***Hej! Här kommer en mall för 1) ett mejl och 2) ett pressmeddelande som ni kan skicka till lokaltidningen i er kommun*** – ***så att de kan berätta om att ni är med i Skräpplockardagarna! Ni väljer själva om ni vill använda mejlet eller pressmeddelandet.***

1. **Mejl till lokaltidning**

***Kom ihåg att byta ut orden inom [ ]***

Hej,   
Vi på [FÖRSKOLA/SKOLA] är med i Håll Sverige Rents stora Skräpplockardagar - en nationell kampanj där hundratusentals barn och unga runt om i landet plockar skräp och får lära sig om nedskräpningens konsekvenser. Vi tycker det vore kul om ni vill uppmärksamma vårt arbete och följa med den dagen vi går ut och plockar skräp.

Hör gärna av er om det låter intressant!

Hälsningar från [NAMN] på [FÖRSKOLA/SKOLA/FÖRENING]

1. **Pressmeddelande**

***Här är några saker att tänka på om ni vill skicka in pressmeddelandet:***

* ***Kom ihåg att byta ut orden inom [ ] mot namn på kommunen, verksamheten, intervjuade personer och kontaktpersoner.***
* ***Använd de orangemarkerade citaten som de är eller byt ut dem mot egna.***
* ***När ni är nöjda raderar ni all text utom själva pressmeddelandet. Gör också all text svart och mejla sen in det till lokaltidningen.***
* ***Skickar ni hela dokumentet (istället för att kopiera in det i ett mejl) så är det bra att döpa om dokumentet till att handla om just er verksamhet.***

***Lycka till!***

**Nu går [FÖRSKOLA/SKOLA/FÖRENING] ut för att plocka skräp i [KOMMUN]**

**Håll Sverige Rents Skräpplockardagar är i gång och i [KOMMUN] deltar bland annat [BARNEN/ELEVERNA] [NAMN] tillsammans med pedagogen [NAMN] på [FÖRSKOLA/SKOLA/FÖRENING]. Deltar gör vi för att lära oss om skräp och för att förändra beteenden.**  
  
För 20:e året i rad pågår nu Håll Sverige Rents nationella Skräpplockardagar, barnens stora kampanj mot nedskräpning och en chans för de allra yngsta skräphjältarna att göra skillnad för samhälle och miljö. Förra året deltog över 600 000 barn och redan nu har flera skolor, förskolor och föreningar gått med, **[FÖRSKOLA/SKOLA/FÖRENING]** är en av dem. I Skräpplockardagarna får barn och unga lära sig om nedskräpningens konsekvenser och genom skräpplockaraktiviteter får de en möjlighet att gemensamt agera och visa på handlingskraft.

– När man inser hur stort problemet är med skräp är det svårt att inte vilja göra något. Vi kan inte bara titta på utan att förbättra läget. Därför engagerar vi oss, och vi tror att vi kan förändra både beteenden och attityder så att människor slutar skräpa ner, säger [NAMN] som är [BARN/ELEV] på [FÖRSKOLA/SKOLA/FÖRENING].

När barn lär sig om skräp tar de med sig kunskapen och påverkar både vårdnadshavare och andra människor omkring sig. Skräpplockningen ger massor av möjligheter att prata om plast i haven, avfall, återvinning, konsumtionssamhället och begrepp som hållbarhet och cirkulär ekonomi. Det är också ett tillfälle att prata om vems ansvar det är att det ligger skräp i naturen och varför människor slänger skräp.

– Det finns alldeles för mycket skräp i naturen och djur som äter av det kan dö. Alla måste göra vad de kan så att plast och annat skräp hamnar där det hör hemma, i papperskorgen, säger [NAMN].

**Kontakt [FÖRSKOLA/SKOLA/FÖRENING] för frågor om engagemanget:**   
[Här skriver ni ner namn och telefonnummer till den vuxna person som ska vara kontaktperson om lokaltidningen vill få tag i er]

**Kontaktuppgifter till Håll Sverige Rent för frågor om kampanjen i stort:**

Marie Eriksson, Projektledare för Skräpplockardagarna,   
Mejl: spd@hsr.se Telefon: 073-679 50 35

Cecilia Liedberg, PR-ansvarig Håll Sverige Rent,

Mejl: [spd@hsr.se](mailto:spd@hsr.se) Telefon: 076-807 03 25

**Om Skräpplockardagarna 2024** Läs mer om Skräpplockardagarna på [hsr.se/skrapplockardagarna](https://www.hsr.se/skrapplockardagarna)