

Verksamhetsberättelse 2022



**Året då vi samarbetade
mot den onödiga plasten,
för havets skull.**



© Håll Sverige Rent

Rosterigränd 4, 117 61 Stockholm
08-505 263 00, info@hsr.se
www.hallsverigerent.se



Trots flera års fokus inom området visar nya rapporter att mängden plast som flödar ut i våra hav inte minskar. En stor anledning till det är vårt beteende kring engångsprodukter. Plasten, som ofta består av jungfrulig råvara, används en kort stund innan den slängs bort. Den största delen hamnar naturligtvis rätt, men mängderna är så stora att det räcker att en eller ett par procent hamnar fel för att vi ska uppleva ett stort nedskräpningsproblem.

Men, det går att lösa om vi samarbetar - myndigheter, kommuner, företag och enskilda individer. Under året har vi verkligen sett bevis på det enorma engagemang som finns, och vilka resultat vi kan få av att arbeta tillsammans mot plasten - bland annat genom initiativet Havsalliansen och vår namninsamling Onödigt plast, nej tack!

Nu ser vi fram emot 2023, där nationella skräpmätningar blir nästa viktiga steg för att minska nedskräpningen.

Johanna Ragnartz,
vd Håll Sverige Rent



Stiftelsen Håll Sverige Rent

Nedskräpning är ett stort samhällsproblem. Skräpet skadar djur och natur, förstör haven, gör städer otrygga och kostar samhället mycket pengar – helt i onödan. Därför behöver vi stoppa nedskräpningen.

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som grundades 1983 av Naturvårdsverket och Returpack AB i syfte att motverka nedskräpning, främja återvinning samt öka individers och organisationers miljöansvar. Nedskräpning är ett problem som inte är omhändertaget inom ramen för avfallstrappan och problemet glöms därför ofta bort. Men det går bara att arbeta cirkulärt om skräpet kommer med i diskussionen kring avfall. Vi behöver stoppa läckaget.

Håll Sverige Rents vision är att ingen skräpar ner. Allt vi gör syftar till att ta Sverige närmare visionen, oavsett om det rör sig om tidsbegränsade kampanjer eller långsiktiga projekt. Våra grundvärderingar; engagemang, kunskap och tillsammans präglar vårt arbete, våra budskap och vårt varumärke.

Håll Sverige Rent har (som enda organisation) ett nationellt fokus på nedskräpningsfrågan och ett av våra mål är att minska nedskräpningen med 50 procent till 2025. För att nå dit måste vi förändra attityder och beteenden kring nedskräpning, och stärka normen av att det inte är okej att skräpa ner.

Det gör vi bland annat genom att skapa möjligheter för människor att engagera sig mot skräpet. På så sätt stärker vi känslan av att vi tillsammans kan göra skillnad. De nationella skräpplockardagarna är ett exempel där hundrausentals barn och vuxna deltagit genom åren.

Vi utbildar och inspirerar barn och unga för att skapa framtidstro och handlingskompetens, i första hand genom Sveriges största skolnätverk Grön Flagg men även med aktiviteter och läromedel. Vi samlar också den senaste kunskapen om nedskräpning genom mätningar, undersökningar och kontakter med forskningsvärlden. På så sätt kan vi arbeta förebyggande tillsammans med kommuner och andra samhällsaktörer för att hitta konkreta verktyg för att minska nedskräpningen.





Finansiering

Håll Sverige Rents arbete finansieras i första hand av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter. Stiftelsen är förmånstagare till Postkodlotterierna sedan 2016.

Håll Sverige Rent har även ett så kallat 90-konto, vilket bland annat innebär att vi granskas av Svensk Insamlingskontroll och uppfyller dess krav. Medel från allmänheten är en marginell intäktskälla för stiftelsen. Håll Sverige Rent är även medlem i GIVA (Frivilligorganisationernas insamlingsråd). GIVA verkar för etisk och professionell insamling och har utarbetat etiska råd och regler samt en kvalitetskod* som alla dess medlemmar förbundit sig att följa. Kodens granskas av extern revisor.

Håll Sverige Rent är registrerat i Länstyrelsens stiftelseregister.

Naturvårdsverket

Håll Sverige Rent har via Naturvårdsverkets regleringsbrev 2022 erhållit 5 miljoner från anslaget för ideella miljöorganisationer och 10 miljoner kronor för att genomföra insatser för att öka kunskap och medvetenhet om nedskräpning samt konkreta insatser för att minska nedskräpningen i Sverige. De extra resurserna har gett oss möjlighet att fortsätta vårt arbete med att engagera människor i arbetet mot nedskräpning. Under 2022 har exempelvis över 1,2 miljoner människor deltagit i skrapplockaktiviteter genom Håll Sverige Rent.

*www.givasverige.se/kvalitet-styrning/-rapportering/rapportering-ordinarie-medlem

Förvaltning

Stiftelsen Håll Sverige Rent har 28 anställda tjänstemän som leds av verkställande direktören. Huvudkontoret ligger i Stockholm.

Styrelsen

Styrelsen består av 11 styrelseledamöter och under 2022 har styrelsen haft fyra protokollförda möten. Styrelsemedlemmarnas närvaro på dessa möten anges i parenteserna.

- Berit Oscarsson (4), ordförande, *Naturvårdsverket*
- Maria Ohlman (4), *Naturvårdsverket*
- Bengt Lagerman (4) *Returpack*
- Göran Andersson (2) avgående *Friluftsförbundet*
- Truls Neubeck (1) invald 221215 *Friluftsförbundet*
- Hanna Berheim Brudin (3), *Naturskyddsföreningen*
- Henrik Nilsson (4) *Svenskt Producentansvar AB*
- Jenny Engström (3) *Svenska Turistföreningen*
- Per-Olov Ottosson (3) *Skolverket*
- Anna-Carin Gripwall (3) *Avfall Sverige*
- Marie Hagberg-Backlund, (4) *Trafikverket*
- Charlotte Löfgren (4) *SKR*



Vision område Natur

Tillsammans håller vi naturen ren

Sommarkampanj med Naturbonus

Varje år hamnar mängder av skräp i den svenska naturen. Skräpet skadar naturen och alla djur som lever där. Dessutom blir skräpet kvar under lång tid eftersom det inte städas i naturen på samma systematiska sätt som i städer. Enligt Håll Sverige Rents mätningar är snusprillor det vanligaste skräpet i fjällmiljö, men även andra småskräp som våtservetter, sugrörspplast och påsklammor är vanligt förekommande.

Håll Sverige Rent tilldelades för tredje året i rad Naturkompaniets Naturbonus för att fortsätta arbetet för en skräpfri natur. Under 2022 har vi därför genom dessa medel kunnat placera ut 20 påsholkar i flera av Sveriges populära och mest besökta naturreservat. Vi har delat ut 3000 flegångspåsar i Naturkompaniets butiker och även genomfört en digital annonskampanj under sommaren med fokus på några av de vanligaste småskräpet i naturen. Totalt nådde den digitala kampanjen över en miljon unika människor.

