



Årskurs  
7-9

# Vad berättar skräpet?

Undervisningsmaterial om hållbar konsumtion - kampanjtemat för Skräpplockardagarna 2026!

**Aktivitet:** Undersök och analysera hur ett företag förpackar sin produkt, och presentera för varandra.

**Mål:** Eleverna utvecklar kritisk medvetenhet om konsumtion, marknadsföring och greenwashing.

**Material:** Produktförpackningar, företags hemsidor och sociala medier, fördjupningsfrågor (blad 2).

## Genomförande:

1. Välj en produkt (till exempel snacks, dryck, skönhet)
2. Analysera:
  - Är förpackningen rimlig för produkten?
  - Är förpackningen hållbart producerat?
  - Är förpackningen återvinningsbar?
  - Hur ser produktbeskrivning och marknadsföring ut: används "gröna" ord utan innehåll? ("klimatsmart", "eko-look")
  - Finns bättre alternativ?
  - Vad berättar den här produkten om hur vi konsumerar idag?
3. Redovisa i grupp: muntligt eller som affisch, podd eller insändare.
4. Diskutera: hur kan vi som konsumenter göra mer hållbara val i vår vardag för att minska miljöpåverkan?

# Fördjupningsfrågor

## Om produkten

Hur länge används produkten jämfört med hur länge förpackningen finns kvar?  
Är produkten gjord för att användas länge eller slängas snabbt?  
Behövs produkten egentligen, eller finns enklare alternativ?

## Om förpackningen

Vad fyller förpackningen för funktion: skydda, marknadsföra eller annat?  
Har produkten flera lager förpackning?  
Innehåller förpackningen mer luft än produkt?  
Vad är förpackningen gjord i för material?  
Kan förpackningen återvinnas så att materialet kan bli nya produkter?  
Hur hade en mer hållbar förpackning kunnat se ut?

## Om företaget

Vad säger företaget om miljö och hållbarhet på sin hemsida?  
Verkar informationen tydlig eller vag?  
Finns konkreta fakta eller bara fina ord?  
Tar företaget ansvar för att förpackningarna får så låg miljöpåverkan som möjligt?

## Om påverkan

Vad händer om många människor köper den här produkten?  
Vilket skräp blir kvar efter användning?  
Var tror ni att skräpet kan hamna?

