



**TILLSAMMANS
MINSKAR VI
NEDSKRÄPNINGEN!**

Effektrapport 2025



Håll Sverige Rents effekt- rapport 2025

Håll Sverige Rent
Rosterigränd 4, 117 61 Stockholm
08-505 263 00, info@hsr.se
www.hallsverigerent.se

Foto framsida: Delta Studios



Innehållsförteckning

VD har ordet.....	3
Om Håll Sverige Rent.....	4
Vår förändringsteori	
Vision och mission	
Verksamhetsområden	
Globala målen	
Finansiering	
Organisation och medarbetare	
Vårt interna miljöarbete	
Nätverk vi är med i	
Samarbetsprojekt	
Målgrupp individer.....	14
Effektmål och nyckeltal	
Årets aktiviteter	
Målgrupp företag.....	24
Effektmål och nyckeltal	
Årets aktiviteter	
Målgrupp kommuner.....	32
Effektmål och nyckeltal	
Årets aktiviteter	
Målgrupp myndigheter.....	40
Effektmål och nyckeltal	
Årets aktiviteter	
Nyckeltal & måluppfyllnad.....	44
Så mäter vi	
Tack!.....	46
Så kan du bidra.....	47

VD har ordet

Att arbeta långsiktigt och förebyggande är alltid mer kostnadseffektivt än att åtgärda problem i efterhand. Det gäller inom många områden – och nedskräpning är inget undantag.

Om vi främst lägger våra resurser på att städa kommer städkostnaderna sannolikt bara att fortsätta öka. En krona i förebyggande arbete räcker länge; en krona i städning räcker en dag. Att enbart städa upp skräp är som att torka upp vatten från ett överfullt badkar; vi kan fortsätta torka, men så länge kranen står på kommer det att rinna över.

Vi möter dagligen människor från hela samhället som uttrycker sitt starka engagemang. Deras röster bekräftar att vårt arbete gör skillnad – för natur och djur som fastnar i skräpfällor, för haven som inte klarar mer plast, för städer där skräp skapar otrygghet, och för medborgare som upprörs över miljöer som förfulas och förfaller. Ingen ska behöva bo eller röra sig i ett nedskräpat område. Och det är något vi alla kan vara med och förändra.

För oss är det självklart att nedskräpningen bara kan bekämpas genom att arbeta på alla nivåer i samhället: genom utbildning och prägling av barn och unga, information och påminnelser till vuxna, genom rätt utformad och fungerande infrastruktur – som papperskorgar och askkoppar – genom städning, och genom



tydliga regler och sanktioner som visar att samhället står bakom visionen om ett Sverige där ingen skräpar ner.

Allt detta arbetar vi med – och vi vet att det ger effekt. Det visar årets rapport.

Inför 2025 fick vi ett oväntat och negativt besked: för första gången på 15 år beviljades vi inget statligt bidrag. Det har inneburit färre resurser, men tack vare vårt samarbete med engagerade medborgare, kommuner, företag och andra aktörer har vi ändå lyckats genomföra merparten av våra planerade aktiviteter.

Ett varmt tack till alla er som engagerat er i arbetet mot nedskräpning. Tillsammans visar vi att förändring är möjlig.

Johanna Ragnartz
VD Håll Sverige Rent



Om Håll Sverige Rent

Nedskräpning är ett stort samhällsproblem. Skräpet skadar djur och natur, förstör haven, gör städer otrygga och kostar samhället mycket pengar – helt i onödan. Därför behöver vi stoppa nedskräpningen.

Stiftelsen Håll Sverige Rent är en ideell organisation som grundades 1983 av Naturvårdsverket och Returpack AB i syfte att motverka nedskräpning, främja återvinning samt öka individers och organisationers miljöansvar.

Nedskräpning är ett problem som inte är omhändertaget inom ramen för avfallstrappan och problemet glöms ofta bort vid övergången till cirkulära modeller. Men det går bara att arbeta effektivt cirkulärt om skräpet kommer med i diskussionen kring avfall. Vi behöver stoppa läckaget.

Håll Sverige Rents vision är att ingen skräpar ner. Att lägga ner oändliga resurser på att städa ger effekt en dag, att vi alla undviker att skräpa ner ger effekt under en lång tid. Allt vi gör syftar till att ta Sverige närmare visionen, oavsett om det rör sig om tidsbegränsade kampanjer eller långsiktiga projekt. Våra grundvärderingar; engagemang, kunskap och tillsammans präglar vårt arbete, våra budskap och vårt varumärke.



Håll Sverige Rent har ett nationellt fokus på nedskräpningsfrågan och ett av våra mål är att minska nedskräpningen med 50 procent till 2030. För att nå dit måste vi förändra attityder och beteenden kring nedskräpning, och stärka normen av att det inte är okej att skräpa ner. Det gör vi bland annat genom att skapa möjligheter för människor att engagera sig mot skräpet. På så sätt stärker vi känslan av att vi tillsammans kan göra skillnad. De nationella skräpplockardagarna är ett exempel där hundratusentals barn och vuxna deltagit genom åren. Vi utbildar och inspirerar barn och unga för att skapa framtidstro och handlingskompetens, i första hand genom Sveriges största skolnätverk Grön Flagg men även med aktiviteter och läromedel. Vi samlar också den senaste kunskapen om nedskräpning genom mätningar, undersökningar och kontakter med forskningsvärlden.

På så sätt kan vi arbeta förebyggande tillsammans med kommuner och andra samhällsaktörer för att hitta konkreta verktyg för att minska nedskräpningen.

Vår förändringsteori

Nedskräpning är ett samhällsproblem som kräver konsekventa insatser över lång tid på många olika nivåer för att åstadkomma en skillnad. Det handlar om att långsiktigt förändra normer och beteenden så att färre skräpar ner. Vårt uppdrag är att arbeta förebyggande.

Nedskräpning är ytterst resultatet av en felaktig handling. Att en individ skräpar ner är en kombination av brister hos personen eller systemet eller ett resultat av situationen. Individens beteende beror på kunskap, värderingar, uppfostran. Situationen ger normen. Man gör som andra gör. Systemen tillgodoser att det finns stöd att göra rätt samt ett tydligt regelverk. Med det som utgångspunkt har vi byggt vår effektmålsmodell.

Individer behöver uppleva att det är felaktigt att kasta eller lämna skräp på fel plats och börja agera korrekt.

Företag behöver arbeta medvetet för att se sin roll i nedskräpningen och agera för att förebygga. **Kommuner** behöver arbeta både strategiskt och operativt genom att sätta långsiktiga mål, vidta åtgärder för att minska nedskräpning och främja förebyggande insatser. Relevanta **myndigheter** behöver ta itu med problemet och aktivt arbeta förebyggande.

Vision och mission

Vår vision är "Ingen skräpar ner". Om vi når dit så är vårt arbete överflödigt. Formuleringen är vald för att sätta fokus på de förebyggande åtgärderna. Ett Sverige fritt från skräp kan vi nå genom att öka städinsatserna. Visionen "Ingen skräpar ner", kräver en normförflyttning i samhället och svarar mot vårt stiftelseuppdrag. Vår mission är "Minskad nedskräpning". I vår effektmålsmodell så strävar vi efter att våra målgrupper på olika sätt ska bidra till minskad nedskräpning.



Håll Sverige Rents effektmålsmodell.



Verksamhetsområden

Vi har valt att arbeta med problemet ur tre olika perspektiv då problemställningarna och därmed lösningarna också skiljer sig; nedskräpning i hav och vatten, nedskräpning i naturområden, nedskräpning i staden.

Globala målen

Vi har identifierat tre mål som Håll Sverige Rent särskilt bidrar till av de 17 globala målen för hållbar utveckling. Det avspeglar sig också i de aktiviteter vi gör i våra fokusområden, stad, hav och natur.



Mål nr 11; Städer och bosättningar ska vara inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.

11.6 Till 2030 minska städernas negativa miljöpåverkan per person, bland annat genom att ägna särskild uppmärksamhet åt luftkvalitet samt hantering av kommunalt och annat avfall.



Mål nr 12; Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

12.4 Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

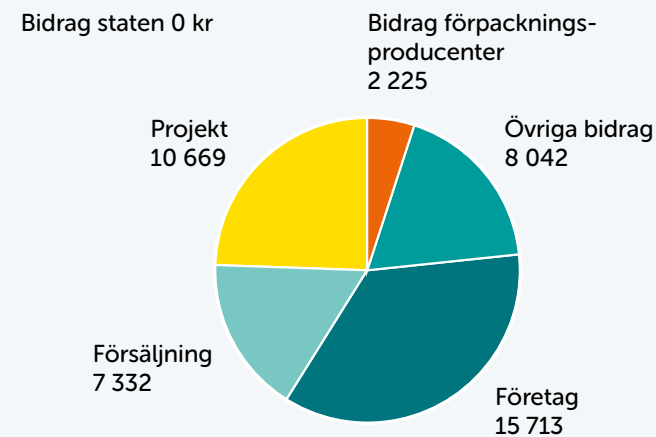
12.5 Till 2030 väsentligt minska mängden avfall genom åtgärder för att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall.



Mål nr 14; Bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt i syfte att uppnå en hållbar utveckling.

14.1 Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.

Finansiering 2025: 43 981 tkr



Finansiering

Totala intäkter under 2025 var 43 981 tkr. Intäkterna kommer från företagssamarbeten, försäljning, donationer, producentbidrag och projektanslag. Stiftelsen är förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet sedan 2014.

Vi är en ideell verksamhet utan vinstsyfte och alla intäkter omsätts till verksamhet. Håll Sverige Rent har även ett så kallat 90-konto, vilket bland annat innebär att vi granskas av Svensk Insamlingskontroll och uppfyller dess krav. Medel från allmänheten är en mycket marginell intäktskälla för stiftelsen. Håll Sverige Rent är även medelm i GIVA (Branschorganisationen för tryggt givande). GIVA verkar för etisk och professionell insamling och har utarbetat etiska råd och regler samt en kvalitetskod* som alla dess medlemmar förbundit sig att följa. Koderna granskas av en extern revisor. Håll Sverige Rent är registrerat i Länsstyrelsens stiftelseregister. Arbetet med transparens och det robusta regelverket i våra finansiella processer ser vi som en grund i vårt varumärke. Man ska kunna lita på att vi använder resurser där de gör bäst nytta.



Organisation och medarbetare

Målet att ha nöjda och stolta medarbetare är viktigt för oss. Det är vi tillsammans som utgör Håll Sverige Rent och utan det starka engagemang som finns i organisationen skulle ingenting av de övriga ambitionerna kunna uppnås. Under 2025 var vi 28 medarbetare som gemensamt arbetade för att öka kunskapen och inspirera våra målgrupper att aktivt arbeta för att minska nedskräpningen.