Skräpfika och Allemansvett med STF

Tillsammans med Svenska Turistföreningen har vi spridit kunskap om nedskräpning genom att utbilda nya vandrare i Allemansvett och delat ut skräpfika till fjällvandrare som lämnat in sitt skräp på en fjällstation. Det delades ut cirka 100 skräpfika på Kebnekaises fjällstation i år.

Plocka svamp, plocka skräp!

Under hösten genomfördes en kampanj i sociala medier riktad mot svampplockare för att inspirera dem att också plocka skräp när de är ute och letar svamp. Flera svampkonsulenter engagerades runt om i landet och utrustades med påsar och informationsmaterial som delades ut till deltagare under olika svampplockarevent.





Pilotprojekt om skräp i fågelholkar
Skräpfri holk var ett pilotprojekt som genomfördes i oktober 2022 tillsammans med Birdlife Sverige. Syftet var att kartlägga skräp i fågelholkar genom att låta fågelintressenter bidra med data i samband med att de rensat holkar. Datan rapporterades in i ett protokoll till Håll Sverige Rent. Den insamlade datan och bilder kommer användas i kommunikationsinsatser under 2023.



Naturmätningar med Skistar
Skistar mätte för första gången skräp i samarbete med Håll Sverige Rent i maj 2022. Totalt plockades 32 469 skräpföremål under en dag, motsvarande sex ton skräp. Det vanligaste skräptyperna var olika typer av plastföremål (11 864 st), snusprillor (8 233 st) och cigarettfimpar (5 236 st). Skräpet hittades i närheten av boenden, liftar och restauranger på utvalda områden på Skistars svenska destinationer Åre, Vemdalen och Sälen.

Under 2022 mättes skräpet i naturmiljöer på 15 olika platser i Sverige, varav 5 i fjällen.

Allemansrätten på olika språk

Under 2022 jobbade vi vidare med satsningen att öka kunskapen om Allemansrätten hos nya svenskar. Bland annat så översattes vårt material om allemansrätten till ukrainska.

Nytt "sprida ordet"-material

Vi har upplevt stor efterfrågan hos intressenter att kunna sprida Håll Sverige Rents informationsmaterial. Under året tog vi därför fram nya affischer, banners och bilder till sociala medier som fritt får användas av alla som vill hjälpa till att sprida budskapet att "Tillsammans håller vi naturen ren". Materialet går att ladda ner på hsr.se.



Tryggt och snyggt i mina kvarter

Rapporten Skräp & Trygghet

I maj 2022 publicerade Håll Sverige Rent rapporten "Skräp & Trygghet - en rapport om nedskräpning ur ett trygghetsperspektiv". Syftet med rapporten är att belysa hur nedskräpning påverkar människors intryck av platser och områden ur ett trygghetsperspektiv. Rapporten vänder sig till fastighetsbranschen i stort, allmännyttiga kommunala och privata bostadsföretag samt kommuner och aktörer som arbetar med underhåll och förvaltning av utemiljö och bostadsgårdar. Rapporten är även tänkt att engagera människor som arbetar med stadsutveckling och social hållbarhet, samt de som i största allmänhet är intresserade av nedskräpningens konsekvenser.

Trygga Orten

Under året startade "Trygga Orten", ett projekt där vi samarbetar med Stadsmissionen. Trygga Orten handlar om att skapa möjligheter för unga i utsatta områden att förebygga utanförskap och nedskräpning i ett unikt utvecklingsprogram. Ungdomarna får vägledning i personlig utveckling med syfte att bland annat komma ut i arbete. Deras insatser engagerar övriga boende att skapa ett mer attraktivt bostadsområde för att trygga orten.

Inledningsvis fokuserar projektet på insatser i stadsdelarna Navestad och Hageby i Norrköping. Det lokala målet är att engagera 700 ungdomar i utvecklingsprogrammet. Trygga Orten har ambitionen att skapa en affärsmodell som visar att förebyggande insatser och miljömässigt arbete lönar sig att investera i. Tillsammans med det lokala bostadsbolaget och andra lokala krafter har vi gjort flera skräpmätningar, folierat papperskorgar och ordnat ett uppskattat skräpplockarevent den 17 september. På eventet deltog 200 personer och vi samlade över 30 kg skräp. Baserat på mätningresultaten håller vi nu på att införa olika åtgärder för att minska nedskräpningen.

Projektet finansieras av Postkodlotteriet.





Nystartat nätverk för bostadsbolag:

Vi har startat ett nätverk, Skräpfria kvarter, som samlar aktörer som engagerar sig för minskad nedskräpning och god avfallshantering inom bostadsområden. Syftet är att dela erfarenheter, bygga kunskap, samverka och ta initiativ till gemensamma handlingar. Nuvarande medlemmar är Uppsalahem, Stockholmshem, Signalisten, Hyresbostäder i Norrköping, Mimer och Victoriahem och vi välkomnar fler att gå med i nätverket.

Under året har vi bland annat haft två nätverksträffar med tema "Skräp och trygghet – hur hänger det ihop?" samt "Skräp – hur räkna och mäta?". Inom ramen för nätverkssamarbetet har vi även initierat ett uppdrag med stöd från Ramboll för att ta fram en beräkningsmodell och ett skräpindex för nedskräpningens kostnader inom bostadsområden som slutlevereras under 2023.



Skräpfri bostadsgård

Under året har Håll Sverige Rent utvecklat konceptet Skräpfri bostadsgård som är en kombination av att mäta skräpet inom ett bostadsområde och ta fram och föreslå riktade åtgärder för att förebygga nedskräpningen.

Inom ett pilotprojekt har vi samarbetat med det allmännyttiga bostadsbolaget Signalisten för att minska skräpet i området Hagalund i Solna. De åtgärder som implementerades var; skräpmätningar, röstlåda för fimpar, affisch med information om att organiskt avfall drar till sig råttor samt foliering av papperskorgar med motiv från barn som går på en förskola belägen på gården. Åtgärderna lanserades under ett välbesökt skräpevent med fika och skräpplockning, där barnen fick möjlighet att visa upp sina bidrag för släkt och vänner som också bor i området.



Tryggt och snyggt i mina kvarter

Klimatberäkningar

Under 2022 tog Håll Sverige Rent fram en modell, för internt bruk, som beräknar hur mycket energi/koldioxidutsläpp som kunde ha sparats om ett skräp hade källsorterats istället för att hamna på marken. Modellen har använts som underlag för innehåll i olika kampanjer under året. Förhoppningen är att under 2023 kunna utveckla modellen och använda den bland annat i de stora kampanjerna så att kopplingen mellan klimat och nedskräpning kan bli ännu tydligare för de som deltar.

