Kampanjen genererade 16 000 underskrifter, och över 450 nomineringar på onödiga plastprodukter. Dubbelplasten blev utsedd till Sveriges mest onödiga plast. Listan med underskrifter lämnades till miljöminister Romina Pourmokhtari den 22 november.

Sveriges största digitala folkrörelse!

Målet är tydligt. Vi ska bli Sveriges största digitala folkrörelse och under 2022 nådde vi över 90 000 unika epostadresser i vår databas. Totalt har över 1,2 miljoner barn, unga och vuxna plockat skräp i någon av våra aktiviteter under året.

Utöver våra stora skräpplockarkampanjer har vi även ordnat några mindre aktiviteter, allt från namninsamlingen Onödig plast där våra supporters fick skriva under vårt uppdrag för att förbjuda fler onödiga plastprodukter, till Dubbellock - en utmaning till hundägare att också plocka lite skräp när de ändå är ute och rastar hunden. Genom dessa aktiviteter håller vi engagemanget uppe året om och för den som vill finns det alltid något att göra!

Eldsjälar

Under året har vi fortsatt hylla, peppa och stötta våra fantastiska eldsjälarna Amir, Anette och Ann-Jeanette, som på egna initiativ ordnar allt ifrån skräpplock och workshops till konstutställningar. Bland annat ordnade de egna event under Håll Sverige Rent-dagen den 17 september.

Webb - Mest besökta sidor på hsr.se

Under 2022 har hemsidan haft över 1 miljon unika sidvisningar. De mest besökta webbsidorna är startsidan och anmälningssidan för Håll Sverige Rent-dagen och Skräpplockardagarna.

Under året har vi fortsatt att utveckla användarupplevelsen, bland annat genom att förbättra eventdelen och kundresan på sajten. Vi har även gjort en SEO-analys som visar att vi har en stark sajt med mycket bra synlighet inom det mesta som handlar om skräp.

Sociala medier

Vi fortsätter växa! Under året har vi vuxit på LinkedIn med 40% i antal följare och byggt upp ett community på TikTok där vi idag har över 13 000 följare i yngre målgruppen. Inlägg som uppskattas mest av rörelsen är faktat om skräp, våra kampanjer och åtgärder mot nedskräpning. I toppen av mest engagerande organiska inlägg på Instagram:

1. Nedskräpningsboten 1 januari (17 400 i räckvidd) – viralt med 2400 likes!
2. Kampanjfilmen för Håll Sverige Rent-dagen (10 000 videovisningar)
3. Trash trickshot med vår vd Johanna (8000 videovisningar)

Fortsatt succé på TikTok

Under året har vi fortsatt vår satsning i vår nyaste kanal TikTok. Sedan start i oktober 2020 har vi skapat ett community med 13 000 följare som uppskattar vårt kanalspecifika innehåll. I kanalen engagerar och peppar vi ungdomar att kasta skräpet rätt under #stoppaskräpet.

Vi blev också nominerade i Europas första TikTok Awards med vår kampanj "Hela Sverige plockar skräp" i kategorin "Greatest Performance". Det är vi väldigt stolta över!

Framtida projekt

Stiftelsen har i december fått godkänt på två EU-projekt; Baltiplast och Re-Fish (beslut av övervakningskommittén för Centrala Östersjöprogrammet 2021-2027). Syftet med Baltiplast är att bistå Västerås stad med att utveckla idéer och testa lösningar för ”Skräpfri festival”. Projektet är treårigt. I Re-fish kommer vi arbeta med samarbetspartner runt Östersjön med fokus på att skapa åtgärder mot förlorade fiskeredskap. Projektet är flerårigt och en del av det centrala östersjöprogrammet.

Resultat och ställning

Håll Sverige Rents totala intäkter exkl finansnetto uppgick 2022 till 53 551 tkr (60 783). Stiftelsen har inget vinstsyfte, varför överskott från enskilda år fonderas som eget kapital för att kunna användas för att täcka eventuella framtida underskott.

Verksamhetsresultatet är -1 403 tkr och nettoresultatet är 728 tkr. I nettoresultatet ingår ett finansnetto på -216 tkr.

Det totala egna kapitalet förändras med samma belopp som resultatet.