Vi arbetar med tydliga rollbeskrivningar samt noggranna och systematiska rekryteringsprocesser där vi utvärderar både formella meriter och matchningen mellan kandidatens personlighet och arbetsplatsens behov. Vi följer organisationens mående via en månatlig pulsmätning. Vi mäter sju dimensioner och har genomfört pulsmätningen under fyra år. I genomsnitt har vi under 2025 mätt 7,1 på en 10-gradig skala.

Våra avdelningar hänger samman enligt följande:

För allmänheten och samhällsaktörer ska ...

Kunskapsutveckling - Utveckla kunskap och innovationer som stöd för kloka och insiktsfulla beslut.

Kommunikation - Göra kunskap till budskap som engagerar och aktiverar.

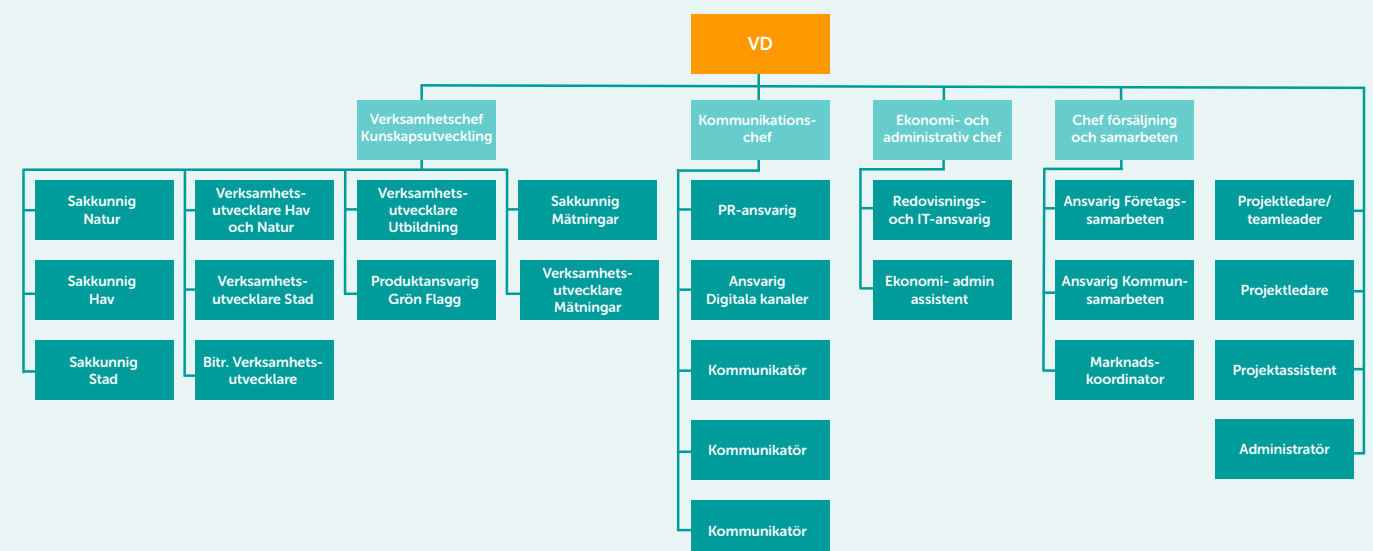
Ekonomi & IT - Stödja verksamheten med rapporter, beslutsunderlag och digitala hjälpmedel.

Samarbete & försäljning - Skapa en arena som ger finansiering, synlighet och effekt.

Projektkontoret - Driva projekt på ett strukturerat och effektivt sätt.

... så att vi blir fler som inte skräpar ner!

Antal medarbetare 2025: 28 st





Vårt interna miljöarbete

Håll Sverige Rent gjorde ett klimatbokslut för 2023 med syfte att kvantifiera stiftelsens klimatpåverkan. Total klimatpåverkan från samtliga beräknade aktiviteter var 2023 22,6 ton CO₂e vilket motsvarar 0,8 ton per anställd (28 anställda 2023). De aktiviteter som har högst klimatpåverkan var tjänsteresor med flyg (38,1 %) och Inköp av elektronik (12,4 %). Ledningsgruppen arbetar aktivt med att minska klimatavtryck och införde under 2025 resetjänsten Yehego för att underlätta klimatsmarta reseval och insamling av data. Ett nytt klimatbokslut planeras att genomföras under 2027 för räkenskapsåret 2026.

Hela vår verksamhet går ut på att åstadkomma en ren miljö. Vi har definierat ett antal områden som är prioriterade för såväl våra intressenter som oss själva. Vårt miljöarbete fokuserar på dessa.

Direkt påverkan på miljön

Avfallshantering i kampanjer: Det material vi distribuerar inför våra kampanjer har minimerats och vi arbetar för att mer plockat skräp ska återvinnas.

Indirekt påverkan på miljön

Allt arbete vi gör syftar till att få natur, städer och hav fria från skräp genom förändringar i attityder, system och policyer.

Genom våra nationella kampanjer informeras och engageras allmänheten kring nedskräpningens effekter på miljön och samhället.

Genom samarbeten med företag och organisationer samt dialog med politiker och beslutsfattare är målet ett skräpfritt samhälle.



Nätverk vi är med i

Clean Europe Network

CEN (Clean Europe Network) är en pan-europeisk plattform där organisationer delar erfarenheter och bästa praxis för att förbättra arbetet med att förebygga nedskräpning i hela EU.

Naturvårdsverkets arbetsgrupp för återanvändbara take away-förpackningar

En referensgrupp för informationsutbyte och kunskapsöverföring.

Naturvårdsverkets arbetsgrupp för nationell plastsamordning

En referensgrupp för informationsutbyte och kunskapsöverföring.

Nordic Coastal Cleanup

Ett nordiskt nätverk för sju organisationer som delar samma vision om en hållbar framtid och rena hav. Vi förebygger marin nedskräpning i Norden genom medvetandehöjande insatser och kunskapsbaserade beslut. Här ingår framför allt skräpplockningsaktiviteter och mätningar av skräp på stränder. Utöver Håll Sverige Rent ingår dessa organisationer i nätverket: CSR Greenland, Keep Denmark Tidy, Keep Norway Beautiful, World Wide Friends, Keep the Archipelago Tidy (Finland and Åland) och Ruddya Føroyar (Faroe Island). Årsmötet hölls i Köpenhamn i oktober 2025. I ledning av Håll Norge Rent och Håll Sverige Rent skickade NCC in ett anbud till Nordiska ministerrådet om ett projekt kring biodiversitet och påväxtarter på marina plastskräp. Anbudet vann inte uppdraget men det väckte intresse och vi har blivit uppmanade att försöka igen vid nästa tillfälle.

Nätverket för Hållbart Näringsliv

Nätverket för Hållbart Näringsliv är en branschöverskridande mötesplats för omkring 200 företag och organisationer från hela Sverige som vill dela kunskaper, erfarenheter och idéer kring ett hållbart och framgångsrikt näringsliv.





Samarbetsprojekt

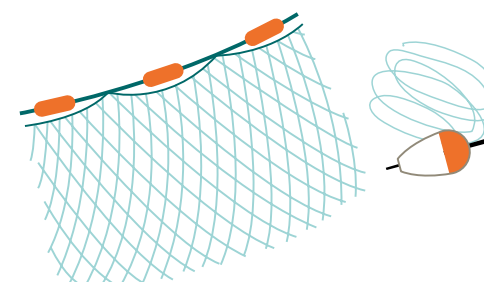
Baltiplast

Baltiplast är ett internationellt EU-projekt finansierat av Interreg Baltic Sea Region som syftar till att förebygga och minska plastavfall i Östersjöregionen, med fokus på att minska användning och nedskräpning av engångsplast. I Sverige samarbetar Håll Sverige Rent med Västerås stad där Västerås Cityfestival fungerar som en pilotarena.

Mellan 2023–2025 har vi tillsammans med Västerås stad arbetat med flera konkreta åtgärder. Insatserna har inkluderat skräpmätningar för kartläggning och utvärdering, riktad kommunikation till matförsäljare och andra utesäljare för att minska användningen av engångsplast samt förbättrade stationer för sortering och återvinning. Ett särskilt pilotprojekt lanserades 2024, där ett flergångssystem med återanvändbara tallrikar testades vid Stora Torget.

År 2025 såg vi tydliga resultat av vårt arbete. Skräpet minskade med 31 % på Stora Torget och 29% i Stadsparken jämfört med 2024. Vi lyckades också skala upp vårt flergångssystem med leverantören PANTER från 2 800 serveringar 2024 till hela 10 000 serveringar 2025. Dessutom blev matförpackningar i engångsplast 42% färre på Stora Torget, ett tydligt bevis på att flergångssystemet inte bara minskade nedskräpningen, utan också bidrog till en trevligare upplevelse för besökare.

Alla dessa resultat, tillsammans med våra lärdomar och erfarenheter från projektet, har sammanställts i 'Guide för en skräpfri festival'. Den innehåller rekommendationer för framtida arbete och riktar sig till festivalarrangörer/kommuner som vill främja skräp- och plastfria festivaler i sina kommuner.



Re:Fish

Plastföroreningar och spökfiske påverkar centrala Östersjön negativt. Det orsakar oerhört stort lidande för marina djur då förlorade fiskeredskap och nät fortsätter fånga in dem under havets yta. Re:Fish är ett internationellt EU-finansierat projekt där Sverige, Finland och Estland samverkar för ett mer välmående Östersjön. Inom ramen för projektet har i Sverige under 2025 tagit upp 592 kg förlorade fiskeredskap, 154m fiskenät samt 670 kg övrigt skräp (t.ex. cyklar, skyltar, däck etc.). Totalt har våra dykare rensat ca.365 000 m2 havsbotten.

I juni genomfördes det ett stort dykevent vid Stockholm Ström tillsammans med våra partners och Hands 2 Ocean där vi tog upp 22 elcyklar och 370 kg av skräp. Fler än 500 personer besökte aktiviteten, där vi även informerade hur man fiskar skräpfritt, om spöknätseffekter samt vikten av att ta hand om sina fiskeredskap. Under hösten deltog mer än 30 gäster från våra projektpartners samt från myndigheter, sportfiskebranschen, producenter i en mycket lyckad online workshop om engångsplastdirektivet samt rapportering av förlorade fiskeredskap.

Under projektets gång har vi även samlat in kunskap och attityder från fritidsfiskare gällande förlorade redskap som visar att många skulle rapportera in förlorade fiskeredskap om det fanns ett system. Vi har vidare via kampanjer i sociala medier nått 6,4 miljoner användare (Youtube, Instagram och Facebook) om hur man förebygger att förlora sina fiskeredskap. Re:Fish projektet avslutas i 2026.