Åtgärder mot nedskräpning

I december 2022 publicerades "Åtgärder mot nedskräpning" på Håll Sverige Rents hemsida. Syftet är att lyfta olika typer av lösningar som bidrar till minskad nedskräpning och möjliggöra för alla att ta del av andras testade åtgärder. Tillsammans med privatpersoner, kommuner, bostadsbolag, företag och organisationer strävar Håll Sverige Rent efter att samla åtgärder som bidrar till att stärka den ekologiska, ekonomiska och sociala hållbarheten genom att minska nedskräpningen.

Strategiskt kommunikationsarbete

Under 2022 har Håll Sverige Rent utvecklat en kommunikationsstrategi för kunskapsutvecklingsområde Stad. Det strategiska kommunikationsarbetet har resulterat i en berättelse med budskap och aktiviteter.

Håll Sverige Rent-konferensen

I november ordnade vi vår digitala konferens. Sveriges enda konferens med skräpet i fokus. Under två förmiddagar fokuserade vi på skräpet ur ett trygghetsperspektiv, plastens plats i det cirkulära, engagemang och beteendeförändring. Vi gjorde även en djupdykning i förordningen om nedskräpningsavgifter.

Över 800 deltagare var anmälda till konferensen och redan en vecka efter sändning hade inspelningarna över 1 800 visningar på YouTube.

Under konferensen utsågs även Årets Håll Sverige Rent-kommun – den kommun som bäst arbetat förebyggande mot nedskräpning under året. Fem kommuner var nominerade: Botkyrka, Gävle, Kalmar, Kävlinge och Stockholm. För tredje året vann Gävle kommun!





Kommun

Samarbete med kommuner

Under året har fler kommuner anslutit till kommunnätverket, där vi nu har totalt 137 medlemskommuner vilket motsvarar 47% av Sveriges kommuner.

Kommuner som mäter skräp

2022 beställdes 55 kommunmätningar i stadsmiljö (större och mindre tätort, parker, öppna ytor och mindre områden) i 32 olika kommuner. 10 av dessa 32 kommuner var förstagångsanvändare av Håll Sveriges Rent skräpmätningar. Totalt är det nu 77 kommuner som regelbundet mäter skräp med hjälp av metoder som Håll Sverige Rent tagit fram.

Vägledning för kommuner

Vi har tidigare samarbetat med Beteendelabbet för att genom nudging minska tobaksrelaterad nedskräpning. Under 2022 har vi utifrån dessa erfarenheter tagit fram en vägledning med handfasta verktyg för kommuner att minska tobaksrelaterad nedskräpning i offentlig miljö.

Nedskräpningsavgifter och engångsplastdirektivet

Håll Sverige Rent har under hösten skapat sig en stark position gentemot Sveriges kommuner gällande stöd och aktuell kunskap inom engångsplastdirektivet och de kommande nedskräpningsavgifterna.

Vi har haft ett nära samarbete med Naturvårdsverket, som också deltog under Håll Sverige Rent-konferensen för att berätta mer om hur nedskräpningsavgifterna ska fungera i praktiken. I december genomförde vi också en nätverksträff för kommuner, där 90 personer deltog.

Samhällsstäd

Tillsammans med Kriminalvården fortsatte under 2022 pilotprojektet Samhällsstäd där frivårdens samhällstjänstklienter inom Dalarnas län får möjlighet att bidra till en renare miljö genom att plocka skräp.



Mätningar

Ny statistikportal!

Under 2022 publicerades en ny statistikportal på Håll Sverige Rents hemsida. Det finns två "ingångar" där den ena visar alla mätningar och resultat på en karta utifrån geografisk plats och den andra utgår från miljötyp och skräpsort. Det finns möjlighet att ladda ner rapporter för alla enskilda mätningar och även för resultat i olika miljöer. Dessutom finns interaktiva diagram samt en rangordning över det vanligaste skräpet i olika miljöer.

Test av bildanalys

Under 2022 har Håll Sverige Rent genomfört ett projekt där man har provat bildanalys och autoidentifiering som verktyg när man mäter skräp. Projektet har visat att AI:n är duktig på att klassificera skräp, resultaten stämmer överens till 79 %. Tar man bort snus, som är en svensk produkt som AI:n därför inte är tränad på, stämmer resultaten överens till 86 %. Under 2023 kommer projektet titta vidare på hur man kan förbättra användandet av AI och implementera det i ordinarie verksamhet.



Skräpmätningar

Snittet för de 21 större tätorter som mätte 2022 blev 4,93 skräpföremål per 10 kvm. För att få en uppfattning om hur mycket skräp det är kan man tänka sig en trottoar som är 100 m lång och 2 meter bred. Då skulle det finnas 54 fimpar, 19 snusprillor och 11 plastföremål där enligt resultaten från 2022. Av de 21 tätorterna som mätte 2022 mätte 15 st även 2021. Av dessa 15 var det 9 tätorter där skräpet ökade, och 6 st där skräpet minskade. Topp 3 var precis som förra året fimpar, snus och plast.



Ingen mer plast i våra hav och vatten

Skräpmätning på badplatser

Sedan 2020 har Håll Sverige Rent tillsammans med avfallsbolaget Sysav utvecklat konceptet Skräpfri badplats, en kombination av att mäta och utvärdera skräpet samt sätta in åtgärder såsom fimpzoner för att förebygga nedskräpning. Under 2022 mättes skräp på badplatser för tredje året i rad. 5 olika kommuner genomförde varsin mätning på badplats. På 4 av 5 badplatser var fimpen det vanligaste skräpet som hittades.



Kampanj för ett skräpfritt fiske

Under juli till september genomförde vi kampanjen Skräpfritt fiske för att informera fritidsfiskare om hur de kan förebygga att förlora sina fiskeredskap. Vi gjorde även särskilda insatser med geotaggade annonser under augusti för att nå ut till kräftfiskare runt Vätternområdet, och på samma sätt i september då vi ville nå ut till hummerfiskare längs Bohuskusten i samband med hummerpremiären.

Trots liten budget nådde kampanjen över 530 000 unika personer och av dessa besökte fler än 18 000 kampanjsidan för att läsa mer. Nytt för i år var även att vi adderade en tävling där de som ville fick gissa vikten på tre olika fiskar. Intresset var stort och nästan 4 000 personer deltog i tävlingen. Allra gladast är vi nog för att kampanjen engagerat målgruppen män, något som brukar vara en utmaning. Av de som klickat sig till hemsidan är 45% män och 55% kvinnor. Bland kommentarerna står männen för hela 75%!