Under 2022 har ett fel upptäckts avseende redovisning av realiserade vinster. Det har skett en rättelse som avser 2021 års och tidigare. Se eget kapital-specifikation samt not Långfristiga paceringar. Jämförelsetalen har inte räknats om då stiftelsen är en mindre organisation.

Hållbarhetsupplysning

Håll Sverige Rents arbete syftar till att skapa en hållbar värld, där vårt arbete leder till en större insikt kring miljö och klimatrågor samt ett minskat läckage av skräp i naturen. Nedskräpning är den sämsta sortens resursutnyttjande och vi strävar efter en nollvision då ingen skräpar ner.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Vi lägger därför stor vikt vid att upprätthålla och levandegöra vårt arbetsmiljöarbete. Det övergripande målet med arbetsmiljöarbetet på Håll Sverige Rent är att främja friskfaktorer och att genom ett förebyggande arbete upptäcka och åtgärda risker för att förhindra arbetsskador såsom olycksfall och sjukdom relaterat till arbetet. Arbetet omfattar såväl den fysiska som den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Utöver lagstadgade krav som anges i arbetsmiljölagen och arbetsmiljöverkets föreskrifter, strävar vi efter en trevlig och välkomnande arbetsmiljö som inspirerar till goda samarbeten, hög effektivitet och kvalitet i vårt arbete och som möjliggör utveckling för alla medarbetare.

För att följa medarbetarnas nöjdhetgrad och för att kunna snabbt agera på missförhållanden mäter vi status via en månatlig pulsmätning. Frågorna omfattar områdena: Ambasadörsskap, Arbets situation och välmående, Ledarskap, Vision och värderingar, Framgångsrikt samarbete, Mångfald och inkludering samt Personlig utveckling. Utfallet var för året 8,2 på en tiogradig skala. Vi följer också bland annat sjukfrånvaron som under året har varit 0,9%. Arbetsmiljöarbetet hålls levande genom en stående punkt på ledningsgruppens möten. I det interna hållbarhetsarbetet så har vi identifierat indirekta och direkta väsentliga hållbarhetsaspekter enligt GRI:s ramverk. Den mest prioriterade miljöaspekten där vi har en positiv påverkan är:

Renare miljö på land och i havet. Området omfattar hela Håll Sverige Rents verksamhet och sammanfaller med vårt syfte och vår vision. Det yttrar sig bland annat i vår omfattande kampanjverksamhet riktat till allmänheten men också i konkreta verktyg som hjälper kommuner att arbeta bättre förebyggande.

Andra viktiga hållbarhetsaspekter vi prioriterar:

Avfallshantering i kampanjer. Stiftelsens omfattande skräpplockaraktiviteter kan riskera att leda till spridning av material, exempelvis påsar av plast. Vi bedömer att den positiva miljönyttan, med mängden insamlat skräp är större än det miljöavtryck som påsarna gör. Vi uppmuntrar också till återanvändning och ansvarsfull hantering av materialet.

Hälsa och säkerhet i kampanjer. För att öka säkerheten i kampanjer arbetar vi med tydlig information inför exempelvis skräpplockaraktiviteter.

Lobbying och opinionsbildning. Nedskräpning finns inte med i avfallshierarkin och tenderar att glömmas bort i diskussioner på politisk nivå. Därför är vi skräpets talesperson i exempelvis politiska diskussioner och remisser

Nöjdhet och trovärdighet. Affärsmässighet och god etik är en förutsättning för att vi ska lyckas. Inför samarbete med nya företag genomför vi en riskbedömning och uttrycker tydliga målsättningar för våra samarbeten utifrån parametrarna synlighet, finansiering och effekt. Vår bärande utgångspunkt är att vi med samarbetet ska kunna åstadkomma skillnad i nedskräpningsfrågan. Vi har alltid rätt att avbryta samarbetsavtal om motparten agerar på ett sätt som inte är förenligt med Håll Sverige Rents värderingar eller stadgar.

Identifiering och hantering av verksamhetsrisker. Riskidentifiering och bedömning finns med i verksamhetens alla delar. För att inte perspektivet ska tappas bort finns det alltid med i våra mallar för samarbetsavtal och projektstrukturer.

Transparens av stiftelsens hållbarhetsarbete och samhällsbidrag. Håll Sverige Rent agerar med total transparens som målsättning. Som medlemmar i Giva Sverige och Svensk Insamlingskontroll har vi dessutom dubbla revisioner på verksamheten.