**Samarbetsprojekt forts.
Trygga Orten**

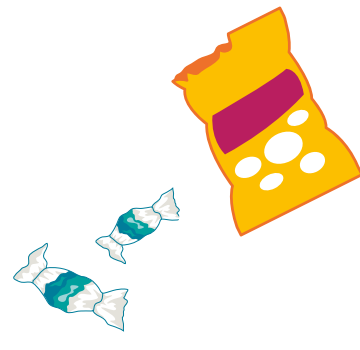
Under årets avslutades Håll Sverige Rents insatser i projektet Trygga Orten. Projektet finansieras av Postkodlotteriet och har bedrivits av Sveriges Stadsmissioner och Håll Sverige Rent sedan 2022 i Navestad och Hageby, Norrköping

Trygga Orten syftar till att skapa möjligheter för unga i utsatta områden att förebygga utanförskap och nedskräpning genom ett unikt utvecklingsprogram med fokus på social och ekologisk hållbarhet. Ungdomarna utbildas till ambassadörer i sina områden, där de engagerar boende för att skapa gemenskap, lokal stolthet och attraktivare bostadsområden.

Flest beteendepåverkande insatser under projektets gång har gjorts i Navestad och det är också där vi ser störst minskning i nerskräpning enligt flera typer av mätningar. I Navestads två stadsdelar har vi uppmätt en minskning av skräp med 20% i Silverringen och hela 47% i Guldringen

från år 2022–2025. Riktade insatser mot såväl grovavfall som fimpar under projekttiden ledde till positiva resultat (minskning med mellan 23 och 58 procentenheter). I ett projekt förbättrades situationen i grovsoprummen med 57% och antalet nedskräpningsincidenter minskade med 35%. I insatser mot fimpar och småskräp påvisades minskningar mellan 23 och 58 procentenheter under åren.

Dessutom har Håll Sverige Rent utbildat unga inom projektets ledarskapsakademi, där de fått kunskap om ekologisk hållbarhet och vikten av att engagera sig för ett tryggt och snyggt bostadsområde.



Skräpfri Fågelholk

Under 2025 uppmuntrade Håll Sverige Rent och BirdLife Sverige återigen alla fågelholkägare att titta in i holkarna och se om det fanns något skräp i bona. Totalt kom 324 rapporter in från 112 olika kommuner runt om i landet – ända från Simrishamn i söder till Boden i norr.

Rapporterna visar fynd av icke-organiskt material i 75 av holkarna, vilket motsvarar 23 procent och alltså nästan var fjärde holk. Detta kan jämföras med resultatet från 2023, då skräp återfanns i 17 procent av de 311 holkar som inventerades det året.

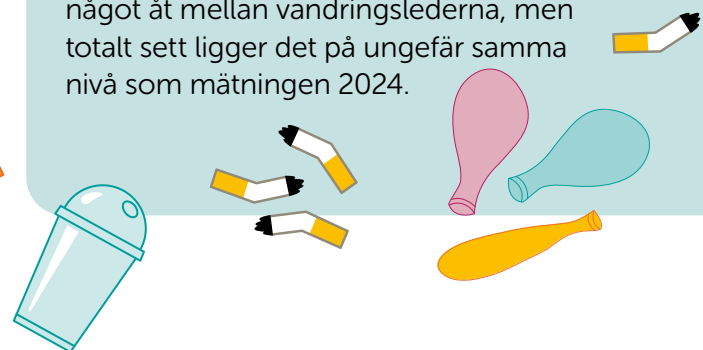
Fördelning per material (antal skräp)

Kategori	2023	2025
Plast	103 st 64,40%	134 st 64,10%
Papper/Kartong	31 st 19,40%	27 st 12,90%
Metall	9 st 5,60%	18 st 8,60%
Textil	10 st 6,30%	18 st 8,60%
Övrigt	7 st 4,40%	12 st 5,70%
Totalt	160 st 100%	209 st 100%

Skräpfri Natur

Håll Sverige Rent har samarbetat med Svenska Turistföreningen (STF) under ett antal år där vi varje år mäter nedskräpningen längs vandringsleder i de svenska fjällen. 2025 års mätning visar att övrig plast är den vanligast förekommande skräpkategorin, följt av snusprilla och godis-/snacks-/glassförpackning.

Antalet skräpföremål per mättillfälle skiljer sig något åt mellan vandringslederna, men totalt sett ligger det på ungefär samma nivå som mätningen 2024.



Håll Bohuslän Rent

Håll Bohuslän Rent är ett samarbete mellan Västkuststiftelsen, Håll Sverige Rent, Turistrådet Västsverige och Bohusläns kommuner genom "Ett enat Bohuslän". Vi vill göra det lättare för invånare och besökare att göra rätt genom att informera om och sprida kunskap om befintliga insatser för att hålla Bohuslän rent från skräp. Under 2025 har vi i samarbetet delat ut ett stort antal skräpplockar-kit via turistinformationer.

Det har dock varit en utmaning att få återkoppling på hur många kit som delats ut. Håll Sverige Rent deltog på Båtmässan i Göteborg tillsammans med Västkuststiftelsen. Nätverket har genomfört en SoMe-kampanj under sommaren 2025 om hållbar naturupplevelse, båtliv och att inte använda havet som toalett. Vi har även annonserat i Gästhamnsguiden och tagit fram digitalt kommunmaterial för en hållbar skärgård.



Målgrupp individer

Våra effektmål

Kort sikt: Fler individer har kunskap, möjlighet och motivation att agera korrekt

Medellång sikt: Färre skräpar ner

Lång sikt: Minskad nedskräpning

Det vi ska uppnå

- Vi är Sveriges största rörelse mot skräp med 3 miljoner supportrar
- 80 % av barn och unga nås av information, aktiviteter och kunskap från oss via skolan
- Vi har ett välkänt och omtyckt varumärke

Vad vi mäter (nyckeltal)

- Skräpplockande vuxna (antal individer)
- Prenumeranter av nyhetsbrev (antal)
- Skräpplockande barn (antal individer)
- Antal barn som nås via Grön Flagg (antal individer)
- Kännedom av varumärket hos allmänhet (procent)
- Totalt antal skräpplockare

**Drygt 630 000
barn och unga
plockade skräp
med oss 2025**



Årets aktiviteter

Skräpplockardagarna

Kampanjen Skräpplockardagarna hölls som vanligt mellan första februari och sista maj. Den huvudsakliga målgruppen är förskole- och skolbarn, och syftet är att lära barnen om nedskräpning. Vi erbjuder undervisningsmaterial som är läroplansförankrat, så att förskolor och skolor kan hålla lektioner om nedskräpning i samband med skräpplockningen.

Resultat och lärdomar

I år deltog 572 464 barn! Vi hade även 91 998 vuxna med oss vilket ger 664 462 deltagare totalt. Det stora flertalet deltagande barn kommer från förskolor, 4 723 verksamheter och 258 967 deltagande barn, och grundskolor, 2 118 verksamheter och 302 687 deltagande barn och unga. Övriga deltagande barn och unga, 10 810, kommer från gymnasier, föreningar, organisationer, företag, trossamfund eller är privatpersoner.

Sveriges kommuner har också en viktig roll i Skräpplockardagarna. De stöttar deltagarna i att ta hand om skräpet, peppar och ordnar olika aktiviteter kring evenemanget. Många kommuner har en bestämd "skräpplockarvecka/dag" då skolorna gör sin plockning. I år deltog 168 kommuner aktivt i kampanjen.

Skräpplockardagarna är barn och ungas största gemensamma aktion i en miljöfråga och de gör ett fantastiskt arbete som de också är stolta att visa upp. I år besökte Kronprinsessan Viktoria en av skolorna där hon plockade skräp tillsammans med barnen och samtalade om deras arbete i nedskräpningsfrågan. Det blev även ett inslag i tv-programmet Lilla Aktuellt.

Vi fortsatte att kommunicera att den bästa påsen eller kärlet att plocka skräp i, är något verksamheterna redan har och som används fler gånger. Vi uppmuntrade även till att sortera skräpet.



Genom ett bidrag från Kronprinsessans Margaretas Minnesfond hade vi möjligheten att prova några nya vägar att nå ut till beslutsfattare och pedagoger inom skolans värld. Vi annonserade i facktidningar, både print och digitalt, samt rektorer fick ett fysiskt brev där vi uppmuntrade till att anmäla hela skolan till kampanjen. Vi testade att annonsera med hjälp av målgruppsdata i sociala medier men kom fram till att kanalernas egen segmentering var mer träffsäker.

Skräpplockardagarna avslutades den 28 maj med ett förinspelat interaktivt barnprogram som verksamheterna kunde se på YouTube. Vi inspirerade även alla verksamheter att fortsätta genomföra ett gemensamt framtidshopp.

Under hösten gav vi Novus i uppdrag att genomföra en undersökning riktad till pedagoger i förskola och från förskoleklass upp till årskurs 3. Vi ville få insikter kring deras tankar om skräpplockning, om de deltar i Skräpplockardagarna och vad som skulle få fler att delta. Resultatet visar att 97% känner till kampanjen, majoriteten vet att det är Håll Sverige Rent som står bakom och 88% är positiva till att kampanjen genomförs. Vi fick även vår tes bekräftad att fler än de som anmäler sig deltar i kampanjen.

Hela Sverige plockar skräp

I kampanjen Hela Sverige plockar skräp som genomförs i anslutning till World Cleanup Day den 20 september uppmuntrar vi Sveriges vuxna befolkning att tillsammans plocka skräp och engagera sig i skräpfrågan. Genom att aktivera sig blir man både uppmärksam på problemet och tenderar att skräpa ner mindre i framtiden. Vi fokuserar på en särskild dag för att få större genomslag och vi vet genom tidigare kampanjer att människor vill bidra och känna sig delaktiga i lösningen genom att själva plocka skräp.

I kampanjen arbetar vi för att skapa engagemang främst hos individer men också kommuner, företag, föreningar och organisationer. Vi uppmuntrar alla att skapa skräpplockarevent för att de i sin tur ska engagera fler. Event genomfördes på många platser runt om i landet där Håll Sverige Rent också deltog på fler ställen, eller stöttade med material och informationsspridning.

Alla har inte möjlighet att delta aktivt i själva skräpplockningen och därför lyfte vi även i år möjligheten att stödja kampanjen genom att skänka en gåva.

Resultat och lärdomar

I årets kampanj hade vi drygt 142 00 deltagare som tillsammans plockade 250 ton skräp. 310 företag deltog, 440 föreningar och organisationer liksom många förskolor och skolor. En morot till tidigare deltagare i form av ett begränsat antal kostnadsfria skräpplockarpaket gjorde att vi fick en bra start på antalet inkommande anmälningar första dagarna. Andelen privatpersoner som anmälde sig ökade med drygt 40% och kampanjen bidrog med drygt 2 300 nya mejladresser till personer vi kan ha fortsatt kontakt med.