Skräpdykarna – Sveriges ögon under ytan

Svenska Sportdykarförbundet har varit projektledare för projektet som har pågått under 2021–2022. Under sommaren färdigställde Håll Sverige Rent ett utbildningsmaterial för en miljöutbildning riktad till dykinstruktörer. Utbildningen är tänkt att finnas med bland övriga utbildningar på Svenska Sportdykarförbundet utbildningsplattform.

Youth Ocean Champions

Youth Ocean Champions är en ungdomsgrupp som bildades under 2022, med fokus på klimat- och miljöfrågor inom skräpfria hav. Gruppen drivs av ungdomarna själva med stöd av Håll Sverige Rent och finansieras av Youth 2030 Movement. Tillsammans skapar de en plats att göra sina röster hörda, sprida viktiga budskap, inspirera andra unga och utföra påverkansarbete.

Under året har ungdomarna bland annat deltagit i Stockholm H2O vattenfestival, Stockholm +50 och Håll Sverige Rent-dagen den 17 september. De har även skapat podden ”Unga tycker” som kommer produceras under 2023 och fokusera på miljö- och klimatfrågor.



Digitalt Escape Room

Håll Sverige Rent har under våren med hjälp av ITG Design Studio utvecklat ett digitalt escape room med fokus på marin nedskräpning. Syftet med spelet är att väcka uppmärksamhet, engagemang och sprida kunskap om problematiken med marin nedskräpning och vilka lösningar som finns. Vi vill också att spelet ska bidra till det faktum att vi behöver komma fram till ett globalt, rättsligt bindande avtal för att stoppa plastutsläppen år 2024.

Vi lanserade vårt digitala escape room på Kulturhuset i samband med Stockholm +50 för att sedan delta med vårt spel under hela FN's Havskonferens i Lissabon 27 juni–1 juli. Där fick vi bland annat besök av den svenska delegationen med H.K.H Kronprinsessan Victoria och dåvarande biståndsminister Matilda Ernkrans som provade vårt spel.



Vision område Hav

Ingen mer plast i våra hav och vatten

För ett renare Bohuslän

Håll Bohuslän Rent drog igång under 2022 och är ett långsiktigt samarbete mellan Håll Sverige Rent, Västkoststiftelsen, Turistrådet Västsverige och Bohuslänns kommuner. Tillsammans ska vi jobba med att informera och inspirera besökare i Bohuslän att minska sin påverkan på naturen. Detta gör vi bland annat genom att dela ut strandstädarpaket på turistbyråer, sätta upp informationsskyltar och påsholkar, samt genom en hemsida med tips och information.

Nordiskt nätverk

Nordic coastal clean up (NCC) nätverket har under året fortsatt att träffas, inspireras och ta del av råd kring de nordiska ländernas arbete mot nedskräpning på stränder. Medverkande länder är Sverige, Norge, Finland, Åland, Färöarna, Island och Grönland. Håll Sverige Rent har fortsatt ansvar för hemsidan och har även mätt skräp på tre stränder för att bidra med data kring strandskräp till nätverkets samlade databas.

Skräpverket

Håll Sverige Rent har under 2022 fortsatt vara värd för nätverket Skräpverket. Skräpverket är ett nätverk för alla organisationer som arbetar med strandstädning i Sverige. Nätverket har idag åtta medlemmar och tanken är att tillsammans öka kunskapen om plast i havet, förenkla för alla människor som vill hjälpa till att städa stränder och uppmärksamma de frivilliga insatser som görs inom strandstädning. Medlemmarna utöver Håll Sverige rent är Nordic Ocean Watch, Världens Vackraste Skärgård, Städa Sverige, Västkoststiftelsen, Strandstädarna och Ocean Crusaders.

Under Kusträddardagen den 7 maj skapades en gemensam debattartikel kring strandstädning och plast i havet som publicerades i sex lokaltidningar.

Samarbete med Rena Mälaren

Vi har under 2022 medverkat på flera skräpdyk tillsammans med Rena Mälaren där Håll Sverige Rent ansvarat för skräpplockning på land. Under sommaren var vi bland annat på plats vid Hornstull strand, Djurgården och Strandvägen.



Expertstöd åt Havs- och vattenmyndigheten

Som expertstöd sitter Håll Sverige Rent med som svensk delegat i EU:s expertgrupp för marint skräp samt i de regionala motsvarigheterna inom Oskar och Helcom. Den huvudsakliga uppgiften är att stödja myndigheten med frågor gällande övervakningen av skräp på stränder vilket har skett även i år. På nationell nivå har Håll Sverige Rent påbörjat arbetet med att ta fram ett underlag åt Havs- och vattenmyndigheten inför kommande uppdatering av Havsmiljöförordningen.

Projektet Helcom Blues

Helcom-sekretariatet har drivit detta tvååriga EU-projekt som nu är i sin slutfas. Håll Sverige Rents uppgift har varit att 1) ta fram en sammantagen lista utifrån de sju olika listor på skräpkategorier som för närvarande används i övervakningsprogrammen i de olika länderna kring Östersjön, 2) att göra en bedömning av miljöstatusen för olika havsbassänger i Östersjön och jämföra det med Helcoms (och EU:s) tröskelvärde på 20 skräp per 100 m kustlinje. Resultaten har sammanställts i en så kallad Indikatorrapport som kommer publiceras i mars 2023.



Nationell övervakning av skräp på stränder

Håll Sverige Rent har Havs- och vattenmyndighetens förtroende att koordinera den nationella övervakningen av skräp på stränder sedan många år tillbaka. Det är för närvarande 16 stränder runt Sveriges kust där skräpet räknas och kategoriseras tre gånger per år av våra utförare. Uppgifterna registreras i Håll Sverige Rents databas. Håll Sverige Rent redovisar sedan resultaten till Havs- och vattenmyndigheten i en årlig rapport.

Litter-ID

Håll Sverige Rent blev inbjudna till en veckas workshop om marint skräp som arrangerades av Århus universitet. Syftet var att ta fram uppgifter på hur mycket av skräpet i Skagerrak som kommer ifrån andra länder samt att identifiera åldern på skräpet. Arbetsgruppen testade också en metod för att studera källor till skräpet.

Under 2022 har vi
aktiverat över **1,2 miljoner**
skräpplockarhjältar
i våra kampanjer!







Våra största skräpplockarkampanjer

Skräpplockardagarna

2022 var 16:e året i rad som Skräpplockardagarna genomfördes. Vi kom nästan upp i samma nivå av deltagare som rekordåret 2021. Kampanjen samlade 789 652 deltagare varav 680 883 barn och 108 769 vuxna. Vi lockade flest deltagare från grundskolorna följt av förskolorna. En positiv utveckling är att vi lyckades få med många fler gymnasier än de senaste åren. 92 gymnasieskolor deltog denna gång jämfört med 37 och 22 åren innan.

Enligt vår utvärderingsenkät gav förskolor, skolor och föreningar värdet 8,2 av 10 (mycket bra) för kampanjen som helhet. När det kommer till PR skrevs ca 400 artiklar om kampanjen i lokal och regional media.