Publicitet och varumärke. Håll Sverige Rent har ett starkt varumärke och det är en tillgång som vi ständigt utvecklar. Förutom en varumärkesplattform arbetar vi också med varumärkets emotionella uppfattning som också hänger väl ihop med de värdeord vi har valt för det interna arbetet. Både varumärke och publicitet utvärderas kontinuerligt

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-01-01-- 2022-12-31	2021-01-01-- 2021-12-31
Verksamhetsintäkter	2		
Gåvor		7 333 301	8 473 234
Bidrag		24 546 005	27 927 217
Nettoomsättning		21 671 757	24 372 681
Övriga intäkter		0	9 389
Summa verksamhetsintäkter		53 551 062	60 782 520
Verksamhetskostnader			
Kostnad för underkonsulter		-7 623 642	-5 348 861
Handelsvaror		-481 861	-1 148 382
Övriga externa kostnader	4	-23 041 787	-32 626 639
Personalkostnader	3	-23 807 110	-22 408 990
Summa verksamhetskostnader		-54 954 400	-61 532 873
		-1 403 337	-750 353
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	5	2 123 668	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	224 073	65 271
		2 347 741	65 271
Räntekostnader och liknande		-216 016	-219 854
		-216 016	-219 854
Summa resultat från finansiella investeringar		2 131 725	-154 583
Årets resultat		728 388	-904 936

BALANSRÄKNING

Not 2022-12-31 2021-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar		7
Placeringar fonder		30 819 890 28 967 276
Summa anläggningstillgångar		30 819 890 28 967 276

Omsättningstillgångar**Kortfristiga fordringar**

Kundfordringar	6 217 442	3 283 516
Övriga fordringar	752 958	762 084
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 545 244	800 910
	7 515 644	4 846 510

Kassa och bank

26 657 206 41 049 047

Summa omsättningstillgångar**34 172 850 45 895 557****Summa tillgångar****64 992 740 74 862 834**

BALANSRÄKNING

Not 2022-12-31 2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Stiftelsekapital	14 000 000	14 000 000
	14 000 000	14 000 000
Fria reserver/Balanserat resultat	30 770 321	31 675 257
Årets resultat	728 388	-904 936
	31 498 709	30 770 321
Summa eget kapital	45 498 709	44 770 321

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 659 508	5 064 736
Övriga skulder	8 906 933	9 195 957
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9	8 927 590 15 831 820
Summa kortfristiga skulder	19 494 031	30 092 513

Summa eget kapital och skulder	64 992 740	74 862 834
---------------------------------------	-------------------	-------------------

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Stiftelsens Håll Sverige Rents redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Givas Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Följande redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år.

Redovisning av bidrag och gåvor. Enligt K3 skuldförs villkorade gåvor med återbetalningsskyldighet till dess att villkoren är uppfyllda och ingår i begreppet bidrag.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som stiftelsen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken stiftelsen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att stiftelsen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om stiftelsen har en skyldighet att återbeta till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag, är det en gåva.

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som stiftelsen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Häri ingår bland annat intäkter från stiftelsens företagssamarbeten. Intäkten vid försäljning av varor och tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Verksamhetskostnader

Kostnadsslagsindelad resultaträkning tillämpas.

Leasing

Alla stiftelsens leasingavtal redovisas som operationella, dvs leasingavgiften (inklusive första förhöjd hyra) redovisas linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänats in.

Balansräkningen

Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar enligt plan. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:

Inventarier 5 år

Finansiella tillgångar

Vid anskaffningstidpunkten värderas finansiella tillgångar till anskaffningsvärde med tillägg för direkta transaktionsutgifter.

Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Alla tillgångar som innehålls för riskspridning anses ingå i en värdepappersportfölj och betraktas därmed som en post vid värdering enligt längsta värdets princip respektive vid nedskrivningsprövning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Not 2 Insamlade medel

Gåvor som redovisats i resultaträkningen

	2022	2021
Allmänheten	333 301	773 234
Svenska Postkodföreningen	7 000 000	7 700 000
Summa insamlade medel	7 333 301	8 473 234

Av ovanstående belopp har 333 301 kr insamlats via 90-konto.

Gåvor som ej redovisats i resultaträkningen

Under 2022 skickade vi ut ett uppdaterat generellt annonsmaterial för Håll Sverige Rent till flertalet annonsavdelningar för lokala tidningar. Materialet används som sk pluggannonser då tidningarna har osåld annonsyta. Vi har noterat att våra annonser på det sättet under året har fått annonsyta utan kostnad för stiftelsen.

