



Uppförandekod för Håll Sverige Rent

Håll Sverige Rents grunduppdrag som organisation d.v.s. vad vi ska åstadkomma i samhället definieras i våra stadgar. Där anges tydligt att vi ska verka för minskad nedskräpning, ökad återvinning och för att främja individers och organisationers miljöansvar.

Håll Sverige Rents vision är **ingen skräpar ner** som vi också ser som en förutsättning för ett hållbart Sverige.

Den position vi önskar ha i samhället d.v.s. så som vi vill vara och bli uppfattade i samhället är en organisation som:

- Förebygger och minskar nedskräpning
- Påverkar individer och producenter
- Är saklig och trovärdig
- Är samverkansinriktad

För att uppnå våra höga mål och för att på bästa sätt bidra till Håll Sverige Rents framgång som organisation har vi arbetat fram interna framgångsfaktorer, *Engagemang, Kunskap; Tillsammans*. Värdeorden ska skapa och styra beteenden så att vi når våra mål – både för vad vi vill åstadkomma och hur vi vill uppfattas.

Organisationens framgångsfaktorer ska vara vägledande och styrande för individens beteende. De kan ses som en ”kompass” och handlar om hur vi ska agera för att på bästa sätt utföra vårt arbete och därigenom bidra till samhällsnyttan. Värderingarna är beslutade i ett gemensamt värderingsarbete där vi valt att utgå från en önskad framtida position för Håll Sverige Rent. De ska vara vägledande för vilka beteenden vi prioriterar både i ledarskap och i medarbetarskap. De ska också vara vägledande för hur vi uppträder i kommunikation.

Värderingarna hålls levande i organisationen genom vår varumärkesplattform samt genom att vi ständigt återkommer till dem.



Håll Sverige Rents värderingar

ENGAGEMANG

Genom att vara nyfikna, drivande och modiga skapar vi engagemang och inspirerar varandra och omvärlden.

KUNSKAP

Genom att vara relevanta, aktuella och kompetenta skapar vi förtroende och sprider kunskap som leder till förändring.

TILLSAMMANS

Genom att vara positiva, hjälpsamma och lyhörda skapar vi ett öppet och lustfyllt klimat som leder till givande samarbeten.

Medarbetarna är den starkaste bäraren av vårt varumärke och hur vi uppfattas. Det är viktigt att vi alla reflekterar kring hur jag på bästa sätt kan bidra. Det egna beteendet är en viktig del för att vi ska lyckas och är därför också en del vid bedömningen av arbetsprestationen.