När det gäller genomslag i sociala medier hade vi fokus på att nå ut till nya verksamheter via målgruppen ”lärare, pedagoger och fritidsledare” på Facebook och Instagram. Kampanjen var effektiv då vi hade över 1 miljon exponeringar och 13 000 klick till hsr.se, vilket är 283% högre än förväntat. Vi hade även bra engagemang i kommentarsfälten där målgruppen taggade varandra och tipsade om kampanjen.

Till årets Skräpplockardagar tog vi också fram pyssel, nya fina diplom och medaljer som barnen själva kunde klippa ut och hänga runt halsen.





Kusträddarna

Kusträddarna är en återkommande kampanj som är kopplad till den Nordiska kusträddardagen som infaller första lördagen i maj. Då uppmuntrar vi allmänheten att gå ut på sin närmsta strand, vid kust eller annat vatten och plocka skräp – och på så sätt bli en kusträddare! Kampanjen syftar till att öka kunskap och kännedom om den marina nedskräpningen och skapa uppmärksamhet kring frågan. Detta för att kunna påverka attityder och beteenden hos allmänheten.

55 000 fantastiska Kusträddare

Detta år inföll Nordiska kusträddardagen den 7 maj. Då engagerade sig nästan 55 000 människor runt om i landet för att rädda havet. Även kronprinsessan, prinsessan Estelle och prins Oscar var med och plockade skräp längs strandkanterna på Kungliga Djurgården. Tillsammans samlade vi in över 170 ton skräp!



Skräpplockarevent på Bohuskusten

Håll Sverige Rent genomförde också ett lyckat skräpplockarevent i Tångevik på Bohuskusten där vi fick uppmärksamhet i både lokal radio och tv. Eventet sändes också live på TikTok och gästades bland annat av Bröderna Norberg.

Synlighet av kampanjen

Tack vare en bred mediemix exponerades våra annonser över 26 miljoner gånger, bland annat i TV4, Meta och på Alkompis. I vår efterföljande kampanjmätning visar resultatet bland annat högre observation, konverteringsgrad och liking jämfört med året innan.



Våra största skräpplockarkampanjer

Håll Sverige Rent-dagen

För femte året i rad genomförde vi Håll Sverige Rent-dagen och vi fortsätter att slå rekord. Årets kampanj visade på mer engagemang, fler anmällda och stor mångfald.

Vi har lyckats positionera Håll Sverige Rent-dagen som en viktig aktivitet där vi ser att gemenskap är betydelsefullt när man deltar. Vi kommunicerade med företag, föreningar, organisationer och privatpersoner via olika kanaler för att nå en bred målgrupp. Vi uppmärksammade olika lokala initiativ i våra egna digitala kanaler för att inspirera andra.

Vi når fler

Vi breddade vår målgrupp för att inkludera fler i vårt kampanjmaterial. Vi fotograferade och tog fram anpassat material för att nå ut till familjer, pappor, hundägare, studenter och företag. Och vi fortsatte vår annonsering på Sverige 5 största språk. Med en ny mediestrategi som byggde på lärdomar från tidigare kampanjer och annonsering i de största mediekanalerna lyckades vi nå igenom bruset trots alla mediernas fokus och bevakning av det svenska valet under samma period.

Tydligt budskap

54% av befolkningen uppger att de sett information eller reklam för kampanjen och drygt 8 av 10 tycker det är viktigt att en dag som Håll Sverige Rent-dagen genomförs. Det man främst lyfter som kampanjens styrkor är att den har ett viktigt budskap och är inkluderande.

Kampanjen har fortsatt hög budskapsförståelse. Hela 89% av 25–79-åringar anger att de tror att kampanjen handlar om att hjälpas åt att plocka upp skräp.

Stort engagemang

Vi slog rekord i antalet deltagare, 205 888 personer anmälde sig för att göra en insats mot skräpet. Glädjande var att vi såg en ökning inom alla kategorier av deltagare, allt från företag och föreningar till skolor och privatpersoner. Folk har också interagerat – delat, kommenterat, gillat och spridit vidare innehåll i stor omfattning i sociala kanaler.

Vi gör skillnad, tillsammans!

Vi plockar mer och mer skräp i kampanjen för varje år. Vi blir fler och fler som gör skillnad på riktigt – i år plockade vi uppskattningsvis 550 ton skräp tillsammans!



Tävlingar!

Håll Sverige Rent-dagen nominerades till TikTok Awards i kategorin Greatest Creative. Det blev ingen vinst denna gång, men vi var med bland topp 5 i Norden. I december blev kampanjen nominerad i 100-wattaren i kategorin 100-fattaren. Där tävlar bidrag som skapat effekt genom kommunikation som bidrar till ett mer hållbart samhälle. Vi håller tummarna för vinst!



Alla barn vill ha en framtid utan skräp

Hållbarhet på schemat

Hållbar utveckling är med den nya läroplanen ännu tydligare kopplad än tidigare och merparten av ämnesbeskrivningarna innehåller meningar riktade mot hållbar utveckling. På Håll Sverige Rent vill vi dela med oss av vårt mångåriga engagemang, kunskap och nätverk till hela skolvärlden. Genom att arbeta tillsammans med lärare, elever, skolor och förskolor skapar vi en gemensam grogrund för riktig, hållbar utveckling.

Under #Hållbarhetspåschemat har vi samlat våra program och aktiviteter som är riktade till skolor och förskolor för att tydligare synliggöra vilka möjligheter lärare och elever har att arbeta med lärande för hållbar utveckling tillsammans med oss på Håll Sverige Rent. Hållbarhet på schemat har en egen webbsida och konton på både Facebook och Instagram.



Skräplabbet

Skräplabbet är vårt lösningsorienterade kunskapslabb om nedskräpning, skapat för att på ett lek- och lärofullt sätt ta upp skräpfrågan och problematiken med nedskräpning. Skräplabbet kan användas inom flera olika skolämnen och är lätt att anpassa och använda i den egna undervisningen tack vare sina tydliga läroplanskopplingar. Här finns både färdiga undervisningspaket, lektionsupplägg och mer öppna idéer - med stort utrymme för kreativitet och egna initiativ.

2022 år har Skräplabbet haft över 52 000 besökare.



Grön Flagg

Grön Flagg är Håll Sverige Rents utbildningsprogram inom lärande för hållbar utveckling, speciellt utvecklat för att göra LHM-arbetet effektivt, kvalitetssäkrat och konsekvent. Idag används Grön Flagg av hundratals skolor i Sverige för att integrera lärande för hållbar utveckling i den befintliga undervisningen. Grön Flaggs forskningsbaserade 6-stegsmetod säkerställer att arbetet i skolor och förskolor bedrivs med samma metod och struktur, utifrån läroplanen och skolans övriga styrdokument. I programmet ingår fortbildning, stödmaterial, inspiration och startklara lektionspaket samt certifiering av genomfört arbete.

I år har vi genomfört ett tiotal webinarium med målsättningen att inspirera och fortbilda lärare och pedagoger samt erbjuda stödwebbinarier till de 6 stegen i processen.

Nytt för i år är att alla verksamheter startar sitt Grön Flagg-år vid samma tillfälle och att programmet följer läsåret.

Vinnova-projekt

Tillsammans med Karlstad Universitet har vi under 2022 haft ett pilotprojekt där vi tittar närmre på hur Grön Flagg tydligare kan ingå i undervisning och kollegialt lärande. 16 skolor har deltagit i piloten som även fortlöper under 2023. Projektet syftar till att undersöka hur lärande för hållbar utveckling kan lyftas från aktivitet till undervisning och innehåller ett planerings- och utvärderingsverktyg som kommer att utvecklas under nästa år.

SMULLE

SMULLE står för Samverkan för Mångfunktionella Utemiljöer för Lek, Lärande och stärkta Ekosystemtjänster och riktar sig till pedagoger inom förskola eller grundskola, främst lågstadiet. SMULLE är forskningsbaserat och görs i samverkan mellan Jönköping University och Håll Sverige Rents utbildningsprogram Grön Flagg.

Under året har en landningssida skapats där lärare och pedagoger kan ta del av webinarier, filmer och lärarhandledningar.



Alla barn vill ha en framtid utan skräp

Hållbarhetsdag och prisutdelning!

På Hållbarhetsdagen den 11/11 firade vi alla barn, unga, lärare, pedagoger och fritidsledare som jobbar med hållbarhet på schemat. Tillsammans med Nassim Al Fakir bjöd vi på inspiration, underhållning och prisutdelning. I år bjöd vi på tre åldersanpassade sändningar – en för förskola, en för F-6 och en sändning för högstadiet och gymnasiet. Tillsammans var vi nästan 40 000 som firade!

Under Hållbarhetsdagen delade vi ut priser till de Grön Flagga-verksamheter som jobbat extra bra med lärande för hållbar utveckling under året. De vinnande verksamheterna var förskolan Stella Nova, Hallonbergen samt Svandammsskolan och Öresundsgymnasiet. Vi delade även ut priser till årets vinnare av plastslöjd.



Unga Reportrar

Unga reportrar är en tävling där elever i årskurserna 6–9 och gymnasiet får arbeta journalistiskt med ekologisk hållbarhet. Uppdraget är att skriva ett reportage, ta ett foto eller göra en kortfilm.

I årets tävling samarbetade Unga Reportrar med projektet Waves of Change och vi hade därmed ett utvalt tema - plast. Vi hade även ett speciellt förstapris för årets totalvinnare i gymnasiet, en reportageresa till Kenya för att dokumentera Waves of Change-projektet. Studenten Lina från Campeon Frigymnasium i Helsingborg vann med reportaget ”Finns det plast i Öresund” och i november genomfördes resan. Totalvinnaren i högstadiet blev reportaget ”Kungsbackas vattendrag smutsigare – trots miljöförbättring” av Neo, Kevin och Christopher på Hedeskolan.



Internationella projekt

Waves of Change

Projektet Waves of Change är ett treårigt samverkansprojekt mellan Håll Sverige Rent och Hand in Hand (Sverige/ Eastern Africa/India) med finansiellt stöd från Postkodlotteriet. Genom projektet vill vi bidra till ett minskat plastläckage till världshaven och bekämpa fattigdom.

Projektets start försenades, särskilt i samarbetsländerna, under 2020 med anledning av pandemin. Under 2021 kunde projektet glädjande nog startas upp i samtliga länder.

Under 2022 har projektteamet från Håll Sverige Rent och HiH Sverige kunnat besöka projektområdet i Mombasa två gånger. Viktiga och inspirerande möten med våra entreprenörer som arbetar inom avfallshantering eller med att skapa nya produkter av återvunnen plast. På Håll Sverige Rent genomför vi vår utbildningsdel genom initiativet Plastslöjd, ett samarbete med Tekniska muséet, och genom Unga Reportrar som kopplats till projektet.



Inför Hållbarhetsdagen anordnades i Plastslöjd en tävling där skolor som slöjdat kunde lägga ut sina verk i sociala medier med #plastslöjd. Två vinnare korades under Hållbarhetsdagen; Ekebyhovs grundskola, Ekerö och Friskolan Kronobergshed, Moheda. Under november genomfördes inom projektet också ett tackevent till lottköpare hos Postkodlotteriet. På Kulturhuset fick några 50 lottköpare chansen att under en vernissage ta del av Plastslöjdsbidrag och en fotoutställning från Kenya och Indien. De fick också chansen att mingla med och ställa frågor till projektgruppen och Postkodlotteriets medarbetare för att få veta mer om vad deras lottpengar går till.



Fokus på plast

Plastexperimentet

I Plastexperimentet får skolelever och allmänhet vara del av ett forskningsprojekt och bidra till att kartlägga hur mycket plastskräp det finns i olika naturtyper i Sverige. Projektet är ett samarbete mellan Håll Sverige Rent, Vetenskap & Allmänhet samt Göteborgs universitet.

Under 2022 deltog ca 3 325 elever från skolor runt om i hela landet. 331 58 olika plastföremål samlades upp till en vikt av över 200 kg. Mest skräp hittades på badplatser och stränder. Fimpar hittade man mest av, men också mycket mjuka livsmedelsförpackningar exempelvis glasspapper. Projektet kommer att fortsätta även nästa år.



VAR MED OCH UTSE

Sveriges mest onödiga plast!

Onödig plast, nej tack!

Listan över onödig plast kan göras onödigt lång. Därför har Håll Sverige Rent från juni till september 2022 genomfört en namnsamling för att förbjuda fler onödiga plastprodukter – så som plastkonfetti, ciggellofan samt omslagsplast som finns runt tidningar och sugrör.

I sociala medier kunde följare också vara med och utse "Sveriges mest onödiga plast". Kampanjen genererade 16 000 underskrifter, och över 450 nomineringar på onödiga plastprodukter. Vinnaren (eller kanske snarare förloraren) blev dubbelplasten, alltså engångsplast som ligger i annan engångsplast.

Listan med underskrifter lämnades till klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari den 21 november.



Havsalliansen

Havsalliansen riktar sig till Sveriges företag, kommuner och andra organisationer och tillsammans arbetar vi med en gemensam målbild som förverkligar visionen om ett hav utan plast.