Bidrag som redovisats som intäkt

	2022	2021
Insamlade medel		
Företag	4 582 407	3 794 338
Offentliga bidrag		
Staten	17 829 859	20 998 969
Övriga organisationer	2 133 738	3 133 909
Summa offentliga bidrag	24 546 005	27 927 217

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Löner och andra ersättningar:		
Styrelse och VD	1 267 701	1 219 925
Övriga anställda	14 389 692	13 715 410
Totala löner och ersättningar	15 657 393	14 935 335
 Sociala kostnader:		
Pensionskostnader	1 967 851	1 903 519
Övriga sociala kostnader	5 412 137	5 148 583
Totala sociala kostnader	7 379 988	7 052 102

Av pensionskostnaderna avser 466 tkr (441 tkr) stiftelsens VD.

Medelantal anställda m.m.

Medelantal anställda:	2022	2021
Kvinnor	23	23
Män	5	5
Totalt	28	28

Styrelsen

Kvinnor	7	7
Män	4	4
Totalt antal på balansdagen	11	11

Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare

Kvinnor	3	2
Män	2	3
Totalt antal på balansdagen	5	5

Avtal om avgångsvederlag

VD har rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

Not 4 Leasing

Stiftelsen leasar framför allt kontorslokaler och kontorsutrustning. Kostnadsfördä leasingavgifter uppgår till 1 832 tkr (1 653 tkr)

Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande:

	2022	2021
Inom 1 år	0	0
1-5 år	5 083 395	6 811 260
Senare än 5 år	0	0

Not 5 Resultat från placeringar i värdepapper

	2022	2021
Realisationsresultat vid försäljningar 2021	1 656 758	0
Realisationsresultat vid försäljningar 2022	466 910	0
Summa	2 123 668	0

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Ränteintäkter	26 634	0
Valutakursvinster	197 363	65 271
Valutakursförlust	0	0
Summa	223 997	65 271

Not 7 Långfristiga placeringar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående bokfört värde	28 967 276	29 344 910
Förvärv 2021	1 656 758	-377 634
Förvärv 2022	195 856	
Försäljningar	0	0
Utgående bokfört värde	<u>30 819 890</u>	<u>28 967 276</u>
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Återföring av föregående års nedskrivning	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	30 819 890	28 967 276
Utgående marknadsvärde	<u>30 553 272</u>	<u>33 312 838</u>
Marknadsvärdet är lägre och Håll Sverige Rent bedömer att värdenedgången inte är bestående varför någon nedskrivning inte skett.		
Specifikation av innehav	Bokfört värde	Bokfört värde
Aktieindexobligationer	<u>30 819 890</u>	<u>28 967 276</u>
	<u>30 819 890</u>	<u>28 967 276</u>

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	225 712	363 694
Förutbetalda försäkringspremier	25 986	25 089
Övriga förutbetalda kostnader	293 546	255 507
Upplupna intäkter	0	156 620
Summa	<u>545 244</u>	<u>800 910</u>

Not 9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna personalkostnader	2 479 994	2 013 275
Övriga upplupna kostnader	189 378	195 043
Förutbetalda intäkter	6 258 218	13 623 502
Summa	<u>8 927 590</u>	<u>15 831 820</u>

Not 10 Ställda säkerheter

Hyresgaranti	847 000	847 000
--------------	---------	---------

Not 11 Eventualförpliktelser och eventuelltillgångar

Enligt styrelsens bedömning har företaget inga eventualförpliktelser.

Not 12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Håll Sverige Rent har via Naturvårdsverkets regleringsbrev 2023 erhållit 5 miljoner från fonden för ideella organisationer. Inflationen och det allmänt dåliga ekonomiska läget bedöms utgöra en risk för fortsatt expansion inom företagssamarbeten.