Hela Sverige plockar skräp har synts i annonsering i tv, på digitala utomhustavlor, i dags- och kvällspress, display i Bonnier-medier samt i sociala medier. Vi skickade även vykort till 10 000 adressater i Göteborg och Malmö. I Malmö kunde vi se en större procentuell ökning av antalet deltagare jämfört med snittet. Det annonsinnehåll som konverterade bäst

142 000
deltagare plockade
250 ton skräp den
21 september!

var tävlingar samt välkända förebilder som uppmanade till engagemang. Annonsering med förebilder och tävlingspriser anpassade till olika målgrupper, där finns det en potential till ännu högre deltagarsiffror.

Smash Into Pieces ställde upp som ambassadörer igen, men också årets Melodifestival-vinnare humorgruppen KAJ som fick kampanjdeltagare att tycka "KAJ gjorde reklamen mycket roligare!"

Vi hade ett rekordstort intresse för tävlingen riktad till anmälda deltagare i år. 2 850 personer var med och tävlade och 10 lyckliga vinnare fick en ryggsäck med kepsar, matlåda, vattenflaskor, flegångspåsar för skräp och handskar. Pinewood var företagspartner i tävlingen.

Företag är viktiga samarbetspartners för Hela Sverige plockar skräp och i år hade vi olika partnerpaket till försäljning. Vi ser att intresset är stort att synas i kampanjen och med god framförhållning finns potentialen att öka antalet engagerade företag.

Årets kampanjmätning visar att 1 av 4 bland svenska folket hade sett kampanjen och högst observationsvärde hade den i åldern 60-69 år, där hade 1 av 3 sett den. 7 av 10 är positiva till att kampanjdagen genomförs och 64% har aktiverat sig på något sätt.

När en kampanjbudget är begränsad blir optimering i våra egna kanaler i kombination med varierat innehåll och samarbeten extra viktigt. PR spelar också en viktig roll. Vi fick ett betydande genomslag i rikstäckande medier som var en av våra målsättningar i år, och dubblade räckvidden, d v s antalet potentiella läsare/lyssnare/tittare.

Givande ambassadörskap

För andra året i rad har Håll Sverige Rent haft ett samarbetsavtal med rockgruppen Smash Into Pieces. Bandet har deltagit i våra stora kampanjer och bland annat varit engagerade förebilder och peppat de c:a 600 000 deltagande barnen i Skräpplockardagarna.

Håll Sverige Rent har också deltagit under bandets stadsfestival i Örebro där hundratals barn som besökte festivalen plockade skräp och skapade Apoc-masker tillsammans med bandmedlemmarna. Smash Into Pieces har även deltagit i Postkodmiljonären på TV4 där de framgångsrikt deltog under kunskapstävlingen och vann 100 000 kronor till Håll Sverige Rents arbete för barn och unga.

1 300 000
kontakter såg vår
annonsering för
Världshavsdagen

Världshavsdagen

Håll Sverige Rent uppmärksammade Världshavsdagen 8 juni dels i egna sociala medier och dels OOH och på display tack vare ett fint samarbete med vår mediebyrå Captivate, Ocean Outdoor och Bonnier News. Under vecka 21-23 syntes vi för många svenskar då vi nådde över 1 300 000 kontakter via vår digitala utomhusannonsering och hade ett resultat på 3 601 330 Display-impressions.



Smash Into Pieces – Håll Sverige Rents ambassadörer

För andra året i rad har Håll Sverige Rent haft ett samarbetsavtal med rockgruppen Smash Into Pieces. Bandet har deltagit i våra stora kampanjer och bland annat varit engagerade förebilder och peppat de c:a 600 000 deltagande barnen i Skräpplockardagarna. Håll Sverige Rent har också deltagit under bandets stadsfestival i Örebro där hundratals barn som besökte festivalen plockade skräp och skapade Apoc-masker tillsammans med bandmedlemmarna. Smash Into Pieces har även deltagit i Postkodmiljonären på TV4 där de framgångsrikt deltog under kunskapstävlingen och vann 100 000 kronor till Håll Sverige Rents arbete för barn och unga.





Skräpdykskampen

Skräpdykskampen startades 2022 av Håll Sverige Rent och Svenska Sportdykarförbundet. Initiativet syftar till att rensa havs- och sjöbottnar från skräp och öka kunskapen om vad som hamnar under ytan. I år deltog 45 dykare från sju dykklubbar, som tillsammans genomförde 19 skräpdyk runt om i landet.

Totalt rensades cirka 10 000 kvadratmeter havs- och sjöbotten, och nästan 3 ton skräp togs upp från djupet.



Utbildning för barn och unga

Grön Flagg är Håll Sverige Rents processtöd för Lärande för Hållbar Utveckling (LHU), speciellt utvecklat för att göra LHU-arbetet effektivt, kvalitetssäkrat och systematiskt. Genom Grön Flagg medverkar vi i två projekt som syftar till att studera, mäta och utveckla handlingskompetens kring hållbar utveckling.

Resultat och lärdomar

Idag används Grön Flagg av ungefär 1 100 förskolor och skolor i Sverige för att integrera lärande för hållbar utveckling i den befintliga undervisningen och den dagliga verksamheten. Grön Flagg minskade något under 2025; idag får cirka 139 500 barn och unga i svenska förskolor och skolor lära sig om hållbar utveckling genom Grön Flagg.

Grön Flagg har fortsatt en tät kontakt med Skolverket och andra strategiska samarbetspartners med syfte att Grön Flagg ska kunna växa organiskt, men också för att huvudmän ska kunna ansluta flera verksamheter samtidigt. Vi arbetar även för att vidareutveckla vårt erbjudande till förskola och skola, ett arbete som fortsätter under 2026.



Hållbarhetsdagen

Hållbarhetsdagen för barn och unga firas den 11/11 och arrangeras av Grön Flagg, men även icke-anslutna skolor och förskolor är välkomna att delta. Aktiviteten syftar till att lyfta skolor och förskolors hållbarhetsarbete samt skapa engagemang och stolthet bland alla elever och pedagoger som är med i arbetet.

Resultat och lärdomar

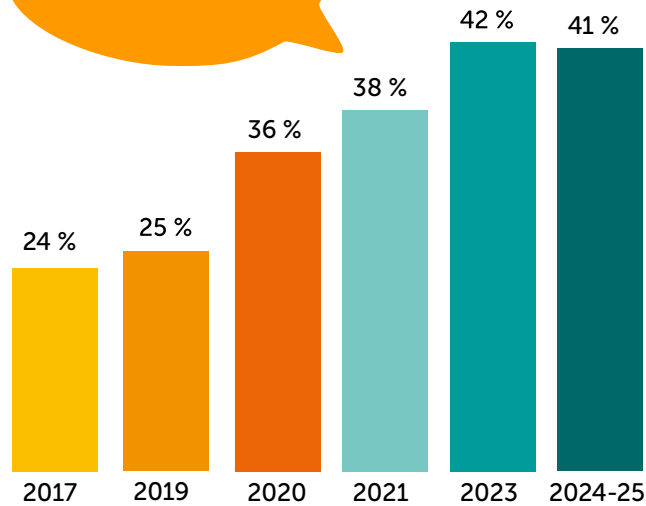
Det finns ett stort intresse för Hållbarhetsdagen och dagen firades i år av rekordmånga 1 238 skolor och förskolor runtom i landet. Anmällda verksamheter fick en rad inspirationsmaterial att arbeta med på temat biologisk mångfald. I samband med Hållbarhetsdagen delar Grön Flagg ut pris till Årets hållbara förskola, grundskola och gymnasium.

Vinnare år 2025 var Vittra Jakobsbergs förskola i Järfälla, Futuraskolan International Hertig Karl i Sollentuna och Almåsgymnasiet i Borås. Lilla Aktuellt sände ett inslag om Årets hållbara grundskola.



Varumärkeskännedom, förflyttning 2017–2025

41 % av svenska folket känner till Håll Sverige Rent!



TikTok

Under året har vi jobbat strategiskt för att nå yngre målgrupper i vår TikTok-kanal. Bland annat har reportrarna Lisa och Thea vid 10 tillfällen tagit tempen på svenskarnas skräpkunskap via på-stan-intervjuer i "Trash Talk" och vår maskot Pellis har dansat på Gröna lunds scen under Världshavsdagen som förevigades i kanalen. Inläggen med KAJ under kampanjen Hela Sverige Plockar Skräp toppade 2025 mest gillade inlägg och gav 656 respektive nya följare. Tack vare kreativt och uppskattat content under året ökade antalet följare från 24 000 till hela 30 000 under 2025.

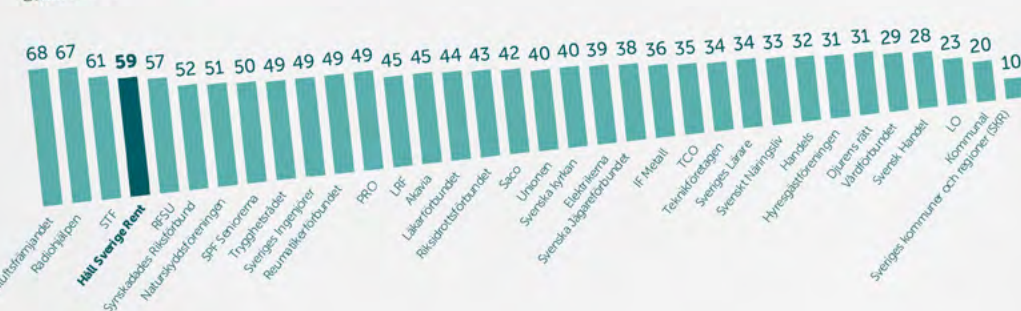
6 000 nya TikTok-följare under 2025!

Håll Sverige Rent, med ett index på 59%, ligger på fjärde plats över de organisationer som man känner starkast förtroende för i Sverige!



Anseendeindex Organisationer 2025

Genomsnitt: 42



2025 ökade Håll Sverige Rents supporters till 90 000 personer.

Prenumeranter av nyhetsbrev

I slutet av 2025 stod ca 90 000 supporters (vuxna privatpersoner) registrerade som mottagare av våra e-postutskick. Samma siffra 2024 var 84 000. Av dessa är ca 50 000 prenumeranter på våra löpande nyhetsbrev. För dessa supporters vill vi att det alltid ska finnas möjlighet att göra skillnad och att hålla Sverige rent. Därför har vi, utöver våra stora skräpplockarkampanjer, även minde aktiviteter löpande under året.

Till exempel har de under hela året kunnat anta utmaningen #ettskräpomdagen, delta i ett lopp till förmån för Håll Sverige Rent, och tycka till i olika skräpfrågor för att vara med och förbättra Håll Sverige Rents arbete.

Filmen om Håll Sverige Rent nådde hela 86 816 590 bruttokontakter!



Skräp är så onödigt.

Varumärkesfilm

Under hela året har en reklamfilm om Håll Sverige Rent, tack vare ett fint samarbete, visats på olika sätt i Viaplays kanal. Filmen belyser vårt viktiga arbete mot barn och unga. Filmen (i fem olika längdversioner) har tillsammans nått hela 86 816 590 bruttokontakter under året.

HÅLL SVERIGE RENT®



Fortsatt starkt och prisat varumärke för Håll Sverige Rent

I januari tilldelades Håll Sverige Rent ett hedersutnämmande till Signumpriset – ett ärofyllt och prestigefyllt utnämmande för långsiktigt och framgångsrikt varumärkesarbete. Det var den 7:e gången under Signumprisets 30 år som ett sådant hedersutnämmande delats ut.

Motiveringen lød "Varumärket Håll Sverige Rent kombinerar ett tydligt budskap med innovativ kommunikation och engagerade initiativ som "Skräpplockardagarna". Genom sitt arbete har de inte bara fått människor att reflektera över sitt eget ansvar för vår gemensamma miljö, utan också visat kraften i ett varumärke som vågar göra skillnad...".

Under 2025 deltog Håll Sverige Rent också i Verians anseendeindex-undersökning för organisationer, för första gången. Resultatet var mycket glädjande; bland de tillfrågade 34 organisationerna hamnade Håll Sverige Rent, med ett index på 59%, på fjärde plats över de organisationer som man känner starkast förtroende för. I undersökningen framkom även att 9/10 har någon kännedom om Håll Sverige Rent.

(2024 mätte vi genom en Novusundersökning spontan erinran för Håll Sverige Rents varumärke till 41%. En ny sådan varumärkesundersökning har inte gjorts under året men planeras igen till 2026.)



Publiceringar i nyhetsmedia

Under 2025 har Håll Sverige Rent fått betydande genomslag i nyhetsmedia. Totalt har stiftelsen synts i 1 600 publiceringar, motsvarande ett uppskattat annonsvärde på 34 miljoner kronor och en möjlig räckvidd på 127 miljoner personer. Jämfört med 2024 innebär detta en ökning av antalet publiceringar med 8 procent och en ökning i räckvidd med 44 procent, medan annonsvärdet minskat något. Sammantaget visar resultaten på ett fortsatt starkt och brett medialt intresse för frågan om nedskräpning.

Stiftelsens vd har omnämnts eller medverkat nära 500 gånger i nyhetsrapportering som rör nedskräpning och relaterade samhällsfrågor. Genomslaget har dessutom varit jämnt fördelat över året, vilket understryker hur aktuellt och angeläget ämnet är – året runt.

Bland de mest uppmärksammade publiceringarna finns inslag hos TT, TV4, SVT, Sveriges Radio, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Aftonbladet, Expressen och Sydsvenskan. Stiftelsens större kampanjer, såsom Skräpplockardagarna och Hela Sverige plockar skräp, har fortsatt att generera omfattande publicitet, särskilt i lokal och regional media. I rikstäckande medier är det främst nyheter om skräpboten, nedskräpningsavgifter, fjällskräp, förbud mot plastkonfetti, årsdagar för regler kring plastkorkar och plastpåsar samt fynd av skräp i fågelholkar som fått stort genomslag. Håll Sverige Rent har även uppmärksammats internationellt.

Under året har stiftelsen medverkat i flera tv-sammanhang, däribland sju framträdanden i TV4 Nyhetsmorgon, ett i TV4 Efter fem och två i SVT Morgonstudion. Bland de ämnen som lyfts finns den årliga Skräpprapporten, Skräpbarometern och frågor kopplade till EU:s engångsplastdirektiv.

Håll Sverige Rent har också varit aktiv i den offentliga debatten med debattartiklar i såväl regional media som fackpress, bland annat i Aktuell Hållbarhet och Altinget.



10 000 underskrifter i upprop till regeringen!

“Utan statligt stöd stannar kampen mot skräpet - ge tillbaka det statliga stödet till Håll Sverige Rent.”

Det var det tydliga budskapet när vi genomförde ett digitalt upprop i samband med att regeringen drog in vårt statliga stöd. Över 10 000 personer skrev under uppropet som vi lämnade till klimat- och miljöminister Romina Pourmokhtari innan midsommar.

Vår appell gav effekt och i regleringsbrevet för 2026 så fick stiftelsen tillbaka organisationsbidraget från Naturvårdsverket.



I år har 780 000 hjältar plockat skräp tillsammans med oss!



Målgrupp företag

Våra effektmål

Kort sikt: Fler företag har kunskap, verktyg och motivation att motverka nedskräpning.

Medellång sikt: Fler företag har en medveten verksamhet för att motverka nedskräpning.

Lång sikt: Minskad nedskräpning.

Det vi ska uppnå

- Håll Sverige Rent är känt bland 90 % av alla företag*

**Urval: privata företag (aktiebolag) med 30 anställda eller mer och som har en omsättning på 100 Mkr/år eller mer. Sektor: producentföretag. Antal företag (enl. ovanstående definition): ca 1500 företag.*

Vad vi mäter (nyckeltal)

- Kännedom av varumärket hos företag (procent)
- Företag som deltar i skräpplockarkampanjer (antal)
- Strategiska samarbeten (antal)



Årets aktiviteter

Strategiska samarbeten - kunskapsprojekt

I skärgården hjälps vi åt

Håll Sverige Rent har tillsammans med Coca-Cola i Sverige, Returpack och Kungliga Svenska Segelsällskapet startat initiativet I skärgården hjälps vi åt för att förbättra pantinsamlingen och minska nedskräpning i skärgården. En beteendestudie som genomfördes på Sandhamn visar att de flesta skärgårdsbesökare vill göra rätt för miljön, men hindras av faktorer som lättja, ouppmärksamhet och brist på tydlig information.

Men kampanjen "I skärgården hjälps vi åt" vill vi lyfta att det är extra viktigt att slänga panten i rätt kärl – eller ta med panten tillbaka till fastlandet, eftersom infrastrukturen är begränsad och trycket stort under sommaren. Genom att dela ut särskilda pantpåsar, införa fler insamlingskärl, genomföra en bred kommunikationssatsning och säkra logistiken för borttransport av pant samlades 58 000 burkar och flaskor in på Sandhamn – mer än 40 % fler jämfört med samma period förra året.

För att undersöka om besökare och boende tagit till sig kampanjen "I skärgården hjälps vi åt" har fysiska och digitala intervjuer genomförts som visade att 95 procent av respondenterna instämmer i påståendena "Den kändes viktig" och "Den kändes trovärdig".

Nästa säsong kommer vi genomföra en bredare satsning inom avfallsområdet och med fler samarbetspartners, där modellen sprids till fler skärgårdsmiljöer.

<https://hsr.se/skargardspant>



Designmanualen tillsammans med NPA

Vi har under året arbetat med att sprida kännedomen om den designguide mot nedskräpning som lanserades i slutet av 2024. Här hittar producenter och förpackningsutvecklare tips och råd för att minska risken att hela eller delar av förpackningen blir till skräp. Där finns praktiska råd och goda exempel som ett stöd till producenter för att undvika att förpackningar bidrar till nedskräpning, exempelvis i form av lösa delar, och att man designar förpackningar med nedskräpning i åtanke.

Manualen är bl a presenterad på branschmässan Packpoint. Den är också spridd till vårt företagsnätverk samt via sociala medier.



Strategiska samarbeten och kampanjpartnerskap

Under 2025 har vi påbörjat ett samarbete med Tetra Pak. Samarbetet startade i september med en skräpplockaraktivitet med föreläsning i syfte att inspirera Tetra Paks 3 500 anställda på anläggningen i Lund.

Ett nytt långsiktigt strategiskt samarbete inleddes under 2025 med företaget Kiilto som blev ett Företag mot skräp samt Kampanjpartner i Hela Sverige plockar skräp. Under september månad engagerades alla Kiiltos drygt 80 medarbetare i Sverige i skräpplockningsaktivering på deras fem olika orter.

Under 2025 initierades ett helt nytt koncept för partnerskap inom kampanjen Hela Sverige plockar skräp. Alla partnerskap byggde på företagets skräpplockningsaktivering med möjlighet att på olika sätt visa upp engagemanget och insatsen för andra tillsammans med Håll Sverige Rent. En bredd av partnerskap med diversifierad prisbild erbjöds - allt från ett litet bidrag som Supporter till Kampanjpartner, Tävlingspartner och Huvudkampanjpartner. Precis som tidigare år deltog nära 300 företag i skräpplockningsaktiveringar i samband med kampanjen och flera kunskapsföreläsningar och andra aktiveringar genomfördes med flera företagspartners.

Under 2025 deltog Mc Donalds som huvudkampanjpartner i kampanjen Hela Sverige plockar skräp. Partnerskapet innefattade synlighet i kampanjfilmen under september månad i flera kanaler. McDonalds aktiverade även med skräpplockning på utvalda restauranger samt med kommunikation till medarbetare och gäster.

CocaCola deltog i kampanjen Hela Sverige plockar skräp med skräpplockningsaktivering och en kunskapsföreläsning av Håll Sverige Rent tillsammans med alla medarbetare på fabriken i Jordbro.



Beteendestudie om incitament och förebilder

Under våren 2025 genomförde Håll Sverige Rent en beteendestudie om incitament respektive förebilder kan skapa positiva beteendeförändringar kopplat till skräp och avfall inom bostadsområden. Studien genomfördes i samarbete med bostadsbolaget Hyresbostäder i Norrköping och Östergötlands Stadsmission inom ramen för projektet 'Trygga Orten', och med stöd av beteendepsykologer från Psykologpartners.

Studien inleddes med en kartläggningsfas för att bestämma experimentgård och kontrollgård samt önskat målbeteende. Därefter bjöds de boende kring experimentgården in till en informationsträff och fyra personer värvades för konkreta insatser mot en ersättning. Mätningar genom fotografering och bedömning av nedskräpningsgrad genomfördes tre gånger i veckan, dels under två veckor innan insatserna, dels under själva interventionsperioden på



åtta veckor. Bedömningen gjordes utifrån en femgradig skala från 1 = ej nedskräpad yta till 5 = extremt nedskräpad yta.

Nedskräpningsgraden i utemiljön minskade från ett genomsnitt på 2,3 till 1,5 för samtliga mätpunkter under interventionsperioden. Då en stor del av nedskräpningen skett på platser utanför utvalda mätpunkter registrerades även större incidenter som till exempel kundvagnar. Incidenterna på experimentgården har under interventionsperioden gått från 30 vid enskilt mättillfälle till att i princip upphöra helt.

Parallella bedömningar av nedskräpningsgraden genomfördes även i miljörummet på experimentgården där större grovavfall inkluderades. När grovavfall exkluderas syns en mycket mer tydlig positiv trend, från bedömningsgrad 4 till 1, avseende minskad nedskräpning. Men

totalt sett så visar resultaten från miljörummet en mindre tydlig positiv trend jämfört med mätpunkterna utomhus.

Sammanfattningsvis drar vi slutsatsen att det är mer de psykologiska behoven som samhörighet, kompetens och autonomi som har drivit förändringen på bostadsgården – inte själva belöningen.

Hela resultatet från studien finns sammanfattad i en rapport.

"Vi är nöjda med vårt arbete. Alla känner oss. Grannarna har blivit bättre på att inte skräpa ner. De har sagt till barnen att inte skräpa ner. Grannarna har plockat upp skräp efter sig när de till exempel grillat."

– studiedeltagare



Företagsgåvor och donationer

Fortum

Genom vårt mångåriga samarbete med Fortum och den stora donationen från deras kunder som tecknat sig för Fortums Miljöpaket har vi möjlighet att utveckla vår verksamhet. Under 2025 har vi mottagit cirka 11,5 miljoner kronor samt fått möjlighet att via Fortum kommunicera med deras cirka 1 miljon kunder, konsumenter och företag.

Kappahl

Samarbetet med Kappahl har utvecklats under året, där de är ett föredöme i sitt arbete att begränsa försäljningen av plastbärkassar. Vi har fått deras överskott för försäljning av plastbärkassar som från 2024 cirka 1,25 miljoner kronor. Vi har även strategiskt arbetat tillsammans kring plastpåsefrågan i samband med att skatten slopades 1 november 2024.

Skistar

Håll Sverige Rent och Skistar har ett långsiktigt samarbete för att värna om fjällets unika natur. Skistar har i samverkan med oss genom åren genomfört skräpmätningar i fjällmiljö och arbetat med förebyggande insatser, med särskilt fokus på det vita skräpet som ofta göms i snön. Under 2025 donerade Skistar ca 115 000 kronor till Håll Sverige Rent från pantade burkar och flaskor från destinationerna Vemdalen och Åre.

Svenska Postkodlotteriet

Sedan 2014 är vi en av 62 förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet. Lotteriet ger Håll Sverige Rent ett tillitsbaserat basstöd på 7 000 000 kronor per år och utöver det får vi tillsammans med övriga förmånstagare möjlighet att söka ett så kallat Drömprojekt en gång per år.

Svenska Spel/Lyckoplatsen

Under 2025 lanserade Svenska Spel ett nytt spel med namnet Lyckoplatsen. Det är ett turspel där lottköparen väljer Håll Sverige Rent eller någon av de andra fem förmånstagarna som donationsmottagare av en del av överskottet. Under 2025 genererade det cirka 460 000 kronor till vår verksamhet.



Företag mot skräp

För att nå effekt med våra företagssamarbeten och öka finansieringen med ej öronmärkta medel fortsätter vi arbeta med ett årsbundet partnerskap; Företag mot skräp. Företag mot skräp samlar alla företag som vill engagera och aktivera sig i nedskräpningsfrågan tillsammans med oss. Företag mot skräp ger ett verksamhetsstöd på 25 000 kronor till stiftelsen och tillsammans visar vi upp vårt arbete mot det gemensamma målet att stoppa nedskräpningen.





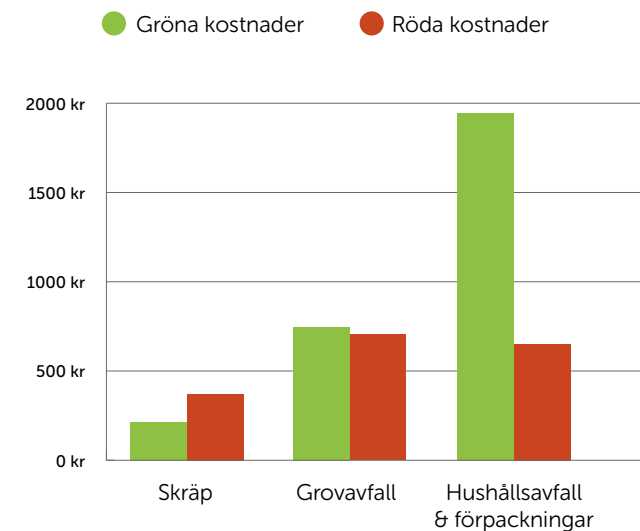
Höga kostnader för att hantera skräp och avfall i bostadsområden

Kostnaderna för avfalls- och nedskräpningshantering blivit ett ökande problem för bostadsbolag. Det har varit svårt att få en klar bild av kostnaderna, vilket ytterligare har försvårat förståelsen och uppföljningen av dessa utgifter. Inom ramen för samarbetet inom Skräpfria kvarter har Håll Sverige Rent tillsammans med Ramboll tagit fram en kostnadsmodell fram för att kartlägga och analysera avfalls- och nedskräpningskostnader inom bostadsområden.

Under 2025 gjordes en ny genomgång för att analysera kostnader från bolagen; Gavlegårdarna, Hyresbostäder i Norrköping, Stena Fastigheter och Järfällahus. Resultaten visar att 37 % av de totala kostnaderna för att hantera skräp och avfall kan kopplas till oönskade beteenden, dvs kostnader som kulle kunna minskas eller elimineras om fler boende hanterade sitt skräp och avfall korrekt.



Kostnader per lägenhet på övergripande kostnadsnivå*



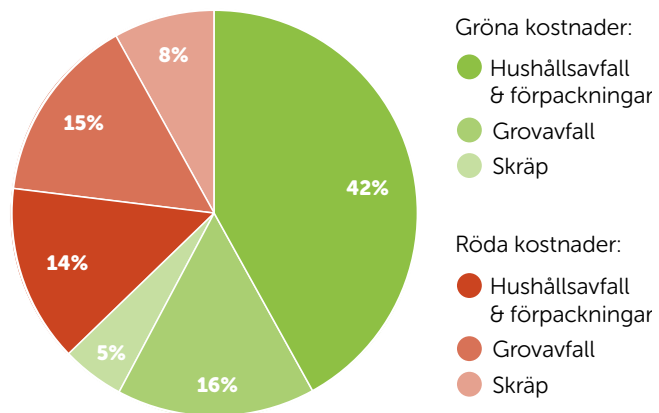
Skräpfria kvarter

Det är många som upplever problem med nedskräpning inom bostadsområden, trots att det läggs mycket resurser på att städa och hålla rent. Att det är skräpigt kan göra att människor inte trivs och att det känns som att ingen bryr sig. För att komma åt problemet med nedskräpning i bostadsområden driver vi nätverket Skräpfria kvarter. Här samlar vi aktörer som på olika sätt vill engagera sig och bidra till tryggare och snyggare bostadsområden.

Alla 10 bostadsbolag som idag är en del av nätverket ordnade i år egna skräpplockaraktiviteter för att engagera boende att ta hand om sitt område i samband med Hela Sverige plockar skräp.



Genomsnittskostnader för samtliga bostadsbolag*



* Genomsnittligt resultat för 8 bostadsbolag som genomfört analyser under 2023 samt 2025.



37 % av de totala kostnaderna för att hantera skräp och avfall kan kopplas till oönskade beteenden

Målgrupp kommuner

Våra effektmål

Kort sikt: Fler kommuner har nedskräpning som en prioriterad politisk fråga.

Medellång sikt: Fler kommuner har ett strategiskt och taktiskt arbete för att motverka nedskräpning med både mål och åtgärder. Kommuner har kontroll över deras kostnader för nedskräpning.

Lång sikt: Minskad nedskräpning.

Det vi ska uppnå

- Vi når 80% av befolkningen via våra medlemskommuner.

Vad vi mäter (nyckeltal)

- Räckvidd invånare procentuellt via medlemskommuner (procent)
- Antal medlemskap i kommunnätverket
- Deltagande kommuner i Kommunindex
- Antal aktiva mätkommuner (antal)
- Deltagande medborgare i skräpkampanjer



Årets aktiviteter

Medlemskommuner

Under året har Håll Sverige Rent fortsatt att stärka Sveriges kommuner i deras strategiska arbete för att förebygga och motverka nedskräpning, genom riktade insatser och ett nära samarbete. Genom vårt kommunnätverk har vi tillgång till 162 aktiva medlemskommuner, vilket representerar hela 76,85 % av Sveriges befolkning. Att flera nya kommuner valt att ansluta sig under året, ser vi som ett viktigt steg mot en starkare nationell samordning i kampen mot nedskräpning.

Vi har arrangerat ett antal nätverksträffar där kommunernas största utmaningar och kunskapsbehov stått i fokus. Bland våra mest populära träffar under året är den om "Insamling på populära platser", som lockade rekordmånga deltagare. Dessutom har vi fortsatt skicka ut månatliga nyhetsbrev som delat värdefull kunskap, omvärldsspaningar och inspiration som stöd för kommunernas hållbarhetsarbete.

Tack vare vårt fortsatta samarbete med Returpack har vi kunnat erbjuda kommunerna kostnadsfria pantrör, en konkret lösning som bidragit till att minska nedskräpningen på lokala nivåer. Vi har också påbörjat arbetet med att



utveckla en ny medlemsportal, Hubspot, där vi gör medlemserbjudanden tydligare och skapar incitament för fler kommuner att ansluta sig till nätverket. Portalen kommer att ge bättre tillgång till material, verktyg och kunskap för våra medlemmar – och på sikt bidra till än mer effektiva insatser i kommunernas arbete. Det kommer också att ge Håll Sverige Rent automatiserade flöden och ett sätt att lära oss om kommunernas intressen.

Resultat och lärdomar

Årets aktiviteter har visat hur avgörande det är med en nationell samordning för att hantera nedskräpningsfrågor lokalt. Medlemskapet i kommunnätverket har gett våra kommuner både praktiska resurser och värdefulla plattformar för dialog och erfarenhetsutbyte. Samtidigt lär vi oss ständigt att efterfrågan på riktat stöd och konkreta lösningar är hög – och att en stadig utveckling av våra tjänster och erbjudanden är avgörande för långsiktigt samarbete. Tack vare det fortsatta positiva samarbetet med våra kommuner, tror vi att vi tillsammans kan skapa en renare och mer hållbar framtid och på så sätt nå målen.

**Rekord! Nu är
162 kommuner
med i kommun-
nätverket**





Skräpmätningar

Skräpmätningar är Håll Sverige Rents metod för att undersöka hur mycket skräp som finns i olika miljöer. Genom att använda sig av metoden har kommuner, företag, bostadsbolag med flera möjlighet att undersöka hur nedskräpningen ser ut i deras olika miljöer. Från resultaten i mätningarna har sedan aktörerna möjlighet att sätta in passande åtgärder mot den nedskräpningen som finns och att följa hur olika insatser bidrar till minskad nedskräpning.

Resultat och lärdomar

Under 2025 genomfördes flera olika typer av mätningar, totalt 53 stycken. 34 kommuner har genomfört 38 kommunmätningar (31 tätortsmätningar, 2 parkmätningar, 5 områdesmätningar). Totalt finns det nu 63 så kallade aktiva mätkommuner, vilket innebär att kommunen mätt skräp (tätortsmätning, parkmätning eller områdesmätning) någon gång under de senaste 4 åren. Utöver dessa mätningar har det genomförts 15 kompletterande mätningar av kommuner och/eller andra organisationer. Däribland 2 effektmätningar, 2 naturmätningar, 7 badplatsmätningar, 3 mindre områdesmätningar och 1 rinnande vattenmätning.

Intresset för skräpmätningar är fortsatt högt, vilket indikerar att metoden upplevs som relevant och användbar. Samtidigt kvarstår utmaningen att kommunernas resurser ofta är begränsade, vilket kan påverka deras möjlighet att arbeta långsiktigt och systematiskt med nedskräpning.

Totalt finns det
nu 63 aktiva
mätkommuner
och intresset är
fortsatt högt!



Kommunindex

Kommunindex är Håll Sverige Rents årliga undersökning som visar hur långt Sveriges kommuner kommit i sitt arbete med att förebygga nedskräpning. Syftet är att inspirera till mer strategiskt och långsiktigt arbete för renare miljöer.

Kommunerna får poäng för sitt engagemang, samverkan och konkreta åtgärder, bland annat för medlemskap i kommunnätverket, genomförda skräpmätningar, verksamheter med Grön Flagga-certifiering, antal deltagare i våra skräpplockarkampanjer och svar i vår nationella enkät om kommunens insatser. Tillsammans ger dessa delar en helhetsbild om kommunens förebyggande arbete mot nedskräpning.

Resultatet sammanställs i en nationell ranking, där den högst placerade kommun utses till Årets Håll Sverige Rent-kommun. En jury granskar de fem högst rankade kommunernas viktigaste insatser och därefter ger de sin poäng till en av dem.





Fräschify 3000 – årets aprilskämt

Den första april publicerade Håll Sverige Rent en liten dokumentärlik serie i tre delar om en fiktiv kommun - Renåker – som satsat allt på en ny produkt för att hålla staden ren från skräp. Fräschify 3000 påminner lite om en dammsugare som suger in, tvättar och spottar ut rent skräp på gatan igen. Idén till produkten kom från Håll Sverige Rents Novusundersökning där det visat sig att en vanlig anledning till att man skräpar ner är att skräpet känns kladdigt och ofräscht. Kampanjen uppmärksammades av Resumé där den hamnade i topplistan över aprilskämt.



Åtgärder mot marin nedskräpning

På uppdrag av Havs- och vattenmyndigheten har Håll Sverige Rent skapat en hemsida där kommunerna kan få hjälp att förebygga och minska marin nedskräpning. Här erbjuds Håll Sverige Rents metod och checklista för att identifiera och kartlägga källor till marint skräp på en lokal nivå. På så sätt skaffar sig kommuner en bra grund för att sätta mål och åtgärder mot nedskräpning.

Till hjälp finns exempel på hur mål kan formuleras. Det finns även en omfattande Åtgärdsguide mot marin nedskräpning som stöd för att hitta konkreta förslag på insatser, kopplade till de mest problematiska källorna, för att effektivt minska nedskräpning i havet.

Insamling på populära platser

Från den 1 januari 2026 ska kommunerna samla in pappers-, plast-, glas- och metallförpackningar på vissa torg och vissa parker enligt förordning (2022:1274) om producentansvar för förpackningar. Kommunerna ska också samla in plastförpackningar på andra populära platser.

Naturvårdsverkets vägledning kring förordningen har varit efterlängtat av kommunerna länge, och i samband med att den publicerades våras anordnade Håll Sverige Rent en nätverksträff där Naturvårdsverket kom och berättade om vägledningen. Det var en väldigt välbesökt nätverksträff med deltagarrekor på 275 personer!

Ny förordning för insamling av förpackningar från 1 jan 2026!

Förordningen om engångsprodukter

Förordningen om engångsprodukter är en del i implementeringen av EU:s engångsplastdirektiv. Den innebär bland annat att serveringar måste erbjuda sina kunder att få sin dryck och mat i återanvändbara muggar och matlådor fr.o.m. 1 jan 2024. Eftersom den här bestämmelsen har stor potential att förebygga och minska nedskräpningen är det en viktig fråga för Håll Sverige Rent.

Under 2025 har vi informerat olika målgrupper om de nya kraven. Vi har anordnat en nätverksträff för kommuner och företag om deras olika roller i omställningen från engångsartiklar till flergångsalternativ, där en kommun berättade om sitt tillsynsarbete och flera olika företag berättade om sina erfarenheter och lyckade exempel.

Vi har även vänt oss till konsumenter för att informera dem om möjligheten att välja flergångs, genomfört en Novusundersökning om hur väl svenskarna känner till lagen och om de har blivit erbjudna flergångsalternativ, och haft dialog med Naturvårdsverket om olika frågor som har dykt upp. Utöver det har vi haft kontakt med företag och kommuner för att stötta dem i att förstå vad de behöver göra.



Förordningen om nedskräpningsavgifter

Förordningen om nedskräpningsavgifter är en del i implementeringen av EU:s engångsplastdirektiv. Den innebär att kommuner ska få ersättning för en del av sina städkostnader från och med 2024. Det är producenter av vissa engångsprodukter som kommer att stå för den kostnaden. Producenterna av vanliga engångsplastföremål som fimpar får betala mer, och det skräp som är mindre vanligt kommer generera en mindre kostnad för producenten. För att räkna ut hur mycket kommunerna ska få betalt för uppstädningen av vissa engångsprodukter behövs bland annat uppgifter om kommunernas kostnader för städning samt kunskap om hur stor del av skräpet som utgörs av de produkter som producenterna ska betala för.



Inrapportering av kostnader

För att få veta hur mycket städningen kostar för kommuner så skulle alla kommuner i Sverige för tredje gången rapportera in detta till Naturvårdsverket 2025.

Det är fortfarande många kommuner som tycker att det är svårt att uppskatta sina kostnader för städning. Håll Sverige Rent anordnade nätverksträffar, informerade via webben, nyhetsbrev och i andra kanaler för att stötta kommunerna i arbetet med inrapporteringen.

**Samtliga belopp avser föregående år*

	2023	2024	2025
Inrapporterade städkostnader	430 milj	538 milj	538 milj
Fastställda belopp (NvV)	177 milj	224 milj	258 milj

Naturvårdsverket (NVV) har det övergripande ansvaret för avfallshantering i Sverige. Håll Sverige Rent har en dialog med NVV för att överföra kunskap om olika nedskräpningsrelaterade frågor från och till de intressentgrupper vi har dialog med. Håll Sverige Rent är också remissinstans i de olika förslag och revideringar som ständigt pågår inom området. Vi sitter med i flertalet erfarenhetsgrupper som NVV har initierat. Naturvårdsverket har aktivt deltagit i de nätverksträffar Håll Sverige Rent har arrangerat med medlemskommuner under året och bidragit med aktuell myndighetsinformation till kommunerna gällande avfallsområdet/nedskräpning.

Naturvårdsverket har aktivt deltagit i de nätverksträffar Håll Sverige Rent har arrangerat med medlemskommuner under året och bidragit med aktuell myndighetsinformation till kommunerna gällande avfallsområdet/nedskräpning.



**Städkostnader
för 538 miljoner
rapporterades in
av kommunerna
under 2025**

Målgrupp myndigheter

Våra effektmål

Kort sikt: Nedskräpning finns med i fler relevanta myndigheters budget och aktivitetsförslag

Medellång sikt: Fler relevanta myndigheter har ett aktivt arbete för att motverka nedskräpning

Lång sikt: Minskad nedskräpning

Det vi ska uppnå

- Vi har handlingsinriktade dialoger med fem nationella myndigheter

Vad vi mäter (nyckeltal)

- Dialog med myndigheter (antal)



Årets aktiviteter

Nationell skräpmätning

2025 genomförde Håll Sverige Rent en nationell skräpmätning på uppdrag av Naturvårdsverket. Den nationella skräpmätningen är en del av förordningen om nedskräpningsavgifter som innebär att kommuner ska få ersättning för en del av sina städkostnader.

För att räkna ut hur mycket kommunerna ska få betalt för uppstädningen av vissa engångsprodukter behövs bland annat uppgifter hur stor del av skräpet som utgörs av de produkter som producenterna ska betala för. Resultatet från den nationella skräpmätningen visar hur stor del av skräpet som utgörs av de aktuella produkterna.

Resultaten ska även användas för att följa upp målet om att nedskräpningen av vissa engångsplastprodukter ska ha minskat med 50 % från och med år 2030 jämfört med år 2023.

Nationell övervakning av skräp på stränder

Håll Sverige Rent har sedan 2012 utfört mätningar av skräp på stränder längst Sveriges kust. Sedan några år tillbaka ansvarar vi för hela övervakningsprogrammet på uppdrag av Havs- och vattenmyndigheten (HaV). I uppdraget ingår att koordinera övervakning tre gånger per år på 16 stränder med kontrakterade utförare, samla in och kvalitetssäkra data. Vi ska även förvalta data i vår databas, samt analysera och rapportera resultat till HaV.

Under 2024 har de olika listor med skräpkategorier som används i mätningarna ersatts med en gemensam lista för hela Sverige. Den nya listan är harmoniserad med EU:s riktlinjer för mätning av skräp på stränder. Data från 48 mätningar har registrerats. Analys och rapportering sker i januari 2025.

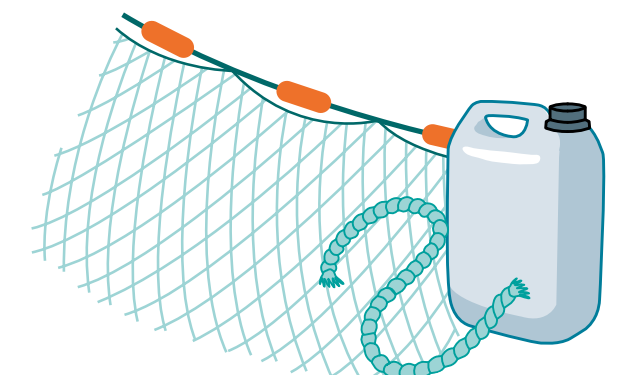
Expertstöd åt Havs- och vattenmyndigheten

Håll Sverige Rent har sedan många år fungerat som expertstöd till handläggare på Havs- och vattenmyndigheten (HaV).

Expertstödet är direkt kopplat till uppdraget om övervakningen av skräp på stränder. Under senare år har det även utvecklats till att gälla andra frågor kring till exempel källfördelning och åtgärder mot marin nedskräpning. Uppdraget innebär framför allt att delta i de olika arbetsgrupperna för marint skräp inom de regionala samarbetena för Nordostatlanten (Ospar), Östersjön (HELCOM) och inom EU.

Förutom detta så har vi under 2025 beräknat status och trender för skräp på stränder som ligger till grund för bedömning av miljökvalitetsnorm E.5[1] enligt HVMFS 2012:18. Vi har deltagit i diskussioner kring de målvärden som HaV har definierat för skräp på stränder i Västerhavet och Östersjön. Vi har deltagit på ett antal workshops inför uppdateringen av Åtgärdsprogrammet för havsmiljön. Dessutom har vi medverkat i en workshop om geografiska källor till marint skräp som arrangerades av Madeiras regionala regering.

[1] Miljökvalitetsnorm E.5: Mängden marint skräp i Västerhavet/Östersjön ska vara på en nivå som inte hindrar att god miljöstatus upprätthålls eller nås.





Naturvårdsverket

Naturvårdsverket (NVV) har det övergripande ansvaret för avfallshantering i Sverige. Håll Sverige Rent har en dialog med NVV för att överföra kunskap om olika nedskräpningsrelaterade frågor från och till de intressentgrupper vi har dialog med.

Håll Sverige Rent är också remissinstans i de olika förslag och revideringar som ständigt pågår inom området. Vi sitter med i flertalet erfarenhetsgrupper som NVV har initierat.

Naturvårdsverket har aktivt deltagit i de nätverksträffar Håll Sverige Rent har arrangerat med medlemskommuner under året och bidragit med aktuell myndighetsinformation till kommunerna gällande avfallsområdet/ nedskräpning.

Naturvårdsverket har aktivt deltagit i våra nätverksträffar för kommuner

19 frivårdskontor i Sverige har engagerat sina klienter i Samhällsstäd



Kriminalvårdsverket

Sedan 2022 samarbetar Håll Sverige Rent och Kriminalvården kring konceptet Samhällsstäd, som syftar till att engagera frivårdens klienter i skräpplockning i offentlig miljö. Insatsen genomförs inom ramen för frivården och bidrar till både renare närmiljö och till en meningsfull och samhällsnyttig aktivitet för klienterna.

Under 2025 har samarbetet utvecklats och breddats, och 19 frivårdskontor runt om i landet deltar nu i Samhällsstäd – det är 5 st fler än 2024. Genom strukturerade upplägg, stödmaterial och samverkan mellan Kriminalvården, kommuner och Håll Sverige Rent skapas förutsättningar för återkommande insatser som stärker både det förebyggande arbetet mot nedskräpning och klienternas delaktighet i samhället.

Skolverket

Under 2025 har vi fortsatt vår samverkan med Skolverket och deltagit vid föreläsningar och konferenser anordnade av myndigheten.



Nyckeltal & måluppfyllnad

Målgrupp	Nyckeltal	2030 mål	2025 mål	2025 utfall	2024 utfall
Individ	Vi är Sveriges största engagemangsrörelse - Skräpplockande vuxna (antal individer) - Prenumeranter av nyhetsbrev (antal adresser)	3 miljoner st	–	844 000 st	880 000 st
			140 000 st	149 000 st	160 000 st
			84 000 st	89 000 st	84 000 st
	80 % av barn och unga nås - Skräpplockande barn (antal individer) - Antal barn och unga som nås via Grön Flagg (antal individer)	80 %	42 % 800 000 st	40 % 630 000 st	42 % 700 000 st
			145 000 st	139 500 st	145 000 st
	Kännedom av varumärket hos allmänhet (procent) Totalt antal skräpplockare	50 %	41 %	41 %	41 %
			940 000 st	840 000 st	840 000 st
Företag	Håll Sverige Rent är känt bland 90 % av företagen i vald målgrupp - Företag som deltar i skräpplockarkampanjer (antal) - Strategiska företagssamarbeten (antal)	90 %	67 %	67 %	67 %
			350 st	350 st	350 st
			10 st	10 st	10 st
Kommun	Vi når 80 % av befolkningen via våra medlemskommuner Aktiva mätkommuner (antal)	80 %	70 %	74 %	74 %
			70 st	63 st	70 st
Myndighet	Vi har handlingsinriktade dialoger med fem nationella myndigheter	5 st	5 st	4 st	4 st
Internt	Vi är nöjda och stolta över att arbeta på Håll Sverige Rent Pulsmätning		8	7,1	7,5
	Håll Sverige Rent är det självklara valet gällande kunskap, statistik, nätverk och verktyg för nedskräpning Antal relevanta nätverk och samverkansprojekt				
			10 st	10 st	10 st

Så mäter vi

Vi är Sveriges största engagemangsrörelse /

Antal vuxna skräpplockare under året, samt antal prenumeranter på nyhetsbrev minus en överlapp på 10 %. Efter detta läggs antal skräpplockande barn till.

Skräpplockande vuxna / Antal vuxna skräpplockare sammanräknat från årets kampanjer. Här räknar vi in pedagoger i Skräpplockardagarna samt vuxna i Kusträddarna och Hela Sverige plockar skräp.

Prenumeranter av nyhetsbrev / Antal registrerade aktiva e-postadresser i vår databas som tillhör en privatperson.

80 % av barn och unga nås / Andel deltagande elever i förskola och grundskola som deltagit i Skräpplockardagarna, Hela Sverige Plockar Skräp, Grön Flagg eller andra mindre tillkommande aktiviteter, delat med totalt antal elever per skolform (källa Skolverket). Överlapp mellan Grön Flagg och kampanjer beräknas för varje skolform i form av en schablon.

Skräpplockande barn / Antal skräpplockare som räknas som barn. Barnen har antingen deltagit genom skola, förskola eller fritidsverksamhet under Skräpplockardagarna eller i Hela Sverige plockar skräp.

Antal barn som nås via Grön Flagg / Antal barn och unga sammanräknat på samtliga Grön Flagg-verksamheter.

Kännedom av varumärket hos allmänhet / Mäts genom en Novusundersökning gjord i december. Kännedomen anges i procent utifrån frågan "Vilken organisation känner du till som arbetar mot nedskräpning?". Respondenterna svarar i fritext och har inte fått några visuella hjälpmedel eller vägledande alternativ.

Totalt antal skräpplockare / Antal skräpplockande barn och vuxna sammanräknat.

Håll Sverige Rent är känt bland 90% av företagen i vald målgrupp / Undersökning som genomförs av Novus i en specifik urvalsgrupp utifrån följande kriterier:

privata företag (aktiebolag) med 30 anställda eller mer och som har en omsättning på 100Mkr/år eller mer. Sektor: producentföretag. Antal företag (enl. ovanstående definition): ca 1500 företag. Frågan de svarar på är "Vilken organisation känner du till som arbetar mot nedskräpning?". Senaste mätningen gjordes i augusti 2022.

Företag som deltar i skräpplockarkampanjer / Antal företag som deltagit i Kusträddarna och/eller Hela Sverige plockar skräp.

Strategiska företagssamarbeten / Antal företag som aktivt samarbetar med Håll Sverige Rent genom Företag mot skräp eller Havsalliansen.

Vi når 80% av befolkningen via våra medlemskommuner / Andel, angiven i procent, av svenska befolkningen som vi potentiellt når genom våra medlemskommuner. Beräknas utifrån hur många människor som bor i en medlemskommun i förhållande till hela svenska befolkningen.

Aktiva mätkommuner / Antal kommuner som aktivt genomför skräpmätningar. För att räknas som aktiv behöver kommunen göra minst en skräpmätning inom loppet av fyra år.

Vi har handlingsinriktade dialoger med fem nationella myndigheter / Beräknas utifrån en intern sammanställning där medarbetare rapporterar vilka myndigheter det förs dialog med.

Vi är nöjda och stolta över att arbeta på Håll Sverige Rent / Pulsmätning / Mäts genom en anonym månatlig pulsmätning där medarbetare svarar och skattar sitt/organisationens mående utifrån en 10-gradig skala.

Håll Sverige Rent är det självklara valet gällande kunskap, statistik, nätverk och verktyg för nedskräpning / Antal relevanta nätverk och samverkansprojekt / En kvalitativ bedömning kring vilka sammanhang, som är av relevans för att uppnå våra mål, där vi blir tillfrågade att delta.

Tack!

Vi vill rikta ett stort tack till alla som bidragit till att minska nedskräpningen under 2025

Barn, unga och vuxna som plockat skräp
Eldsjälar och ambassadörer
Alla ni som skrev under vårt namnupprop!
Grön Flagg-skolor och förskolor
Håll Sverige Rent-kommuner
Bostadsbolag i Skräpfria kvarter
Projekt- och samarbetspartners
Företag mot skräp
Captive
ViaPlay
Ocean Outdoor
Bonnier News

Ett särskilt tack till Fortum, Postkodlotteriet och Kappahl som finansierat våra stora skräpplockarkampanjer under året



Var med och bidra till ett renare Sverige

Bli en del av Håll Sverige Rent-rörelsen

Gå med i Håll Sverige Rent och visa att du är en del av Sveriges största rörelse mot skräp. Att gå med i Håll Sverige Rent är helt kostnadsfritt. Vårt enda villkor är att du lovar att inte skräpa ner. Och för dig som vill göra mer åt skräpet finns det alltid något på gång. Vi kommer bjuda in dig när vi ordnar skräpplock, namninsamlingar, omröstningar och tävlingar.

Läs mer och gå med direkt på hsr.se/rorelsen

Följ oss i sociala medier

Följ @hallsverigerent i sociala medier och häng med på vad som händer i organisationen.

Skänk en gåva

Du kan swisha en valfri gåva till 900 28 17. I vår webbshop kan du också köpa fina gåvobevis. Håll Sverige Rent innehar 90-konto samt märkningen Tryggt givande som ges ut av Giva Sverige.

Gå med i Företag mot skräp

Håll Sverige Rent vill samla Sveriges företag för att göra en gemensam och kraftfull insats mot skräpet. Vill ni donera pengar eller starta upp ett samarbete? Kontakta oss via hsr.se/foretag.

Bli medlemskommun

Vill ni få stöd i ert lokala arbete mot nedskräpning? Då kan er kommun bli medlemmar i Håll Sverige Rents nätverk för kommuner. Fler än hälften av Sveriges kommuner är redan med. Nyfikna? Kontakta oss via hsr.se/kommun.



Håll Sverige Rent är en ideell obunden stiftelse. Arbetet finansieras av bidrag och projektmedel från företag och myndigheter samt genom donationer från privatpersoner till 90-konto. Håll Sverige Rent är medlem i GIVA och granskas av Svensk Insamlingskontroll.

www.hallsverigerent.se