Havsalliansens gemensamma mål är att:

- Eliminera onödiga engångsplastförpackningar
- Reducera användning av fossilbaserad ny plast
- Öka återbruk och återvinning av plastprodukter och förpackningar
- Återställa våra hav från plastföroreningar

Under året har vi bland annat producerat en serie av seminarier som introducerar arbetet med en cirkulär plastekonomi för organisationer, en rapport "Hello, businesses rethinking plastics!" som lyfter olika exempel på företag som arbetar plastcirkulärt, och flera intervjuer i podden "Hello, plastic-free oceans!". Vidare har vi varit på plats under Almedalen och Nordic Sustainability Expo, där vi även anordnat seminarier på temat hållbar plastanvändning.

För innovationsarbetet med medlemmar och stöttande organisationer i Havsalliansen har vi tagit fram en särskild arbetsgrupp för att hjälpa medlemmarna med att hitta roten till deras utmaningar kring plastcirkularitet, och vi har under året också varit med i två arbetsgrupper inom förpackningsindustrin för "äkta materialåtervinning" och "impact innovation", där vi bidragit med kunskap och perspektiv kring framförallt beteendeförändring och nedskräpning.

Havsalliansens rapporteringssystem inklusive instruktioner och guider för medlemmarna blev färdigt under 2022 och användes skarpt i den första rapporteringen som skedde i slutet av året.





Företagssamarbeten

Företag mot skräp

Vi har under 2022 sett ett fortsatt stort intresse bland företagen för olika sorters samarbeten. Exempel på företag som engagerat sig under Kusträddarna eller Håll Sverige Rent-dagen är PayPal, Dogstr, Hemköp, McDonald's, Heimstaden, Synoptik, OKQ8, och Beiersdorf Nivea. Totalt deltog ca 200 företag i våra kampanjer under 2022.

För företag som vill samarbeta utanför de stora kampanjerna har vi färdigställt konceptet "Skräputmaningen", som är en serie av tre steg med förinspelade filmer, reflektionsuppgifter och ett bingo, för företagen att engagera sina medarbetare i arbetet med att stoppa skräpet.



Några av årets samarbeten

Renare fjäll tillsammans med Skistar

Genom Skistars anläggningar i Sverige och Norge har vi delat Skräputmaningen till deras personal. Vi har också gjort en skräpmätning med personalen i Sverige, som i sin tur informerat och engagerat gäster och boende om skräpplock. Vidare har vi även genomfört förebyggande insatser, som exempelvis kommunikation och påsholkar, på Skistars anläggningar i Sverige.

Exponering genom McDonald's

Under Håll Sverige Rent-dagen samarbetade vi med McDonald's, som gav oss stor möjlighet att exponera kampanjen genom sina kanaler. Bland annat kommunikation till gäster, i sociala medier, på utomhustavlor och i TV. 2000 av McDonald's medarbetare plockade också skräp under Håll Sverige Rent-dagen den 17 september.



På plats i Almedalen

Håll Sverige Rent anordnade ett mycket välbesökt seminarium under Almedalsveckan. Det blev också ett tillfälle att uppmärksamma kampanjen "Onödig plast? Nej tack!" och "Skräpmanifestet – 25 förslag för ett skräpfritt Sverige" för de målgrupper som befann sig på Gotland.

Bland paneldeltagarna fanns både dåvarande klimat- och miljöminister Annika Strandhäll och höga representanter för myndigheter och företag. Diskussionen handlade om Sveriges möjligheter att ställa om till ett cirkulärt samhälle, med fokus på plast. Även företagsnätverket Havsalliansen anordnade ett seminarium där konkreta lösningar på plastproblemet stod i centrum.

Skräpmanifestet – 25 punkter för ett skräpfritt Sverige

Under vintern och våren arbetade vi fram ett valmanifest. Genom workshops och diskussioner deltog hela kontoret i idéarbetet, som sedan togs vidare av en arbetsgrupp som producerade "Skräpmanifestet – 25 förslag för ett skräpfritt Sverige". Skräpmanifestet spreds till politiker, partier, medier och andra relevanta målgrupper. Syftet med manifestet var både att väcka intresse för Håll Sverige Rents önskemål inför valrörelsen, men även att fungera som ett stöd i arbetet under den kommande mandatperioden.

Genomslag i media

Under 2022 (1 januari–15 december) har Håll Sverige Rent publicerats i media 1333 gånger, motsvarande ett annonsvärde på cirka 30 miljoner kronor och cirka 70 miljoner möjliga mottagare. Jämfört med 2021 är det en minskning, som vi tror främst består av avsaknad av en lika tydlig fråga som fimpböter var 2021. Vi tar till oss resultatet och kommer att ta fram åtgärder för att öka mediagenomslaget 2023. Inte minst när det gäller vår största kampanj, Skräpplockardagarna. De bästa månaderna sett till mediaträffar är maj och september, likt föregående år, då Kusträddarkampanjen och Håll Sverige Rent-dagen inträffar.



Kommunikation

Sveriges största digitala folkrörelse!

Målet är tydligt. Vi ska bli Sveriges största digitala folkrörelse och under 2022 nådde vi över 90 000 unika epostadresser, supporters, i vår databas. Totalt har över 1,2 miljoner barn, unga och vuxna plockat skräp i någon av våra aktiviteter under året.

Under året har vi också fortsatt hylla, peppa och stötta våra fantastiska eldsjälar, som på egna initiativ ordnar allt ifrån skräpplock och workshops till konstutställningar. Amir från Jönköping och Anette från Limhamn deltog bland annat under Håll Sverige Rent-dagen och vår kommunkonferens i november.



Engagemang året om!

För våra supporters vill vi att det alltid ska finnas chans att göra skillnad och hålla Sverige rent. Därför har vi utöver våra stora skräpplockarkampanjer också ordnat några mindre aktiviteter över året. Det har varit allt från frågesport om engångsplast till namninsamling där våra supporters fick skriva under ett upprop för att förbjuda fler onödiga plastprodukter.

Under hösten ordnade vi också "dubbelplock" – en utmaning till hundägare att också plocka lite skräp när de ändå är ute och rastar hunden. Kampanjen fick mycket hejarop i sociala medier och över tusen deltagare var med i den tävling vi ordnade.



Mest besökta sidor på hsr.se

Under 2022 har hemsidan haft över 1 miljon unika sidvisningar. De mest besökta webbsidorna är startsidan och anmälingssidan för Håll Sverige Rent-dagen och Skräpplockardagarna.

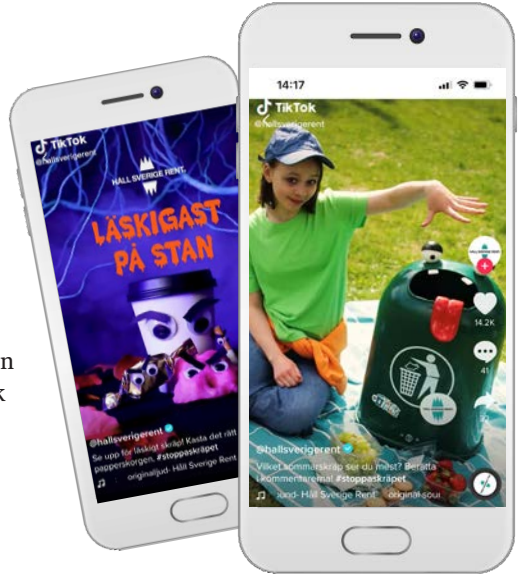
Under året har vi fortsatt att utveckla användarupplevelsen, bland annat genom att förbättra eventdelen och kundresan på sajten. Vi har även gjort en SEO-analys som visar att vi har en stark sajt med mycket bra synlighet inom det mesta som handlar om skräp.

Sociala medier

Vi fortsätter växa! Under året har vi vuxit på LinkedIn med 40% i antal följare och byggt upp ett community på TikTok där vi idag har över 13 000 följare i yngre målgruppen. Inlägg som uppskattas mest av rörelsen är fakta om skräp, våra kampanjer och åtgärder mot nedskräpning.

I toppen av mest engagerande organiska inlägg på Instagram:

1. Nedskräpningsboten 1 januari (17 400 i räckvidd) – viralt med 2400 likes!
2. Kampanjfilmen för Håll Sverige Rent-dagen (10 000 videovisningar)
3. Trash trickshot med vår vd Johanna (8000 videovisningar)



Fortsatt succé på TikTok!

Under året har vi fortsatt vår satsning i vår senaste kanal TikTok. Sedan start i oktober 2020 har vi skapat ett community med 13 000 följare som gillar vårt kanalspecifika innehåll. Under #stoppaskräpet engagerar vi ungdomar att kasta skräpet rätt under #stoppaskräpet.

Vi blev också nominerade i Europas första TikTok Awards med vår kampanj ”Hela Sverige plockar skräp” i kategorin ”Greatest Performance”. Det är vi väldigt stolta över!



Personal & Ekonomi

Medarbetare

Våra medarbetare är vår största resurs och vi lägger stor vikt vid att vara en hållbar arbetsgivare. Håll Sverige Rent ska vara en arbetsplats där alla människor trivs, har en trevlig arbetsmiljö och där livspusslet går ihop. Vi tror på ett aktivt självledarskap med målstyrd arbetstid där man som medarbetare har stor möjlighet att planera sitt eget arbete. Våra styrdokument och policys är levande och styr oss bland annat i det systematiska arbetsmiljöarbetet. Stiftelsen har kollektivavtal



Resultat och ställning

Håll Sverige Rents totala intäkter exkl finansnetto uppgick 2022 till 53 551 tkr (60 783). Stiftelsen har inget vinstsyfte, varför överskott från enskilda år fonderas som eget kapital för att kunna användas för att täcka eventuella framtida underskott.

Verksamhetsresultatet är -1 403 tkr och nettoresultatet är 728 tkr. I nettoresultatet ingår ett finansnetto på -216 tkr. Det totala egna kapitalet förändras med samma belopp som resultatet.

Placering av eventuella tillgångar

Håll Sverige Rent ska placera eventuella tillgångar i finansiella investeringar för bästa avkastning men med låg risk. Placeringar görs i första hand i värdepapper utgivna av företag eller motsvarande som enligt bedömning bedriver sin verksamhet på ett miljöriktigt och i övrigt etiskt sätt. Kapitalplaceringspolicyn definierar risknivå samt tillåtna investeringar. Policyn är ett levande dokument för såväl investeringsinstitut som styrelse.



Hållbarhetsupplysning

Håll Sverige Rents arbete syftar till att skapa en hållbar värld, där vårt arbete leder till en större insikt kring miljö och klimatfrågor samt ett minskat läckage av skräp i naturen. Nedskräpning är den sämsta sortens resursutnyttjande och vi strävar efter en nollvision då ingen skräpar ner. Den mest prioriterade miljöaspekten där vi har en positiv påverkan är:

Renare miljö på land och i havet. Området omfattar hela Håll Sverige Rents verksamhet och sammanfaller med vårt syfte och vår vision. Det yttrar sig bland annat i vår omfattande kampanjverksamhet riktad till allmänheten men också i konkreta verktyg som hjälper kommuner att arbeta bättre förebyggande.

Andra viktiga hållbarhetsaspekter vi prioriterar:

Avfallshantering i kampanjer. Stiftelsens omfattande skräpplockaraktiviteter kan riskera att leda till spridning av material, exempelvis påsar av plast. Vi bedömer att den positiva miljönyttan, med mängden insamlat skräp är större än det miljöavtryck som påsarna gör. Vi uppmuntrar också till återanvändning och ansvarsfull hantering av materialet.

Hälsa och säkerhet i kampanjer. För att öka säkerheten i kampanjer arbetar vi med tydlig information inför exempelvis skräpplockaraktiviteter.

Lobbying och opinionsbildning. Nedskräpning finns inte med i avfallshierarkin och tenderar att glömmas bort i diskussioner på politisk nivå.

Därför är vi skräpets talesperson i exempelvis politiska diskussioner och remisser.

Nöjdhet och trovärdighet. Affärsmässighet och god etik är en förutsättning för att vi ska lyckas. Inför samarbete med nya företag genomför vi en riskbedömning och uttrycker tydliga målsättningar för våra samarbeten utifrån parametrarna synlighet, finansiering och effekt. Vår bärande utgångspunkt är att vi med samarbetet ska kunna åstadkomma skillnad i nedskräpningsfrågan. Vi har alltid rätt att avbryta samarbetsavtal om motparten agerar på ett sätt som inte är förenligt med Håll Sverige Rents värderingar eller stadgar.

Identifiering och hantering av verksamhetsrisker. Riskidentifiering och bedömning finns med i verksamhetens alla delar. För att inte perspektivet ska tappas bort finns det alltid med i våra mallar för samarbetsavtal och projektstrukturer.

Transparens av stiftelsens hållbarhetsarbete och samhällsbidrag. Håll Sverige Rent agerar med total transparens som målsättning. Som medlemmar i Giva Sverige och Svensk Insamlingskontroll har vi dessutom dubbla revisioner på verksamheten.

Publicitet och varumärke. Håll Sverige Rent har ett starkt varumärke och det är en tillgång som vi ständigt utvecklar. Förutom en varumärkesplattform arbetar vi också med varumärkets emotionella uppfattning som också hänger väl ihop med de värdeord vi har valt för det interna arbetet. Både varumärke och publicitet utvärderas kontinuerligt.

Håll Sverige Rent är en ideell obunden stiftelse. Arbetet finansieras av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter samt genom insamling till 90-konto. Håll Sverige Rent är medlem i GIVA och granskas av Svensk Insamlingskontroll.

www.hallsverigerent.se