Stockholm 2023-03-15

Johanna Ragnartz
VD

Berit Oscarsson
Ordförande

Bengt Lagerman

Maria Ohlman

Jenny Engström

Anna-Carin Gripwall

Henrik Nilsson

Hanna Berheim Brudin

Truls Neubeck

Marie Hagberg Backlund

Per-Olov Ottosson

Charlotte Löfgren

Min revisionsberättelse har avgivits 2023-03-

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor



Document history

COMPLETED BY ALL:

15.03.2023 15:40

SENT BY OWNER:

Ana Ivanovic · 15.03.2023 10:06

DOCUMENT ID:

SkF5cbyxh

ENVELOPE ID:

rJD9cWyeH-SkF5cbyxh

DOCUMENT NAME:

Årsredovisning 2022_HSR.pdf

26 pages

⌚ Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Anna-Carin Gripwall anna-carin.gripwall@avfallsverge.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:41 15.03.2023 10:40	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1963/10/04) IP: 83.185.47.210
Bengt Gunnar Lagerman bengt.lagerman@returpack.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:43 15.03.2023 10:40	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1961/01/20) IP: 94.127.32.5
Jenny Mikaela Maria Engström jenny.engstrom@stfturist.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:43 15.03.2023 10:42	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/02/21) IP: 94.127.32.5
PER-OLOV OTTOSSON Per-Olov.Ottosson@Skolverket.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:43 15.03.2023 10:42	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1957/01/21) IP: 94.127.32.5
Henrik Nilsson henrik.nilsson@svensktproducentansvar.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:43 15.03.2023 10:43	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1977/11/05) IP: 217.213.69.20
CHARLOTTE LÖFGREN charlotte.lofgren@skr.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:54 15.03.2023 10:41	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1976/10/07) IP: 94.234.112.177
Maria Kristina Ohlman maria.ohlman@naturvardsverket.se	Signed Authenticated	15.03.2023 10:58 15.03.2023 10:54	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1963/04/10) IP: 94.127.32.5
BERIT OSCARSSON berit.oscarsson@naturvardsverket.se	Signed Authenticated	15.03.2023 11:18 15.03.2023 11:16	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1963/05/31) IP: 94.127.32.5
Hanna Berheim Brudin	Signed	15.03.2023 12:52	eID	Swedish BankID (DOB: 1980/09/16)

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PADES
sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
hanna.berheimbrudin@naturskyddsfo reningen.se	Authenticated	15.03.2023 12:51	Low	IP: 185.224.57.161
JOHANNA RAGNARTZ Johanna.Ragnartz@hsr.se	 Signed Authenticated	15.03.2023 12:58 15.03.2023 12:54	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1962/10/08) IP: 94.127.32.5
MARIE HAGBERG BACKLUND marie.hagberg@trafikverket.se	 Signed Authenticated	15.03.2023 13:00 15.03.2023 12:49	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1974/04/16) IP: 192.176.230.1
Truls Karl Fredrik Neubeck truls.neubeck@friluftsframjandet.se	 Signed Authenticated	15.03.2023 15:37 15.03.2023 15:36	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1973/09/19) IP: 217.213.138.39
Pernilla M Zetterström Varverud pernilla.varverud@se.gt.com	 Signed Authenticated	15.03.2023 15:40 15.03.2023 13:06	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/07/30) IP: 88.131.44.131

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Håll Sverige Rent

Org.nr. 802010 - 9180

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Håll Sverige Rent för år 2022.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseende rättvisande bild av Stiftelsen Håll Sverige Rents finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorans ansvar. Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorsed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av Verksamhetsberättelsen (men innehåller inte årsredovisningen och min revisionsberättelse avseende denna).

Mitt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild

enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorans ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta ägerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till

omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmerksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtidens händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktnings samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Stiftelsen Håll Sverige Rent för år 2022.

Enligt min uppfattning har styrelseledamöterna och verkställande direktören inte handlat i strid med stiftelsetlagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift.

Pernilla Zetterström Varverud
Auktoriserad revisor

Jag är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen är förvaltningen, och därmed mitt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelsetlagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande.



Document history

COMPLETED BY ALL:

15.03.2023 15:41

SENT BY OWNER:

Ana Ivanovic · 15.03.2023 10:33

DOCUMENT ID:

HkbJWfkxh

ENVELOPE ID:

rklkWzyeh-HkbJWfkxh

DOCUMENT NAME:

Revisionsberättelse_HSR 2022.pdf

2 pages

⌚ Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Pernilla M Zetterström Varverud pernilla.varverud@se.gt.com	Signed Authenticated	15.03.2023 15:41 15.03.2023 15:40	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1970/07/30) IP: 88.131.44.131

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

⚙️ Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed